

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРЫ, ИСКУССТВ И ТУРИЗМА»
(ГБОУ ВО РК «КУКиТ»))**

**ФАКУЛЬТЕТ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Кафедра туризма, менеджмента и социально-культурной деятельности**

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель председателя учебно-методического
совета ГБОУ ВО РК «Крымский
университет культуры, искусств и
туризма»

А.Ю. Микитинец
протокол УМС от 20.04.2026г. №5



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.19 ЭКОНОМИКА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки

51.03.03 Социально-культурная деятельность

Профиль

Менеджмент социально-культурной деятельности

Квалификация Бакалавр

Форма обучения

очная/заочная

Нормативный срок освоения

Основной профессиональной образовательной программы 4/5 года

Симферополь, 2026

Рабочая программа дисциплины Б1.О.19 Экономика социально-культурной деятельности разработана для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Программа составлена в соответствии с Основной профессиональной образовательной программой, утвержденной Ученым советом ГБОУ ВО РК «КУКИиТ» протокол от 21.04.2026г. № 4, разработанной на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 06 декабря 2017 г. №1179.

Рабочая программа дисциплины разработана:
старший преподаватель кафедры
туризма, менеджмента и
социально-культурной деятельности Е.С. Андрющенко /Е.С. Андрющенко/

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры туризма, менеджмента и социально-культурной деятельности протокол от 30.03.2026г. №8

Заведующий кафедрой Э. Э. Ибрагимов /Э. Э. Ибрагимов /

Представители работодателя:

Муниципальное бюджетное учреждение культуры
культурно-досуговый центр им. Т.Г. Шевченко
муниципального образования
городской округ Симферополь

Директор



Л. В. Дроздова /Л. В. Дроздова/

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины:

Цель изучения дисциплины «Экономика социально-культурной деятельности» является приобретение обучающимися необходимых знаний обучающихся на основе овладения теоретическими основами экономики и организации деятельности учреждений социально-культурной сферы, а также практическими знаниями по планированию и осуществлению их финансово-экономической деятельности в современных условиях хозяйствования.

Задачи дисциплины:

- изучить теоретические основы экономики социально-культурной сферы;
- приобрести знания, умения и навыки для проведения анализа и оценки экономической эффективности предприятий социально-культурной сферы;
- осуществлять на основании полученных знаний финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений социально-культурной сферы;
- сформировать у обучающихся умения и навыки работы в учреждениях социально-культурной сферы в условиях рыночных отношений.

Данный курс призван:

подготовить к профессиональной деятельности по принятию управленческих решений и обеспечения эффективности экономической деятельности учреждения социально-культурной сферы;

сформировать теоретические знания и практические навыки, необходимые для обеспечения принятия управленческих решений и обеспечения эффективности экономической деятельности учреждения социально-культурной сферы;

приобщить к навыкам принятия управленческих решений и обеспечения эффективности экономической деятельности учреждения социально-культурной сферы;

дать представление об угрозах в процессе принятия управленческих решений и обеспечения эффективности экономической деятельности учреждения социально-культурной сферы.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающихся по направлению подготовки

Шифр и содержание компетенции	Индекс индикатора компетенции	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (индикатора компетенции)	Знать	Уметь	Владеть
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	УК-9.1. Знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.	Раздел 1. Теоретические основы экономики социально-культурной сферы.	Базовые принципы экономики, экономического развития и формы государственного участия в экономике, применительно к социально-культурной сфере.		

	УК-9.2. Умеет применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей.	Раздел 4. Управленческие характеристики в социально-культурной сфере		Применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных целей.	
	УК-9.3. Владеет навыками использования финансовых инструментов для управления личными финансами и контроля собственных экономических и финансовых рисков.	Раздел 4. Управленческие характеристики в социально-культурной сфере			Навыками использования финансовых инструментов для управления личными финансами и контроля собственных рисков.
ПК-2. Способен осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры и организаций в сфере социально-культурной деятельности.	ПК-2.1. Знает основы управления финансово-экономической и хозяйственной деятельностью учреждений культуры и организаций в сфере социально-культурной деятельности.	Раздел 2. Экономические основы деятельности учреждений социально-культурной сферы; Раздел 1. Теоретические основы экономики социально-культурной сферы.	Основы управления финансово-экономической и хозяйственной деятельностью учреждений культуры и организаций социально-культурной деятельности.		
	ПК-2.2. Умеет применять методы управления финансово-экономической и хозяйственной деятельностью учреждений культуры и организаций в сфере социально-культурной деятельности.	Раздел 3. Ресурсы в социально-культурной сфере		Применять методы управления финансово-экономической и хозяйственной деятельностью учреждений культуры и организаций социально-культурной деятельности.	
	ПК-2.3. Владеет навыками применения методов управления финансово-экономической и хозяйственной	Раздел 4. Управленческие характеристики в социально-культурной сфере			Навыками применения методов управления финансово-экономической и хозяйственной деятельностью

	деятельностью учреждений культуры и организаций в сфере социально-культурной деятельности.				учреждений культуры и организаций социально-культурной деятельности.
--	--	--	--	--	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Код УЦ ООП	Учебный блок
Б1	Блок 1. Дисциплины (модули)
Б1.О	Обязательная часть.
Б1.О.19	Экономика социально-культурной деятельности

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Для очной формы обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры							
		1	2	3	4	5	6	7	8
Аудиторные занятия (Ауд)	90			36	54				
в том числе									
Лекции (Лек)	36			18	18				
Практические занятия (Пр)									
Семинарские занятия (Сем)	54			18	36				
Индивидуальные занятия (Инд)									
Самостоятельная работа студента (СРС)	54			36	18				
Промежуточная аттестация									
Зачет				+					
Экзамен (Экз)	36				36				
Курсовая работа (Кур)									
Контрольная работа (КР)									
Общая трудоемкость	5 з.е.			72	108				

Для очно-заочной формы обучения

Учебным планом не предусмотрено

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Аудиторные занятия (Ауд) (всего)											
в том числе											
Лекции (Л)*											
Семинарские занятия (С)*											
Практические занятия (ПР)*											
Индивидуальные занятия (Инд)*											
Самостоятельная работа обучающихся (СРО) (всего)											
Промежуточная аттестация											

Зачет (Зач)*												
Зачет с оценкой (ЗачО)*												
Экзамен (Экз)*												
Курсовая работа/ проект (КР/КП)*												
Общая трудоемкость	з.е.											

Для заочной формы обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры										
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Аудиторные занятия (Ауд)	32			16	16							
в том числе												
Лекции (Лек)	16			8	8							
Практические занятия (Пр)												
Семинарские занятия (Сем)	16			8	8							
Индивидуальные занятия (Инд)												
Самостоятельная работа студента (СРС)	139			52	83							
Промежуточная аттестация												
Зачет				4								
Экзамен (Экз)	9				9							
Курсовая работа (Кур)												
Контрольная работа (КР)												
Общая трудоемкость	5 з.е.	180		72	108							

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
5.1 Содержание разделов дисциплины, структурированное по темам

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание дисциплины по темам
3 семестр		
1	Теоретические основы экономики социально-культурной сферы	Тема 1. Социально-культурная сфера как отрасль экономики Предмет, методы, принципы и задачи экономики социально-культурной сферы. Основные категории экономики социально-культурной сферы. Исторические аспекты экономической науки. Экономическое пространство социально-культурной сферы. Социально-культурная сфера как сектор национального хозяйства. Экономические аспекты системы культурных потребностей. Возникновение и развитие экономики социально-культурной сферы. Характеристика, роль и место социально-культурной сферы в экономике страны. Классификация отраслей социально-культурной сферы. Продукт социально-экономической сферы. Экономические аспекты системы культурных потребностей. Основные тенденции развития социально-культурной сферы в России и Крыму. Конкурентно-рыночный механизм: определение и содержание. Деятельность учреждений социально-культурной сферы в условиях рынка. Виды и особенности конкуренции в социально-экономической сфере. Экономический кругооборот в социально-культурной сфере. Рыночные отношения в социально-культурной сфере. Взаимодействие спроса и предложения на рынке социально-культурных благ. Специфика учреждений культуры как хозяйствующих субъектов. Правовой статус учреждений культуры. Классификация учреждений социально-культурной сферы. Учреждения социально-культурной сферы: виды и специфика. Коммерческие учреждения культуры. Некоммерческие учреждения культуры. Государственные и муниципальные учреждения культуры. Негосударственные некоммерческие учреждения в социально-культурной сфере. Тема 2. Конкуренция и рынок в социально-культурной сфере Конкурентно-рыночный механизм: определение и содержание. Деятельность учреждений социально-культурной сферы в условиях рынка. Виды и особенности конкуренции в социально-экономической сфере. Экономический кругооборот в социально-культурной сфере. Рыночные отношения в социально-культурной сфере. Взаимодействие спроса и предложения на рынке социально-культурных благ. Тема 3. Учреждения социально-культурной сферы Специфика учреждений культуры как хозяйствующих субъектов. Правовой статус учреждений культуры. Классификация учреждений социально-культурной сферы. Учреждения социально-культурной сферы: виды и специфика. Коммерческие учреждения культуры. Некоммерческие учреждения культуры. Государственные и муниципальные учреждения культуры. Негосударственные некоммерческие учреждения в социально-культурной сфере.
2	Экономические основы деятельности учреждений социально-культурной сферы	Тема 4. Имущество учреждений социально-культурной сферы Сущность и роль имущества учреждения социально-культурной сферы. Основные фонды в социально-культурной сфере и принципы их использования. Оборотные фонды в социально-культурной сфере. Сущность, структура и показатели использования основных фондов учреждений социально-культурной сферы. Состав и структура оборотных средств учреждений социально-культурной сферы. Пути повышения эффективности использования имущества учреждений социально-культурной сферы в современных условиях. Тема 5. Основы финансирования деятельности учреждений

		социально-культурной сферы Финансовая политика государства в социально-культурной сфере. Источники и порядок бюджетного финансирования учреждений социально-культурной сферы. Внебюджетные источники финансирования социально-культурной сферы. Основные источники, функции и принципы финансирования социально-культурной сферы. Преимущества и проблемы программно-целевого целевого финансирования социально-культурной сферы. Поддержка государством учреждений социально-культурной сферы в Российской Федерации и Республике Крым. Тема 6. Основы предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере Сущность, условия развития и функции предпринимательства в социально-культурной сфере. Планирование предпринимательской деятельности учреждений социально-культурной сферы. Налогообложение в сфере предпринимательства. Специфика предпринимательства в социально-культурной сфере. Бизнес-план учреждения социально-культурной сферы: содержание и основные элементы. Направления совершенствования предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере. Тема 7. Формирование трудовых отношений в социально-культурной сфере Специфика характера и продуктов труда в социально-культурной сфере. Трудовые ресурсы и рынок труда в социально-культурной сфере. Оплата труда в учреждениях социально-культурной сферы. Особенности рынка труда в социально-культурной сфере. Содержание процесса труда работников социально-культурной сферы. Сущность, структура и системы оплаты труда в учреждениях социально-культурной сферы. Тема 8. Ценообразование в социально-культурной сфере Ценообразование в социально-культурной сфере: сущность и содержание. Особенности формирования себестоимости услуг социально-культурной сферы. Затраты и их влияние на ценообразование. Функции и виды цен в социально-культурной сфере. Сущность, структура и виды затрат учреждений социально-культурной сферы. Пути совершенствования ценообразования в социально-культурной сфере.
4 семестр		
3	Ресурсы в социально-культурной сфере	Тема 9. Характеристика понятий: культурные ценности, блага, услуги. Экономика как способ ведения хозяйства. Социально-культурная сфера экономики. Структура экономики. Экономические способы ведения хозяйства. Экономика социально-культурной сферы. Структурные особенности экономики. Тема 10. Ресурсы в социально-культурной сфере Виды ресурсов социально-культурного комплекса. Ресурсы сферы культуры и социальное партнерство. Материальные и нематериальные ресурсы в социально-культурной сфере. Ресурсы культурного комплекса. Сферы культуры и социальное партнерство. Особенности формирования материальных и нематериальных ресурсов в социально-культурной сфере. Тема 11. Трудовые ресурсы и трудовые отношения в сфере культуры Организационная структура в социально-культурной сфере. Менеджмент сфере культуры. Управление персоналом в сфере культуры. Формирование организационной структуры в социально-

		культурной сфере. Управление в сфере культуры. Менеджмент персонала в сфере культуры. Тема 12. Формы оплаты и стимулирование труда работников культуры Характер труда в социально-культурной сфере. Формы оплаты труда в сфере культуры. Тарифы по оплате труда работников сферы культуры. Организация труда в социально-культурной сфере. Оплата труда в сфере культуры. Тарифная политика по оплате труда работников сферы культуры. Тема 13. Финансирование деятельности учреждений культуры Источники финансирования сферы культуры. Структура бюджетной сферы РФ. Направления использования бюджетных средств. Финансирование сферы культуры. Бюджетная сфера РФ. Особенности использования бюджетных средств. Тема 14. Смета бюджетного учреждения культуры Сметная форма финансирования. Смета доходов и расходов учреждений культуры. Расходы на социально-культурные мероприятия. Особенности сметной формы финансирования. Формирование сметы доходов и расходов учреждений культуры. Расходование средств на социально-культурные мероприятия. Тема 15. Предпринимательство в социально-культурной сфере Предпринимательство – его сущность и значение. Виды предпринимательства. Доходы от предпринимательства в социально-культурной сфере. Бизнес-планирование в сфере культуры. История предпринимательства и его сущность. Принципы предпринимательства. Развитие предпринимательства в социально-культурной сфере.
4	Управленческие характеристики в социально-культурной сфере	Тема 16. Характеристика налогов и принципы налогообложения Экономическая сущность и классификация налогов. Функции налогов. Элементы налогообложения. Виды налогов. Значение и сущность налогов. Элементы и функции налогов. Система налогообложения. Тема 17. Налогообложение в социально-культурной сфере Налоговое законодательство в социально-культурной сфере. Виды налогов в социально-культурной сфере. Налоговые и неналоговые платежи. Особенности налогов в социально-культурной сфере. Элементы налогов в социально-культурной сфере. Налоговые и неналоговые платежи в социально-культурной сфере. Тема 18. Материально-техническое обеспечение учреждений культуры Особенности материально-технического обеспечения учреждений культуры. Основные фонды учреждений культуры. Оборотные средства учреждений культуры. Материально-техническое обеспечение учреждений культуры. Формирование и использование основных фондов учреждений культуры. Формирование и использование оборотных средств учреждений культуры. Тема 19. Оборудование и оснащение учреждений культуры Имущество и инвентарь учреждений культуры. Нормативы оснащения имущества учреждений культуры. Инвентаризация и износ имущества. Формирование и использование имущества учреждений культуры. Материально-техническое оснащение учреждений культуры. Износ имущества и нормативы обновления. Тема 20. Государственное управление сферой культуры Роль государства в формировании культурной среды общества. Особенности государственного управления сферой культуры. Государственная социально-культурная политика. Повышение роли государства в формировании культурной среды общества. Государственное управление сферой культуры. Направления

		государственной социально-культурной политики.
--	--	--

5.2. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов, видов учебных занятий и форм проведения

3-4 семестр

5.2.1. Для очной формы обучения

Наименование раздела	Наименование тем лекций, тем занятий семинарского типа, тем самостоятельной работы	Индикаторы компетенций	Контактная работа							СРО/акад. часы	Содержание СРО
			Занятия лекционного типа/акад. часы	Занятия семинарского типа (акад.часы) и форма проведения							
				Семинарские занятия	Практические занятия		Индивидуальные занятия				
Раздел 1. Теоретические основы экономики социально-культурной сферы.	Тема 1. Социально-культурная сфера как отрасль экономики	УК 9.1	4	4	Вопросы для диспута; Глоссарий по теме семинарского занятия	Не предусмотрено		Не предусмотрено		5	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к занятиям семинарского типа
	Тема 2. Конкуренция и рынок в социально-культурной сфере	УК 9.1	2	2	Вопросы для диспута	Не предусмотрено		Не предусмотрено		5	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к занятиям семинарского типа
	Тема 3. Учреждения социально-культурной сферы	УК 9.1; ПК 2.1	2	2	Вопросы для диспута; Глоссарий по теме семинарского занятия	Не предусмотрено		Не предусмотрено		5	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к занятиям семинарского типа
	Контрольная точка 1			Тестовые задания							Подготовка к контролю
Раздел 2. Экономические основы деятельности учреждений социально-культурной сферы.	Тема 4. Имущество учреждений социально-культурной сферы	ПК-2.1.	2	2	Вопросы для диспута; решение типовых задач	Не предусмотрено		Не предусмотрено		5	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к занятиям семинарского типа
	Тема 5. Основы финансирования деятельности учреждений социально-культурной сферы	ПК-2.1.	2	2	Вопросы для диспута;	Не предусмотрено		Не предусмотрено		4	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к занятиям семинарского типа

	Тема 6. Основы предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере	ПК-2.1.	2	2	Вопросы для диспута;	Не предусмотрено		Не предусмотрено		4	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к занятиям семинарского типа
	Тема 7. Формирование трудовых отношений в социально-культурной сфере	ПК-2.1.	2	2	Вопросы для диспута; решение типовых задач	Не предусмотрено		Не предусмотрено		4	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к занятиям семинарского типа
	Тема 8. Ценообразование в социально-культурной сфере	ПК-2.1.	2	2	Вопросы для диспута; решение типовых задач	Не предусмотрено		Не предусмотрено		4	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к занятиям семинарского типа
	Контрольная точка 2				Тестовые задания						Подготовка к контролю
Промежуточная аттестация	Тема 1. Социально-культурная сфера как отрасль экономики. Тема 2. Конкуренция и рынок в социально-культурной сфере. Тема 3. Учреждения социально-культурной сферы. Тема 4. Имущество учреждений социально-культурной сферы. Тема 5. Основы финансирования деятельности учреждений социально-культурной сферы. Тема 6. Основы предпринимательской деятельности в	УК 9.1; ПК 2.1			Экзаменационное задание: Тестовые задания						<i>Проведение групповой консультации</i>
											<i>Подготовка к промежуточной аттестации</i>

	социально-культурной сфере. Тема 7. Формирование трудовых отношений в социально-культурной сфере. Тема 8. Ценообразование в социально-культурной сфере.										
Раздел 3. Ресурсы в социально-культурной сфере	Тема 9. Характеристика понятий: культурные ценности, блага, услуги.	ПК-2.2.	2	4	Вопросы для диспута; решение типовых задач	Не предусмотрено		Не предусмотрено		2	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к занятиям семинарского типа
	Тема 10. Ресурсы в социально-культурной сфере	ПК-2.2.	2	2	Вопросы для диспута; решение типовых задач	Не предусмотрено		Не предусмотрено		1	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к занятиям семинарского типа
	Тема 11.Трудовые ресурсы и трудовые отношения в сфере культуры	ПК-2.2.	2	2	Вопросы для диспута; решение типовых задач	Не предусмотрено		Не предусмотрено		1	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к занятиям семинарского типа
	Тема 12. Формы оплаты и стимулирование труда работников культуры	ПК-2.2.	2	4	Вопросы для диспута; решение типовых задач	Не предусмотрено		Не предусмотрено		2	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к занятиям семинарского типа
	Тема 13. Финансирование деятельности учреждений культуры	ПК-2.2.	2	4	Вопросы для диспута; решение типовых задач;	Не предусмотрено		Не предусмотрено		2	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к занятиям семинарского типа

	Тема 14. Смета бюджетного учреждения культуры	ПК-2.2.	2	4	Вопросы для диспута; решение типовых задач	Не предусмотрено		Не предусмотрено		1	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к занятиям семинарского типа
	Тема 15. Предпринимательство в социально-культурной сфере	ПК-2.2.	2	4	Вопросы для диспута; решение типовых задач	Не предусмотрено		Не предусмотрено		2	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к занятиям семинарского типа
	Контрольная точка 1		Тестовые задания								
Раздел 4. Управленческие характеристики в социально-культурной сфере	Тема 16. Характеристика налогов и принципы налогообложения	УК-9.2; ПК-2.3.	2	4	Вопросы для диспута; решение типовых задач	Не предусмотрено		Не предусмотрено		2	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к занятиям семинарского типа
	Тема 17. Налогообложение в социально-культурной сфере	УК-9.2; УК-9.3; ПК-2.3.	0	4	Вопросы для диспута; решение типовых задач	Не предусмотрено		Не предусмотрено		3	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к занятиям семинарского типа
	Тема 18. Материально-техническое обеспечение учреждений культуры	УК-9.2; ПК-2.3.	2	4	Вопросы для диспута; решение типовых задач	Не предусмотрено		Не предусмотрено		2	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к занятиям семинарского типа
	Контрольная точка 2		Тестовые задания								Подготовка к контролю
Промежуточная аттестация	Тема 1. Социально-культурная сфера как отрасль экономики. Тема 2. Конкуренция и рынок в социально-культурной сфере. Тема 3. Учреждения социально-культурной сферы.	УК 9.1; УК-9.2; УК-9.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3.			Экзаменационное задание: Тестовые задания						<i>Проведение групповой консультации</i>
											<i>Подготовка к промежуточной аттестации</i>

Тема 4. Имущество учреждений социально-культурной сферы. Тема 5. Основы финансирования деятельности учреждений социально-культурной сферы. Тема 6. Основы предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере. Тема 7. Формирование трудовых отношений в социально-культурной сфере. Тема 8. Ценообразование в социально-культурной сфере. Тема 9. Характеристика понятий: культурные ценности, блага, услуги. Тема 10. Ресурсы в социально-культурной сфере Тема 11.Трудовые ресурсы и трудовые отношения в сфере культуры Тема 12. Формы оплаты и стимулирование труда работников культуры Тема 13. Финансирование деятельности учреждений культуры Тема 14. Смета бюджетного учреждения культуры								
--	--	--	--	--	--	--	--	--

	Тема 15. Предпринимательство в социально-культурной сфере. Тема 16. Характеристика налогов и принципы налогообложения Тема 17. Налогообложение в социально-культурной сфере Тема 18. Материально-техническое обеспечение учреждений культуры							
ИТОГО	72		18	18			36	
Промежуточная аттестация – зачет								

5.2.2. Для очно-заочной формы обучения

Учебным планом не предусмотрено

Наименование раздела	Наименование тем лекций, тем занятий семинарского типа, тем самостоятельной работы	Индикаторы компетенций	Контактная работа						СРО/акад. часы	Содержание СРО
			Занятия лекционного типа/акад. часы	Занятия семинарского типа (акад. часы) и форма проведения						
				Семинарские занятия	Практические занятия	Индивидуальные занятия				
Раздел 1										
	Контрольная точка 1									
Раздел 2										
	Контрольная точка 2									Подготовка к контролю
									Проведение групповой консультации	
									Подготовка к промежуточной аттестации	

ИТОГО							
Промежуточная аттестация – экзамен							

5.2.3. Для заочной формы обучения

Наименование раздела	Наименование тем лекций, тем занятий семинарского типа, тем самостоятельной работы	Индикаторы компетенций	Контактная работа							СРО/акад. часы	Содержание СРО
			Занятия лекционного типа/акад. часы	Занятия семинарского типа (акад.часы) и форма проведения							
				Семинарские занятия	Практические занятия		Индивидуальные занятия				
Раздел 1. Теоретические основы экономики социально-культурной сферы.	Тема 1. Социально-культурная сфера как отрасль экономики	УК 9.1	2	2	Вопросы для диспута; Глоссарий по теме семинарского занятия	Не предусмотрено		Не предусмотрено		7	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к занятиям семинарского типа
	Тема 2. Конкуренция и рынок в социально-культурной сфере	УК 9.1	0	0		Не предусмотрено		Не предусмотрено		7	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к занятиям семинарского типа
	Тема 3. Учреждения социально-культурной сферы	УК 9.1; ПК 2.1	2	2	Вопросы для диспута; Глоссарий по теме семинарского занятия	Не предусмотрено		Не предусмотрено		7	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к занятиям семинарского типа
	Контрольная точка 1			Тестовые задания						Подготовка к контролю	
Раздел 2. Экономические основы деятельности учреждений социально-культурной сферы.	Тема 4. Имущество учреждений социально-культурной сферы	ПК-2.1.	2	2	Вопросы для диспута; решение типовых задач	Не предусмотрено		Не предусмотрено		7	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к занятиям семинарского типа
	Тема 5. Основы финансирования деятельности учреждений социально-	ПК-2.1.	0	0		Не предусмотрено		Не предусмотрено		6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к

	культурной сферы										занятиям семинарского типа
	Тема 6. Основы предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере	ПК-2.1.	0	0		Не предусмотрено		Не предусмотрено		6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к занятиям семинарского типа
	Тема 7. Формирование трудовых отношений в социально-культурной сфере	ПК-2.1.	0	0		Не предусмотрено		Не предусмотрено		6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к занятиям семинарского типа
	Тема 8. Ценообразование в социально-культурной сфере	ПК-2.1.	2	2	Вопросы для диспута; решение типовых задач	Не предусмотрено		Не предусмотрено		6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к занятиям семинарского типа
	Контрольная точка 2				Тестовые задания						Подготовка к контролю
Промежуточная аттестация	Тема 1. Социально-культурная сфера как отрасль экономики. Тема 2. Конкуренция и рынок в социально-культурной сфере. Тема 3. Учреждения социально-культурной сферы. Тема 4. Имущество учреждений социально-культурной сферы. Тема 5. Основы финансирования деятельности учреждений социально-культурной сферы. Тема 6. Основы предпринимательской	УК 9.1; ПК 2.1			Экзаменационное задание: Тестовые задания						<i>Проведение групповой консультации</i>
											<i>Подготовка к промежуточной аттестации</i>

	деятельности в социально-культурной сфере. Тема 7. Формирование трудовых отношений в социально-культурной сфере. Тема 8. Ценообразование в социально-культурной сфере.										
Раздел 3. Ресурсы в социально-культурной сфере	Тема 9. Характеристика понятий: культурные ценности, блага, услуги.	ПК-2.2.	0	0		Не предусмотрено		Не предусмотрено		8	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к занятиям семинарского типа
	Тема 10. Ресурсы в социально-культурной сфере	ПК-2.2.	0	0		Не предусмотрено		Не предусмотрено		8	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к занятиям семинарского типа
	Тема 11.Трудовые ресурсы и трудовые отношения в сфере культуры	ПК-2.2.	2	2	Вопросы для диспута; решение типовых задач	Не предусмотрено		Не предусмотрено		8	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к занятиям семинарского типа
	Тема 12. Формы оплаты и стимулирование труда работников культуры	ПК-2.2.	0	0		Не предусмотрено		Не предусмотрено		8	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к занятиям семинарского типа
	Тема 13. Финансирование деятельности учреждений культуры	ПК-2.2.	0	0		Не предусмотрено		Не предусмотрено		8	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к занятиям семинарского типа

	Тема 14. Смета бюджетного учреждения культуры	ПК-2.2.	2	2	Вопросы для диспута; решение типовых задач	Не предусмотрено		Не предусмотрено		8	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к занятиям семинарского типа
	Тема 15. Предпринимательство в социально-культурной сфере	ПК-2.2.	0	0		Не предусмотрено		Не предусмотрено		8	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к занятиям семинарского типа
	Контрольная точка 1				Тестовые задания						
Раздел 4. Управленческие характеристики в социально-культурной сфере	Тема 16. Характеристика налогов и принципы налогообложения	УК-9.2; ПК-2.3.	0	0		Не предусмотрено		Не предусмотрено		8	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к занятиям семинарского типа
	Тема 17. Налогообложение в социально-культурной сфере	УК-9.2; УК-9.3; ПК-2.3.	2	2	Вопросы для диспута; решение типовых задач	Не предусмотрено		Не предусмотрено		8	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к занятиям семинарского типа
	Тема 18. Материально-техническое обеспечение учреждений культуры	УК-9.2; ПК-2.3.	2	2	Вопросы для диспута; решение типовых задач	Не предусмотрено		Не предусмотрено		11	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к занятиям семинарского типа
	Контрольная точка 2				Тестовые задания						Подготовка к контролю
Промежуточная аттестация	Тема 1. Социально-культурная сфера как отрасль экономики. Тема 2. Конкуренция и рынок в социально-культурной сфере. Тема 3. Учреждения социально-культурной сферы.	УК 9.1; УК-9.2; УК-9.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3.			Экзаменационное задание: Тестовые задания						<i>Проведение групповой консультации</i>
											<i>Подготовка к промежуточной аттестации</i>

Тема 4. Имущество учреждений социально-культурной сферы. Тема 5. Основы финансирования деятельности учреждений социально-культурной сферы. Тема 6. Основы предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере. Тема 7. Формирование трудовых отношений в социально-культурной сфере. Тема 8. Ценообразование в социально-культурной сфере. Тема 9. Характеристика понятий: культурные ценности, блага, услуги. Тема 10. Ресурсы в социально-культурной сфере Тема 11.Трудовые ресурсы и трудовые отношения в сфере культуры Тема 12. Формы оплаты и стимулирование труда работников культуры Тема 13. Финансирование деятельности учреждений культуры Тема 14. Смета бюджетного учреждения культуры								
--	--	--	--	--	--	--	--	--

	Тема 15. Предпринимательство в социально-культурной сфере. Тема 16. Характеристика налогов и принципы налогообложения Тема 17. Налогообложение в социально-культурной сфере Тема 18. Материально-техническое обеспечение учреждений культуры									
ИТОГО	72		18	18				36		
Промежуточная аттестация – зачет										
Наименование раздела	Наименование тем лекций, тем занятий семинарского типа, тем самостоятельной работы	Индикаторы компетенций	Контактная работа						СРО/акад. часы	Содержание СРО
			Занятия лекционного типа/акад. часы	Занятия семинарского типа (акад.часы) и форма проведения						
				Семинарские занятия	Практические занятия	Индивидуальные занятия				
Раздел 1										
	Контрольная точка 1									
Раздел 2										
	Контрольная точка 2								Подготовка к контролю	
									Проведение групповой консультации	
									Подготовка к промежуточной аттестации	
ИТОГО										
Промежуточная аттестация – экзамен										

6. Примеры оценочных средств текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

Оценка знаний обучающихся по ОФО осуществляется в баллах в комплексной форме с учётом:

- оценки по итогам текущей аттестации (работа на занятиях семинарского типа и выполнение заданий в рамках «контрольных точек» (от 40 до 60 баллов);
- оценки уровня сформированности компетенций в ходе промежуточной аттестации (от 20 до 40 баллов).

Ориентировочное распределение максимальных баллов по видам отчетности

№	Виды отчётности	Баллы
1	Работа на занятиях семинарского типа	40
2	Выполнение заданий в рамках «контрольных точек»	20
4	Результаты промежуточной аттестации	10-40
5	Итого	60-100

Контрольно-оценочные мероприятия (экзамен) проводятся по 40 балльной шкале. Минимальная сумма баллов – 10, максимальная – 40.

Минимальная сумма баллов по итогам текущей аттестации – 40, максимальная – 60 баллов.

На основе окончательно полученных баллов успеваемость обучающихся в семестре определяется следующими оценками: «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично» и на основании выставляется итоговая оценка.

При этом действует следующая итоговая шкала:

- менее 60 баллов – незачтено (оценка «неудовлетворительно»);
- от 60 до 73 баллов – зачтено (оценка «удовлетворительно»);
- от 74 до 89 баллов – зачтено (оценка «хорошо»);
- от 90 до 100 баллов – зачтено (оценка «отлично»).

6.1. Критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций в рамках текущей аттестации

Порядок, критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации определяется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры а Государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования Республики Крым «Крымский университет культуры, искусств и туризма».

6.1.1. Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля

3-й семестр ОФО

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ 1

Тема 1. Социально-культурная сфера как отрасль экономики.

Количество часов - 2 ч.

Вопросы для диспута

1. Какие основные социальные, политические и экономические факторы обусловили выделение социально-культурной сферы в самостоятельную отрасль экономики? Опишите ключевые вехи этого процесса.
2. Как менялись основные экономические функции социально-культурной сферы (например, от идеологического инструментария к фактору человеческого капитала и креативной экономики) на протяжении ее исторического развития?
3. Назовите и охарактеризуйте ключевые признаки, позволяющие рассматривать социально-культурную сферу как целостную отрасль народного хозяйства, несмотря на разнообразие входящих в нее видов деятельности.
4. Проанализируйте, каким образом социально-культурная сфера влияет на основные макроэкономические показатели страны (ВВП, уровень занятости, инвестиционный климат) помимо прямого вклада в производство услуг.
5. Предложите классификацию отраслей социально-культурной сферы, основанную на преобладающем типе экономического механизма их функционирования (бюджетное финансирование, рыночная модель, смешанное финансирование). Приведите примеры для каждой группы.
6. В чем заключаются принципиальные отличия продукта социально-культурной сферы (услуг, духовных ценностей, опыта) от материальных товаров с точки зрения его создания, распределения, потребления и оценки экономической эффективности?
7. Как экономическая теория объясняет особенности эластичности спроса на услуги социально-культурной сферы по доходу и по цене? Приведите примеры услуг с разной степенью эластичности и объясните причины различий.
8. Опишите, как уровень экономического развития общества, система образования, государственная культурная политика и информационная среда влияют на структуру и динамику культурных потребностей населения.
9. Какие основные институциональные изменения (законодательные, финансовые, управленческие) произошли в экономике социально-культурной сферы России за последние два десятилетия? Как они повлияли на деятельность организаций?
10. Проанализируйте, как процессы цифровизации (онлайн-платформы, виртуальные музеи, стриминговые сервисы) меняют традиционные экономические модели организаций социально-культурной сферы в России (доходы, затраты, конкуренция, доступность).

Глоссарий по теме семинарского занятия

1. **Социально-культурная сфера (как отрасль экономики):** Совокупность организаций и видов деятельности, производящих и распространяющих духовные ценности, культурные блага и социально значимые услуги, функционирующая на основе специфических экономических отношений и механизмов.
2. **Невещественный продукт социально-культурной сферы:** Результат деятельности организаций сферы, представляющий собой услуги, духовные ценности, культурные блага, опыт или информацию, не имеющие материально-вещественной формы и характеризующиеся неосвязаемостью, неотделимостью от источника, непостоянством качества и несохраняемостью.
3. **Смешанная экономика социально-культурной сферы:** Характерная для отрасли экономическая модель, основанная на сочетании различных источников финансирования и механизмов хозяйствования, включая бюджетные ассигнования, доходы от коммерческой деятельности, спонсорство, пожертвования и частно-государственное партнерство.

4. **Внешние эффекты (экстерналии) социально-культурной деятельности:** Непосредственно не отраженные в рыночных ценах положительные или отрицательные последствия деятельности организаций сферы для общества в целом (например, повышение образовательного уровня, рост туристической привлекательности, улучшение социального климата).
5. **Система культурных потребностей:** Совокупность общественных и индивидуальных нужд в освоении культурных ценностей, получении знаний, творческой самореализации, досуге и общении, формирующаяся под влиянием экономических, социальных, образовательных и информационных факторов.

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ 2

Тема 1. Социально-культурная сфера как отрасль экономики.

Количество часов - 2 ч.

Вопросы для диспута

1. Какие основные экономические факторы обуславливают существенные различия в уровне развития и доступности социально-культурной сферы между разными регионами России (на примере Крыма и других регионов)?
2. Как развитие культурного и событийного туризма влияет на экономику социально-культурной сферы в регионе Крым? Какие мультипликативные экономические эффекты это может генерировать?
3. Каковы основные цели и инструменты государственного экономического регулирования социально-культурной сферы в современной России? Почему прямое бюджетное финансирование остается критически важным для многих подотраслей?
4. В каких формах и для решения каких задач в социально-культурной сфере может эффективно применяться механизм частно-государственного партнерства? Приведите потенциальные примеры.
5. В чем специфика экономики некоммерческих организаций, работающих в социально-культурной сфере (театры, музеи, библиотеки)? Как они формируют доходы и покрывают издержки?
6. Каковы основные сложности в оценке экономической эффективности и социально-культурной результативности деятельности организаций социально-культурной сферы? Почему стандартные финансовые показатели часто бывают недостаточны?
7. Почему инвестиции в развитие человеческого капитала (квалификация, креативность, мотивация работников) являются ключевым фактором экономической устойчивости организаций социально-культурной сферы?
8. Как экономические кризисы и снижение доходов населения влияют на спрос на услуги социально-культурной сферы и финансовое положение ее организаций? Какие стратегии адаптации можно использовать?
9. Какие уникальные экономические возможности (например, историко-культурное наследие, туристический поток) и какие специфические ограничения (инфраструктурные, геополитические) влияют на развитие социально-культурной сферы в Республике Крым?
10. Какие основные экономические тренды (глобализация, креативная экономика, опытная экономика, персонализация) будут, по вашему мнению, определять развитие социально-культурной сферы как отрасли в ближайшем будущем?

Глоссарий по теме семинарского занятия

1. **Инфраструктура социально-культурной сферы:** Совокупность материально-технических объектов (здания, сооружения, оборудование), учреждений и систем,

- обеспечивающих создание, сохранение, распространение и потребление культурных благ и услуг (театры, музеи, библиотеки, клубы, концертные залы, парки, средства связи и транспорта для их обслуживания).
2. **Культурный туризм:** Вид туризма, мотивированный интересом к историко-культурному наследию, событиям культурной жизни, традициям и искусству определенной территории, выступающий как важный экономический ресурс для развития организаций социально-культурной сферы региона.
 3. **Мультипликативный эффект в социально-культурной сфере:** Экономическое явление, при котором первоначальные инвестиции или расходы в отрасль (например, на проведение фестиваля или реконструкцию музея) приводят к цепной реакции роста доходов, занятости и производства в смежных отраслях экономики региона (гостиницы, транспорт, общественное питание, сувенирное производство).
 4. **Отрасль народного хозяйства:** Крупная, качественно однородная группа хозяйственных единиц (предприятий, организаций, учреждений), характеризующаяся особыми условиями производства, однородной продукцией или услугами и выполняющая определенную функцию в системе общественного разделения труда (к такой отрасли относится социально-культурная сфера).
 5. **Тенденции развития социально-культурной сферы:** Устойчивые направления изменений в экономике, организации, технологиях и содержании деятельности отрасли под влиянием внутренних и внешних факторов (например, цифровизация, коммерциализация, повышение роли проектной деятельности, рост значения региональных особенностей, поиск новых моделей финансирования).

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ 3

Тема 2. Конкуренция и рынок в социально-культурной сфере.

Количество часов - 2 ч.

Вопросы для диспута

1. Опишите, как действует модель экономического кругооборота применительно к социально-культурной сфере. Какие основные потоки (ресурсов, денег, продуктов/услуг) существуют между домохозяйствами, фирмами (организациями сферы), государством и внешним миром? Приведите конкретный пример.
2. В чем заключаются специфические особенности потока *ресурсов* (труд, капитал, предпринимательские способности, информация) в экономическом кругообороте социально-культурной сферы по сравнению с материальным производством? Почему труд является ключевым ресурсом?
3. Каким образом государство участвует в экономическом кругообороте социально-культурной сферы, помимо прямого финансирования учреждений? Как его действия (налоги, субсидии, регулирование) влияют на потоки доходов, расходов и потребления благ?
4. Какие специфические условия необходимы для формирования и функционирования *рыночных отношений* в социально-культурной сфере? Почему эти условия выполняются не для всех видов деятельности в этой сфере в равной степени?
5. Назовите основных субъектов рыночных отношений в социально-культурной сфере (продавцы, покупатели). Какие формы конкуренции характерны для этой сферы (ценовая, неценовая)? Приведите примеры конкурентных стратегий организаций.
6. Как сочетаются рыночные механизмы с деятельностью некоммерческих организаций в социально-культурной сфере (государственные музеи, театры, библиотеки)? Возможна ли конкуренция между коммерческими и некоммерческими поставщиками культурных благ? Обоснуйте.

7. Существуют ли примеры монопольного или олигопольного положения на отдельных сегментах рынка социально-культурных благ (например, уникальный музей, крупные концертные промоутеры)? Каковы возможные последствия этого для потребителей и развития сферы?
8. Перечислите и охарактеризуйте основные факторы, влияющие на *спрос* населения на услуги и блага социально-культурной сферы (доходы, цены, вкусы, мода, доступность, уровень образования, свободное время). Какой фактор, на ваш взгляд, является наиболее значимым и почему?
9. Какие ключевые факторы определяют *предложение* на рынке социально-культурных благ? Особое внимание уделите факторам, связанным с особенностями продукта (невещественность, уникальность исполнения) и ресурсов (креативный труд, авторские права).
10. Как устанавливается рыночное равновесие (баланс спроса и предложения) на рынке социально-культурных благ? Какие специфические причины могут вызывать устойчивые дисбалансы (дефицит или перепроизводство) в этой сфере? Как государство может реагировать на такие дисбалансы?

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ 4

Тема 3. Учреждения социально-культурной сферы.

Количество часов - 2 ч.

Вопросы для диспута

1. По каким основным **критериям** (цели деятельности, источники финансирования, форма собственности, характер распределения прибыли) классифицируются учреждения социально-культурной сферы? Приведите примеры видов учреждений для каждого критерия.
2. В чем заключается принципиальная **специфика деятельности** учреждений социально-культурной сферы по сравнению с коммерческими предприятиями промышленности или торговли, независимо от их формы собственности и финансирования? (Акцент на двойственности целей, природе продукта, роли труда).
3. Перечислите основные **виды учреждений** социально-культурной сферы, группируя их по ключевым направлениям деятельности (культурно-досуговые, художественные, информационно-просветительские, образовательные в сфере культуры, охрана наследия). Приведите по 1-2 примера для каждой группы.
4. Каковы главные **цели деятельности** и основной **источник финансирования** коммерческих учреждений культуры (например, частные кинотеатры, концертные агентства, коммерческие галереи, развлекательные центры)? Какова их роль в удовлетворении культурных потребностей?
5. Какие **конкурентные стратегии** (ценовые и неценовые) наиболее характерны для коммерческих учреждений культуры на рынке? Приведите примеры, учитывая специфику их неувещественного продукта.
6. Могут ли коммерческие учреждения культуры реализовывать проекты, имеющие выраженную социальную или культурно-просветительскую направленность? Если да, то зачем и за счет каких ресурсов? (Рассмотрите возможность спонсорства, социальной ответственности бизнеса, грантов).
7. Что означает **некоммерческий статус** учреждения культуры в экономическом и правовом смысле? Как этот статус влияет на цели деятельности и возможности распоряжения полученными доходами?
8. Назовите основные **источники финансирования** некоммерческих учреждений культуры. Почему большинство из них не могут существовать исключительно за счет рыночных доходов (продажи билетов, услуг)?

9. Какова ключевая **общественная миссия** государственных и муниципальных учреждений культуры (театры, музеи, библиотеки, филармонии)? Кто выступает их **учредителем** и **собственником** имущества? Какие обязательства это накладывает на них?
10. В каких основных **организационно-правовых формах** (бюджетные, автономные, казенные учреждения) существуют государственные и муниципальные учреждения культуры? Чем принципиально отличается механизм их **финансирования и хозяйственной самостоятельности**?
11. Какие **организационно-правовые формы** (НКО, АНО, фонды, общественные организации) наиболее характерны для негосударственных некоммерческих учреждений в социально-культурной сфере? Кто обычно выступает **инициатором** их создания (частные лица, сообщества, благотворители)?
12. Какие **преимущества** (гибкость, инициативность, связь с сообществами) и какие основные **экономические вызовы** (поиск устойчивого финансирования, кадровые вопросы, конкуренция за гранты) характерны для деятельности негосударственных некоммерческих учреждений в социально-культурной сфере? Приведите примеры их деятельности.

Глоссарий по теме семинарского занятия

1. **Учреждение социально-культурной сферы:** Организация (юридическое лицо), основной целью деятельности которой является создание, сохранение, распространение культурных благ, предоставление социально-культурных услуг населению и удовлетворение культурных потребностей.
2. **Коммерческое учреждение культуры:** Организация в социально-культурной сфере, созданная с основной целью извлечения прибыли, действующая на основе рыночных принципов и самофинансирующаяся преимущественно за счет доходов от реализации своих услуг или благ.
3. **Некоммерческая организация (в сфере культуры):** Организация, не имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели и не распределяющая полученную прибыль между участниками. Ее цели связаны с достижением общественных благ в социально-культурной сфере (образование, просвещение, развитие культуры).
4. **Государственное (муниципальное) учреждение культуры:** Организация, созданная Российской Федерацией, субъектом РФ или муниципальным образованием для выполнения работ, оказания услуг в социально-культурной сфере в целях обеспечения реализации полномочий органов власти и удовлетворения общественных потребностей. Финансируется преимущественно из соответствующего бюджета (федеральный, региональный, местный).
5. **Целевое финансирование:** Финансовые средства (бюджетные ассигнования, субсидии, гранты), предоставляемые учреждениям социально-культурной сферы для реализации конкретных проектов, программ или мероприятий, на строго определенные цели и в установленные сроки.

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ 5

Тема 4. Имущество учреждений социально-культурной сферы.

Количество часов - 2 ч.

Вопросы для диспута

1. Дайте определение основных фондов (ОФ) учреждения социально-культурной сферы. В чем заключается их принципиальное отличие от оборотных средств? Назовите ключевые особенности ОФ в этой сфере (например, высокая доля зданий, наличие уникальных предметов, долгий срок службы).

2. По каким основным критериям классифицируются основные фонды учреждений социально-культурной сферы? Перечислите основные группы и виды ОФ (здания, сооружения, оборудование, транспорт, библиотечные фонды, музейные ценности и т.д.), характерные для учреждений культуры, и приведите примеры.
3. Какие показатели используются для оценки физического состояния и степени износа основных фондов учреждения (коэффициенты износа, годности)? Как эти показатели влияют на планирование деятельности учреждения?
4. Опишите основные показатели эффективности использования основных фондов учреждения социально-культурной сферы (например, фондоотдача, фондоемкость). Как рассчитывается фондоотдача в сфере услуг (на примере музея или театра)? Какие факторы влияют на ее значение?
5. Дайте определение оборотных средств (ОС) учреждения социально-культурной сферы. Из каких основных элементов (статей) они состоят? (Материальные запасы - канцтовары, сценические материалы, реквизит; денежные средства; дебиторская задолженность; расходы будущих периодов).
6. В чем заключается специфика структуры и оборачиваемости оборотных средств в учреждениях социально-культурной сферы по сравнению с промышленными предприятиями? (Например, преобладание материальных запасов над незавершенным производством, особенности дебиторской задолженности).
7. Почему нормирование оборотных средств (определение нормативов по отдельным элементам) важно для эффективного управления имуществом учреждения? На какие группы ОС оно обычно распространяется?
8. Какие основные пути и мероприятия могут способствовать повышению эффективности использования основных фондов в учреждениях социально-культурной сферы? (Примеры: увеличение загрузки площадей, внедрение современного оборудования, ремонт и модернизация, сдача помещений в аренду).
9. Какие меры по управлению оборотными средствами позволяют повысить эффективность их использования? (Примеры: оптимизация запасов материалов, контроль дебиторской задолженности, эффективное управление денежными потоками, сокращение непроизводительных расходов).
10. Какие современные подходы и инструменты (например, аутсорсинг непрофильных функций, энергосберегающие технологии, цифровизация процессов управления имуществом, концессионные соглашения, фандрайзинг на конкретные проекты развития материальной базы) могут быть использованы учреждениями социально-культурной сферы для повышения эффективности использования всего имущественного комплекса в современных условиях?

Решение типовых задач

Задача 1 (Основные фонды: Расчет показателей состояния и потребности в обновлении)

- **Условие:** Музей изобразительных искусств имеет на балансе следующие группы основных фондов:
 - Здание музея (первоначальная стоимость - 150 млн руб., срок полезного использования 50 лет, эксплуатируется 30 лет).
 - Выставочное оборудование (витрины, системы освещения) - первоначальная стоимость 25 млн руб., срок полезного использования 10 лет, эксплуатируется 6 лет.
 - Автомобиль для перевозки экспонатов - первоначальная стоимость 2.5 млн руб., срок полезного использования 7 лет, эксплуатируется 5 лет.
 - Коллекция картин (учтена по символической балансовой стоимости, так как не амортизируется) - 1 млн руб.
- Рассчитайте:

1. Коэффициент износа (Ки) и коэффициент годности (Кг) для каждой группы амортизируемых ОФ и в целом по музею (без учета коллекции).
2. Сумму накопленной амортизации по зданию на конец года, если применяется линейный метод начисления.
3. Какую группу ОФ музею следует планировать к обновлению в первую очередь на основе рассчитанных показателей? Почему?

Задача 2 (Оборотные средства: Анализ структуры и оборачиваемости)

- **Условие:** Областной драматический театр предоставил следующие данные об оборотных средствах (ОС) на конец года (тыс. руб.):
 - Материальные запасы (ткани для костюмов, грим, краски, канцтовары и т.д.) - 850
 - Дебиторская задолженность (за проданные билеты по безналу, не оплаченные организаторами) - 420
 - Денежные средства на расчетном счете - 180
 - Расходы будущих периодов (авансы за аренду гастрольного транспорта на следующий сезон) - 150
 - Итого ОС: 1600

Годовая выручка театра от продажи билетов и прочих услуг составила 48 000 тыс. руб.

Рассчитайте:

 1. Удельный вес (%) каждой статьи ОС в общей сумме оборотных средств. Постройте круговую диаграмму структуры ОС (мысленно или опишите).
 2. Коэффициент оборачиваемости ОС ($\text{Коб} = \text{Выручка} / \text{Среднегодовая сумма ОС}$). *Примечание: Так как даны данные на конец года, для простоты примите среднегодовую сумму ОС равной 1600 тыс. руб.*
 3. Продолжительность одного оборота ОС в днях ($\text{Тоб} = 365 / \text{Коб}$).
 4. Проанализируйте структуру ОС театра. Какая статья вызывает наибольшее внимание с точки зрения управления? Почему?

Задача 3 (Пути повышения эффективности: Аренда и загрузка площадей)

- **Условие:** Центральная городская библиотека располагается в историческом здании (ОФ). Общая полезная площадь здания - 2500 кв.м. Площадь, непосредственно используемая для библиотечных услуг (читальные залы, книгохранилища, абонемент) - 1800 кв.м. Остальная площадь (подсобные помещения, холлы, часть этажа) используется неэффективно. Среднегодовая стоимость всех ОФ библиотеки - 120 млн руб. Годовые затраты на содержание здания (коммунальные услуги, текущий ремонт, охрана) - 6 млн руб. Администрация рассматривает варианты повышения эффективности использования имущества:
 - Вариант 1: Сдать свободные 700 кв.м. в долгосрочную аренду под офисы НКО. Арендная ставка - 1500 руб./кв.м. в год.
 - Вариант 2: Реконструировать часть свободной площади (500 кв.м.) под современный коворкинг-центр для фрилансеров. Прогнозируемая годовая выручка от коворкинга - 1.8 млн руб. Затраты на реконструкцию - 10 млн руб. (амортизация будет начисляться линейно за 10 лет). Эксплуатационные расходы коворкинга (дополнительно к общим) - 0.4 млн руб. в год. Рассчитайте для каждого варианта:
 1. Дополнительный годовой доход (для Варианта 1) или годовую прибыль (для Варианта 2: Выручка - Экспл.расходы - Годовая амортизация реконструкции).
 2. Как каждый вариант повлияет на фондоотдачу по выручке библиотеки (при условии, что основная выручка библиотеки от платных услуг сейчас незначительна)? Сравните эффект.
 3. Какие **нефинансовые** преимущества и риски (для миссии библиотеки) есть

у каждого варианта?

Задача 4 (Комплексная: Управление ОС - Нормирование и оптимизация запасов)

- **Условие:** Крупный государственный театр ежегодно тратит на материалы для пошива костюмов и создания декораций (ткань, нитки, краски, дерево, металлоконструкции и т.д.) 3 600 тыс. руб. Поставки материалов производятся равномерно в течение года от 4 основных поставщиков. Время между заказом и поставкой (интервал поставки) в среднем составляет 14 дней. Страховой запас театр держит в размере 25% от текущего запаса. Руководство хочет оптимизировать запасы материалов.

Рассчитайте для театра:

1. Среднедневной расход материалов (тыс. руб./день).
2. Норматив текущего запаса (в днях) и в денежном выражении.
3. Норматив страхового запаса (в днях и тыс. руб.).
4. Общий норматив запаса материалов (в тыс. руб.).
5. Предложите **два конкретных мероприятия**, как театр может снизить норматив запаса материалов (и высвободить оборотные средства), не увеличивая риски срыва постановок.

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ 6

Тема 5. Основы финансирования деятельности учреждений социально-культурной сферы.

Количество часов - 2 ч.

Вопросы для диспута

1. Перечислите и охарактеризуйте **основные источники финансирования** деятельности учреждений социально-культурной сферы. Какие из них преобладают для разных типов учреждений (государственные, муниципальные, негосударственные некоммерческие, коммерческие)?
2. Какие **ключевые функции** выполняет финансирование в социально-культурной сфере? (Обеспечение деятельности, развитие материальной базы, стимулирование инноваций, обеспечение доступности услуг, сохранение наследия и т.д.). Приведите примеры реализации каждой функции.
3. Назовите и раскройте основные **принципы**, лежащие в основе финансирования социально-культурной сферы (например, принцип сочетания бюджетных и внебюджетных источников, принцип целевого характера финансирования, принцип эффективности использования средств, принцип социальной справедливости и доступности). Как проявляется противоречие между принципами *эффективности* и *социальной справедливости*?
4. В чем заключается **суть программно-целевого метода финансирования** в социально-культурной сфере? Какие основные элементы включает целевая программа (цели, задачи, мероприятия, ресурсы, сроки, ожидаемые результаты)?
5. Какие **основные преимущества** программно-целевого финансирования по сравнению с традиционным сметным финансированием для развития социально-культурной сферы? (Акцент на результативность, комплексность, привлечение внебюджетных средств, прозрачность).
6. Какие **основные проблемы и риски** связаны с применением программно-целевого финансирования в социально-культурной сфере? (Например: сложность разработки и оценки результатов, формализм, риск недофинансирования или нецелевого использования, сложность учета специфики творческих проектов). Приведите конкретный пример возможной проблемы.
7. Каковы **основные формы и инструменты государственной финансовой поддержки** учреждений социально-культурной сферы на федеральном и региональном уровнях в Российской Федерации? (Прямое бюджетное

- финансирование, субсидии, государственное задание, гранты, налоговые льготы, ФЦП). Почему прямое бюджетное финансирование остается критически важным?
8. Как **государственное (муниципальное) задание** связано с финансированием бюджетных и автономных учреждений культуры? В чем ключевые различия в механизмах их финансирования и распоряжения доходами?
 9. Какие **особенности государственной поддержки** учреждений социально-культурной сферы существуют в Республике Крым? Какое влияние на финансирование оказывают факторы туристской привлекательности, историко-культурного наследия и геополитического положения?
 10. Какие **критерии и показатели** используются (или должны использоваться) для оценки эффективности государственной финансовой поддержки учреждений социально-культурной сферы? Почему недостаточно только финансовых показателей (например, рентабельности)? Как учитываются социальные и культурные результаты?

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ 7

Тема 6. Основы предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере.

Количество часов - 2 ч.

Вопросы для диспута

1. В чем заключается **принципиальная специфика предпринимательской деятельности** в социально-культурной сфере по сравнению с другими отраслями? Как проявляется противоречие между **коммерческой целью** (прибыль) и **социально-культурной миссией** (доступность, качество, сохранение наследия, развитие личности)?
2. Как **характер продукта** социально-культурной сферы (невещественность, уникальность, зависимость от творческого труда) и **специфика потребительского спроса** влияют на модели предпринимательства и маркетинговые стратегии? Приведите примеры.
3. Какие **основные организационно-правовые формы** (коммерческие и некоммерческие) могут использоваться для ведения предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере? В чем их ключевые различия применительно к этой сфере (на примере частного музея, театральной студии, event-агентства)?
4. Какие **специфические риски** (помимо общих предпринимательских) характерны для бизнеса в социально-культурной сфере? (Например: зависимость от творческого успеха, изменчивость моды и вкусов, высокая доля постоянных издержек, сложность оценки социального эффекта). Как можно минимизировать эти риски?
5. Каково **ключевое назначение бизнес-плана** для учреждения (как коммерческого, так и некоммерческого), ведущего предпринимательскую деятельность в социально-культурной сфере? Назовите **основные разделы** типового бизнес-плана для такого учреждения.
6. Чем должно отличаться содержание **разделов "Описание услуг/продуктов" и "Маркетинговый план"** в бизнес-плане учреждения социально-культурной сферы от бизнес-плана, например, магазина или кафе? (Учет нематериальности продукта, важность уникальности, роль репутации, эмоциональные факторы спроса).
7. Какие **ключевые финансовые показатели** обязательно должны быть рассчитаны и представлены в бизнес-плане учреждения социально-культурной сферы? Почему для таких учреждений особенно важен анализ **точки безубыточности** и **планирование денежных потоков**? Какие **нефинансовые** показатели результативности также следует включить?

8. Нужен ли бизнес-план *некоммерческим* учреждениям культуры (музеям, театрам), занимающимся предпринимательской деятельностью? Если да, то какие **особенности** (акценты на миссию, источники финансирования, оценку социального эффекта) должны быть учтены при его разработке?
9. Какие **современные инструменты и бизнес-модели** могут повысить эффективность и устойчивость предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере? (Примеры: краудфандинг, спонсорство и партнерства, франчайзинг культурных проектов, создание эндаументов, цифровые платформы для дистрибуции контента или продажи билетов, гибридные модели монетизации).
10. Какие **направления совершенствования** (организационные, технологические, маркетинговые, финансовые) являются наиболее актуальными для развития предпринимательства в социально-культурной сфере в современных условиях? Как учреждениям балансировать между необходимостью внедрения инноваций и сохранением своей культурной идентичности и качества продукта? Приведите примеры успешных кейсов.

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ 8

Тема 7. Формирование трудовых отношений в социально-культурной сфере.

Количество часов - 2 ч.

Вопросы для диспута

1. Какие **ключевые особенности** характеризуют спрос на рынке труда в социально-культурной сфере? (Например: преобладание творческих и интеллектуальных профессий, высокая доля нестандартной занятости, сезонность спроса в отдельных подотраслях, требования к уникальным навыкам и талантам).
2. Чем отличается **предложение труда** в социально-культурной сфере? (Рассмотрите: роль нематериальной мотивации, важность самореализации и призвания, высокий уровень образования и специализации, потенциальный разрыв между творческими амбициями и рыночным спросом).
3. Какие основные **дисбалансы (несоответствия)** характерны для рынка труда в социально-культурной сфере? (Например: между уровнем подготовки и требованиями работодателей, между ожидаемым и реальным уровнем оплаты труда, между спросом в крупных городах и регионах, между коммерческим и некоммерческим сектором). Приведите примеры.
4. Как деятельность **некоммерческих организаций** (государственных, муниципальных, негосударственных) влияет на формирование рынка труда и трудовых отношений в социально-культурной сфере? (Учтите особенности оплаты, стабильности, требований).
5. В чем заключается **принципиальное отличие содержания труда** большинства работников социально-культурной сферы (артисты, музейные работники, библиотекари, педагоги доп. образования, менеджеры проектов) от труда на промышленных предприятиях? (Акцент на творческий/интеллектуальный характер, высокую долю нерегламентированных операций, роль коммуникации, эмоциональную нагрузку).
6. Каковы основные **сложности в оценке результатов и эффективности труда** работников социально-культурной сферы? Почему количественные показатели часто недостаточны? Как учитывать качественные аспекты и социально-культурный эффект?
7. Каковы **основные цели и принципы** организации оплаты труда в учреждениях социально-культурной сферы? Как проявляется противоречие между принципами *справедливости* и *эффективности* в условиях бюджетных ограничений и специфики труда?

8. Опишите **ключевые элементы тарифной системы оплаты труда**, применяемой в государственных и муниципальных учреждениях социально-культурной сферы. Что такое Единый тарифно-квалификационный справочник (ЕТКС), тарифные ставки, оклады, тарифные разряды и коэффициенты?
9. Какие **формы и системы оплаты труда** (премии, надбавки, доплаты, бонусы) используются *поверх тарифной части* или *в коммерческих организациях* сферы для стимулирования работников? Как они могут быть увязаны с результатами труда и спецификой деятельности? (Примеры: процент от выручки, премии за проект, надбавки за квалификацию/стаж/интенсивность).
10. Помимо денежной оплаты, какие **формы неденежной мотивации** особенно важны для работников социально-культурной сферы? (Творческая свобода, признание, возможности развития, гибкий график). Какие **основные проблемы** в области оплаты труда (низкий уровень, "уравниловка", сложность учета реального вклада) наиболее остро стоят перед отраслью и как их можно решать?

Решение типовых задач

Задача 1 (Особенности рынка труда: Анализ структуры персонала и занятости)

- **Условие:** Крупный государственный музейный комплекс предоставил данные о своем персонале:
 - Общая численность штатных сотрудников: 120 чел.
 - Из них: научные сотрудники, хранители, искусствоведы - 25 чел.; экскурсоводы - 15 чел.; смотрители залов - 20 чел.; реставраторы - 8 чел.; административно-управленческий персонал (АУП) - 20 чел.; технический персонал (уборщики, рабочие) - 15 чел.; сотрудники службы безопасности - 17 чел.
 - Кроме того, музей регулярно привлекает: 5 внештатных лекторов на договорах ГПХ; 10 студентов-практикантов в летний период; 2 независимых реставратора для сложных проектов.
 Проанализируйте:
 1. Удельный вес (%) **основных категорий персонала** (научный, экскурсионный, смотрители, реставраторы, АУП, технический, охрана) в общей штатной численности.
 2. Какие **формы нестандартной занятости** использует музей? Приведите примеры.
 3. Какие **специфические особенности рынка труда в СКС** (из блока вопросов) ярко проявляются в данной структуре персонала музея? Аргументируйте.

Задача 2 (Содержание процесса труда: Расчет норм времени и сложности оценки)

- **Условие:** В муниципальном доме культуры (ДК) методист по организации досуга планирует мероприятия. Одно из основных направлений – проведение мастер-классов (МК) по народным ремеслам.
 - Время, необходимое мастеру-ремесленнику (штатный сотрудник) для подготовки и проведения *одного* 2-часового МК для группы 15 чел.: подготовка материалов и инструментов - 1 час; проведение МК - 2 часа; уборка и приведение зала в порядок - 0.5 часа; оформление отчетности - 0.5 часа. Итого: 4 часа.
 - В месяц планируется провести 20 таких МК.
 - Дополнительно, мастер тратит примерно 10 часов в месяц на разработку *новых* программ МК.
 Рассчитайте:
 1. Общие **трудозатраты мастера** (в часах) на выполнение плана по проведению МК (20 шт.) в месяц *без учета разработки новых программ*.
 2. Общие **трудозатраты мастера** (в часах) в месяц *с учетом* времени на

разработку новых программ.

3. Почему **оценить реальную результативность труда** мастера-ремесленника *только* по количеству проведенных МК и часов было бы неверно? Какие **качественные аспекты** его труда необходимо учитывать? (Используйте специфику содержания труда из блока вопросов).

Задача 3 (Тарифная система оплаты труда: Расчет оклада в госучреждении)

- **Условие:** Художественный руководитель муниципального театра кукол относится к категории "Руководители учреждений культуры и искусства". Согласно Единой тарифной сетке (ЕТС) региона:
 - Диапазон разрядов для этой должности: 14-18.
 - Тарифная ставка 1 разряда: 4500 руб.
 - Тарифный коэффициент для разряда 16: 4.26.
 - Художественному руководителю установлен 16 разряд.
 - Доплата за выслугу лет (15 лет стажа в отрасли): 20% от оклада.
 - Доплата за наличие почетного звания: 15% от оклада.Рассчитайте:
 1. **Месячный должностной оклад** (тарифную часть) художественного руководителя.
 2. Сумму **доплат** (за выслугу лет и звание).
 3. **Общий размер ежемесячной оплаты труда** до вычета налогов.

Задача 4 (Стимулирующие системы оплаты: Премирование в коммерческом секторе)

- **Условие:** Коммерческое event-агентство, специализирующееся на организации культурных фестивалей, использует систему оплаты для менеджеров проектов:
 - Оклад: 40 000 руб. в месяц.
 - Премия: 5% от суммы всех договоров, заключенных лично менеджером в рамках реализованных проектов за месяц.
 - Дополнительная премия: 10 000 руб. за проект, получивший положительные отзывы (>90% удовлетворенности по опросу клиента) и сданный без превышения бюджета.В марте менеджер Иванова:
 - Реализовала 2 проекта.
 - Лично заключила договоры на сумму: Проект 1 - 1 200 000 руб.; Проект 2 - 800 000 руб. (Итого: 2 000 000 руб.).
 - Проект 1 получил 92% удовлетворенности и уложился в бюджет.
 - Проект 2 получил 85% удовлетворенности (премия не начисляется) и превысил бюджет на 2% (премия не начисляется).Рассчитайте:
 1. Размер **премии за заключенные договоры** (5%).
 2. Размер **дополнительной премии** (за Проект 1).
 3. **Общую сумму заработной платы** менеджера Ивановой за март (оклад + премии).

Задача 5 (Прогнозирование ФОТ и Не денежная мотивация: Анализ изменений)

- **Условие:** Частная художественная галерея планирует изменения:
 - *Текущая ситуация:* 1 постоянный менеджер (оклад 50 000 руб.), 2 администратора зала (оклад по 35 000 руб. каждый). Фонд оплаты труда (ФОТ) в месяц: $50\,000 + (35\,000 \cdot 2) = 120\,000$ руб.
 - *План:* Галерея хочет расширить программу вечерних мероприятий (лекции, кинопоказы, арт-вечеринки). Для этого предлагается:
 - Перевести администраторов на гибкий график с увеличением общей нагрузки (и оклада до 40 000 руб. каждому).
 - Нанять внештатного куратора мероприятий на договор ГПХ с

оплатой 25 000 руб. в месяц.

- Ввести систему небольших премий для всех сотрудников (менеджер, администраторы) по итогам месяца, зависящую от количества посетителей мероприятий и выручки (максимальная премия 10% от оклада). *Прогнозируемая среднемесячная премия: 7% от оклада.*
 - Предоставить всем сотрудникам бесплатный абонемент на посещение всех мероприятий галереи и партнерских музеев города.
- Рассчитайте и проанализируйте:

1. Прогнозируемый **месячный ФОТ галереи** после внедрения изменений (включая оклады, оплату куратору и *прогнозируемые* премии).
2. Насколько (%) **увеличится прогнозируемый ФОТ** по сравнению с текущим?
3. Какие элементы **неденежной мотивации** включены в план? Почему они могут быть особенно эффективны для сотрудников художественной галереи? (Используйте специфику мотивации в СКС).

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ 9

Тема 8. Ценообразование в социально-культурной сфере

Количество часов - 2 ч.

Вопросы для диспута

1. Какие **ключевые функции** выполняют цены на услуги и блага в социально-культурной сфере? Проанализируйте противоречие между *экономической* функцией (покрытие затрат, формирование доходов) и *социальной* функцией (обеспечение доступности культурных благ для различных групп населения). Приведите примеры.
2. Какие **основные виды цен (тарифов)** применяются в зависимости от типа учреждения социально-культурной сферы (коммерческое, государственное/муниципальное бюджетное или автономное, негосударственное некоммерческое)? Чем обусловлены различия в их ценовой политике? (Например: рыночная цена, льготный тариф, бесплатный вход, плата за дополнительные услуги).
3. Какие **основные критерии дифференциации цен (тарифов)** широко используются в социально-культурной сфере? (Например: категория посетителя/потребителя (дети, пенсионеры, студенты), время посещения (утро/вечер, будни/выходные), место (партер/балкон), состав услуги (базовый/расширенный тур), льготы). Как дифференциация помогает решать задачи доступности и повышения доходов?
4. В чем заключается **принципиальная особенность структуры затрат** учреждений социально-культурной сферы по сравнению, например, с промышленным предприятием? (Акцент на высокую долю затрат на оплату труда, специфику амортизации, значимость условно-постоянных издержек).
5. Назовите и охарактеризуйте **основные виды (классификации) затрат** учреждений социально-культурной сферы, важные для ценообразования (прямые/косвенные, постоянные/переменные, основные/накладные). Приведите примеры из деятельности театра или музея.
6. Что понимается под **себестоимостью услуги** в социально-культурной сфере? Какие **сложности** возникают при ее точном расчете для отдельных видов услуг (например, экскурсии, концерта, занятия в кружке)? (Учет косвенных затрат, распределение общеучрежденческих расходов, специфика "невещественного" продукта).
7. Как **государственные (муниципальные) нормативы финансирования** (на основе государственного задания) влияют на структуру затрат и подходы к

ценообразованию в бюджетных и автономных учреждениях культуры? Почему нормативы часто не покрывают все реальные затраты?

8. Какие **основные стратегии ценообразования** могут использоваться учреждениями социально-культурной сферы? (Например: "затраты плюс", ценообразование на основе спроса/ценности, конкурентное ценообразование, психологическое ценообразование). В каких ситуациях и для каких типов учреждений наиболее применима каждая стратегия? Приведите примеры.
9. Как учреждениям социально-культурной сферы (особенно некоммерческим и государственным) **формировать сбалансированную ценовую политику**, учитывающую необходимость частичного покрытия затрат и выполнения социальной миссии (доступность)? Какие инструменты (кроме дифференциации) для этого можно использовать? (Например: абонементы, семейные билеты, программы лояльности, "плати сколько можешь" для части билетов, перекрестное субсидирование услуг).
10. Какие **современные тенденции и инновационные подходы** (например, динамическое ценообразование, использование данных о спросе, онлайн-продажи и комиссии платформ, пакетные предложения, усиление ценностного подхода) могут быть использованы для совершенствования ценообразования в социально-культурной сфере? Какие **новые вызовы** (цифровизация, изменение потребительского поведения, экономическая нестабильность) необходимо учитывать при формировании ценовой политики сегодня?

Решение типовых задач

Задача 1 (Дифференциация цен и социальная функция):

- **Условие:** Государственный драматический театр установил следующие цены на билеты:
 - Партер (взрослый): 1500 руб.
 - Партер (студенты, пенсионеры): 700 руб.
 - Балкон (взрослый): 1000 руб.
 - Балкон (студенты, пенсионеры): 500 руб.
 - Бесплатные билеты (по спецпропускам для социально незащищенных групп): 5% от общего числа мест.На вечерний спектакль продано: Партер взр. - 80 бил., Партер лг. - 40 бил., Балкон взр. - 60 бил., Балкон лг. - 30 бил., Бесплатно - 10 бил. (Итого 220 бил., зал полный).
Рассчитайте:
 1. Общую **выручку театра** от продажи билетов на этот спектакль.
 2. **Среднюю цену** проданного билета.
 3. Как данная ценовая политика **реализует социальную функцию** цены? Какие **группы населения** и каким образом выигрывают от дифференциации?

Задача 2 (Структура затрат и расчет себестоимости):

- **Условие:** Крупный музей планирует ввести плату за новую тематическую экскурсию (продолжительность 1.5 часа, группа до 15 чел.). Годовые затраты музея:
 - Заработная плата с отчислениями: Экскурсоводы - 2 400 000 руб. (на всех экскурсий), АУП - 4 800 000 руб., Техперсонал - 1 200 000 руб.
 - Коммунальные услуги: 1 500 000 руб.
 - Амортизация здания и оборудования: 1 800 000 руб.
 - Расходные материалы (канцтовары, брошюры): 300 000 руб.
 - Прочие затраты: 600 000 руб.Годовое количество *всех* экскурсий (разных) - 1200. На новую экскурсию планируется 100 групп в год. Доля затрат экскурсоводов, приходящаяся на эту экскурсию, пропорциональна времени. Время подготовки *одной* новой экскурсии - 2 часа (помимо проведения).
Рассчитайте:
 1. **Прямые затраты** на новую экскурсию (зарплата экскурсовода за время подготовки и проведения + расходные материалы *только* для этой экскурсии - 200 руб./группа).

2. **Косвенные затраты** на новую экскурсию (распределите пропорционально времени экскурсоводов: зарплата АУП, техперсонала, коммуналка, амортизация, прочие). *Используйте долю времени экскурсоводов на новую экскурсию от общего времени всех экскурсий.*
3. **Полную себестоимость ОДНОЙ** экскурсии (на 1 группу).

Задача 3 (Влияние госфинансирования и затраты на ценообразование):

- **Условие:** Муниципальная библиотека получает годовую субсидию на выполнение госзадания (бесплатный абонемент, читальные залы) - 8 000 000 руб. Фактические годовые затраты библиотеки:
 - Всего затрат: 10 000 000 руб.
 - В т.ч. затраты, *непосредственно* связанные с оказанием платных услуг (копирование, доступ к спец. базам данных, платные кружки): 1 500 000 руб.
 - Годовая выручка от платных услуг: 1 200 000 руб.
 Рассчитайте и проанализируйте:
 1. Насколько **субсидия покрывает затраты** на выполнение госзадания? (Затраты на госзадание = Всего затрат - Затраты на платные услуги).
 2. Покрывает ли **выручка от платных услуг** затраты на их оказание?
 3. Почему библиотеке **сложно установить цену на платные услуги**, полностью покрывающую их себестоимость? Какую роль играет государственное финансирование в ценообразовании на *дополнительные* услуги в подобных учреждениях?

Задача 4 (Стратегии ценообразования и точка безубыточности):

- **Условие:** Частное арт-пространство организует платные мастер-классы (МК) по живописи. Постоянные затраты на МК-направление в месяц (аренда зала, зарплата администратора, реклама): 120 000 руб. Переменные затраты на одного участника (материалы, работа преподавателя): 800 руб. Планируемая цена МК: 2000 руб. с человека. Вместимость одного МК - 15 чел. Рассчитайте и проанализируйте:
 1. **Точку безубыточности (ВЕР)** в количестве участников в месяц.
 2. Сколько **МК нужно провести** в месяц при средней заполняемости 12 человек, чтобы достичь ВЕР?
 3. Руководство рассматривает **две стратегии**:
 - *Стратегия А: "Затраты плюс"* - Увеличить цену до 2500 руб., ожидая снижение спроса (средняя заполняемость упадет до 10 чел./МК).
 - *Стратегия Б: Ценностное предложение* - Оставить цену 2000 руб., но включить в стоимость более качественные материалы (увеличив переменные затраты до 1000 руб./чел.), ожидая рост заполняемости до 14 чел./МК.
 Рассчитайте **прибыль/убыток** за месяц для каждой стратегии при условии проведения 8 МК. Какую стратегию вы бы рекомендовали? Почему?

Задача 5 (Совершенствование ценообразования: Пакеты, скидки, динамика):

- **Условие:** Коммерческий концертный зал сталкивается с неравномерным спросом: аншлаги на популярные концерты по выходным и низкая заполняемость в будни/на экспериментальные проекты. Текущая средняя цена билета - 1500 руб. Средняя заполняемость зала 800 мест: выходные - 95%, будни - 65%, экспериментальные - 40%. Проанализируйте и предложите:
 1. Какие **инструменты дифференциации цен** уже используются или очевидно применимы здесь (см. Условие)?
 2. Разработайте **конкретное ценовое предложение (пакет/скидку)** для стимулирования посещаемости в будни (например, "счастливый понедельник", "бизнес-ланч + концерт").
 3. Как можно применить **динамическое ценообразование** для экспериментальных проектов? (Например: стартовая цена, изменение по мере приближения даты/продажи билетов). Какие **данные** нужны для его эффективного внедрения?
 4. Почему для зала важно **сочетать экономическую эффективность** (максимизация выручки) с **поддержкой культурного разнообразия** (экспериментальные проекты)? Как ценообразование может помочь в этом?

4-й семестр ОФО

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ 10

Тема 9. Характеристика понятий: культурные ценности, блага, услуги.

Количество часов - 2 ч.

Вопросы для диспута

1. Дайте определение **культурных ценностей** (с точки зрения закона и экономики). Почему культурные ценности, обладая уникальной духовной и исторической значимостью, становятся объектом **экономических отношений** (владение, распоряжение, обмен, сохранение)? Приведите примеры.
2. Чем принципиально отличаются **культурные блага** (материализованный результат творчества: картина, книга, скульптура) от **культурных услуг** (невещественная деятельность: спектакль, экскурсия, концерт, занятие в кружке)? Как это различие влияет на способы их производства, распространения и потребления в рамках различных **экономических способов ведения хозяйства** (традиции, команда, рынок)?
3. Каким образом **традиционный** и **командный (плановый)** способы ведения хозяйства исторически обеспечивали создание, сохранение и доступ к культурным ценностям и благам? Каковы были ограничения этих способов? (Примеры: храмовое искусство, меценатство, государственное финансирование культуры в СССР).
4. Что является **основным предметом экономического изучения** в социально-культурной сфере? Сфокусируйтесь на процессе создания, распространения, сохранения и потребления **культурных благ и услуг** как специфических экономических продуктов.
5. В чем заключается **двойственная природа** культурных благ и услуг как экономических категорий? (Как *носители культурной ценности* и как *экономические блага*, имеющие стоимость/цену и участвующие в обмене). Как это противоречие проявляется в деятельности музеев (коллекция vs билет) или театров (спектакль как искусство vs спектакль как услуга)?
6. Охарактеризуйте **ключевые экономические особенности** культурных услуг (неосвязаемость, неотделимость от производителя, непостоянство качества, несохраняемость). Как эти особенности влияют на **организацию экономики** социально-культурной сферы (ценообразование, маркетинг, управление)?
7. Какие **специфические проблемы** возникают при включении культурных ценностей, благ и услуг в систему **рыночных отношений**? (Риск коммерциализации в ущерб качеству/доступности, сложность оценки реальной стоимости, зависимость от моды/спроса, необходимость государственного регулирования).
8. К какому **крупному сектору экономики** (первичный - добыча, вторичный - обрабатывающая промышленность, третичный - услуги) относится социально-культурная сфера? Аргументируйте, почему ее основу составляют именно *услуги*.
9. Каковы **основные структурные компоненты (подотрасли)** экономики социально-культурной сферы? Как наличие в ней как *вещественных результатов* (культурные блага - книги, диски, сувениры, произведения искусства), так и *невещественных процессов* (услуги) влияет на ее внутреннюю экономическую структуру и связи с другими отраслями (издательское дело, туризм, образование, СМИ)?
10. Почему традиционные показатели (вклад в ВВП) часто **недооценивают реальную экономическую роль** социально-культурной сферы, основанной на производстве

культурных благ и услуг? Какие **качественные структурные особенности** экономики СКС (развитие человеческого капитала, создание положительных внешних эффектов, повышение качества жизни, стимулирование креативной экономики, развитие туризма) имеют ключевое значение для современного общества?

Решение типовых задач

Задача 1 (Культурные ценности vs Блага: Оценка и способы хозяйствования)

- **Условие:** Частный коллекционер приобрел на аукционе картину неизвестного художника XVIII века за 500 000 руб. Спустя время искусствоведы установили, что это работа знаменитого мастера. Рыночная стоимость картины взлетела до 5 000 000 руб. Государственный музей предложил коллекционеру продать картину в свою коллекцию за 2 000 000 руб., аргументируя это ее *высокой культурной ценностью* и необходимостью обеспечения публичного доступа.

Вопросы:

1. Как проявляется **двойственность** картины (как *культурной ценности* и как *экономического блага*) в этой ситуации?
2. В рамках каких **экономических способов ведения хозяйства** (традиции, команда, рынок) происходит взаимодействие коллекционера и музея? Аргументируйте.
3. Почему рыночная цена (5 млн руб.) может не отражать истинную *культурную ценность* произведения? Какие **неэкономические факторы** влияют на ценность?

Задача 2 (Культурные блага vs Услуги: Производство и распространение)

- **Условие:** Издательство выпустило тираж (1000 экз.) книги современного поэта (материальное *культурное благо*). Одновременно автор проводит цикл платных поэтических вечеров-чтений (*культурная услуга*) в литературном клубе.

Вопросы:

1. Сравните **процессы производства и распространения** книги и поэтического вечера. Чем они принципиально отличаются?
2. Опишите **экономические особенности** книги (благо) и вечера (услуга), используя характеристики: осязаемость, делимость от производителя, постоянство качества, сохраняемость.
3. Как **способ распространения** (продажа через магазины vs продажа билетов на событие) влияет на доступность этих культурных продуктов для разных групп населения?

Задача 3 (Особенности услуг в СКС: Музейная экскурсия)

- **Условие:** Государственный исторический музей предлагает платную авторскую экскурсию "Тайны древних артефактов" (*культурная услуга*). Экскурсию проводит только один высококвалифицированный научный сотрудник (производитель услуги). Услуга потребляется непосредственно во время ее оказания группой посетителей.

Вопросы:

1. Проанализируйте данную услугу с точки зрения **ключевых особенностей культурных услуг** (неосвязаемость, неотделимость, непостоянство, несохраняемость). Приведите примеры проявления каждой особенности.
2. Какие **специфические риски для экономики музея** возникают из-за этих особенностей? (Например: как обеспечить стабильное качество? Как масштабировать услугу? Как компенсировать "простой" уникального специалиста?).
3. Как **невозможность хранения (несохраняемость)** услуги влияет на формирование ее цены и управление спросом?

Задача 4 (СКС в структуре экономики: Вклад театра)

- **Условие:** Региональный драматический театр за год осуществил постановку 5 новых спектаклей (*услуги*), продал 2000 экземпляров записей своих спектаклей на DVD (*блага*), провел 300 платных мероприятий. Основные *затраты*: ФОТ с отчислениями (60%), содержание здания и сцены (амортизация, ремонт, коммуналка - 25%), костюмы/декорации/реквизит (10%), прочие (5%). Прямой вклад в ВВП региона (выручка театра + налоги) оценен в 50 млн руб.

Вопросы:

1. К какому **сектору экономики** (первичный/вторичный/третичный) относится основная деятельность театра? Почему?
2. Проанализируйте **структуру затрат театра**. Какая особенность затрат в СКС здесь ярко выражена? (Подсказка: сравните с заводом).
3. Какие **качественные структурные вклады** театра в экономику региона (развитие человеческого капитала, внешние эффекты, имидж территории) могут быть *значительнее* его прямого вклада в ВВП? Приведите примеры таких вкладов.

Задача 5 (Экономические способы и сохранение ценностей: Музейный артефакт)

- **Условие:** При строительстве торгового центра обнаружен уникальный археологический артефакт. Коммерческий застройщик (рыночный подход) видит в нем препятствие и задержку сроков (убытки). Ученые-археологи (традиция знания) настаивают на его изучении и сохранении. Местные власти (командный/регулирующий подход) должны принять решение о судьбе находки и финансировании ее сохранения.

Вопросы:

1. Как **разные экономические способы ведения хозяйства** (рынок, традиция, команда) определяют отношение к артефакту как к *культурной ценности* у каждого участника ситуации?
2. Почему **рыночный механизм** сам по себе часто недостаточен для сохранения подобных культурных ценностей? Какие "**провалы рынка**" здесь проявляются?
3. Какое **решение местных властей (командный подход)** могло бы учесть интересы всех сторон и обеспечить сохранение ценности? Какую **экономическую модель финансирования** сохранения (бюджет, частно-государственное партнерство, фонды) вы бы предложили?

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ 11

Тема 9. Характеристика понятий: культурные ценности, блага, услуги.

Количество часов - 2 ч.

Вопросы для диспута

1. Почему **сохранение культурного наследия** (материальных и нематериальных *культурных ценностей*) рассматривается как **важнейшая функция современного государства**? Какие "провалы рынка" в этой сфере призвано компенсировать государственное вмешательство?
2. Как **государственная поддержка** (финансовая, инфраструктурная, нормативная) способствует обеспечению **равного доступа** различных социальных групп к *культурным благам* (библиотечные фонды, музейные коллекции) и *услугам* (театры, кинопоказы, образовательные программы)? Приведите примеры конкретных механизмов (напр., "Пушкинская карта", льготные категории, региональные программы).
3. Каким образом **государственная культурная политика** через поддержку определенных *культурных благ* (литература, кино, музыка) и *услуг* (фестивали, образовательные проекты) участвует в **формировании общенациональной и региональной культурной идентичности**? Как это связано с понятием "культурные ценности"?
4. Как **разграничены полномочия и функции** в сфере управления культурой между *федеральным центром, субъектами РФ* (включая Республику Крым) и *муниципалитетами*? Какие уровни власти преимущественно отвечают за сохранение *ценностей*, поддержку создания *благ* и предоставление *услуг*?
5. Каковы **основные инструменты финансового управления** сферой культуры со стороны государства? Как *бюджетное финансирование, субсидии, государственное задание* и *гранты* влияют на производство и распространение *культурных благ и услуг*? (Свяжите с типами учреждений).
6. Как **организационно-правовые формы** государственных и муниципальных учреждений культуры (бюджетные, автономные, казенные) влияют на

- их **автономию в формировании предложения культурных благ и услуг** и установлении цен на них? В чем роль *учредителя*?
7. Какие **функции государственного управления** связаны с регулированием оборота *культурных ценностей* (вывоз/ввоз, экспертиза, охрана памятников, противодействие незаконному обороту)? Почему это невозможно полностью отдать на откуп рынку?
 8. Опишите **ключевые направления государственной политики**, непосредственно нацеленные на **поддержку создания новых культурных благ** (литература, музыка, кино, изобразительное искусство) и **развитие культурных услуг** (театральная деятельность, музейные и библиотечные услуги, клубная работа). Приведите примеры федеральных и региональных программ.
 9. Как **государственная политика** в сфере цифровизации (оцифровка *культурных ценностей*, создание виртуальных музеев и концертных залов, онлайн-платформы) влияет на доступность, сохранность и способы потребления *культурных благ и услуг*? Какие новые возможности и риски это создает?
 10. Как современная государственная социально-культурная политика обеспечивает баланс между приоритетными направлениями: сохранение культурного наследия (ценности) и развитие инноваций (новые блага/услуги), обеспечение доступности базовых услуг и поддержка сложного/экспериментального искусства, укрепление культурного суверенитета и развитие международного обмена? Назовите ключевые инструменты этой политики и проиллюстрируйте их действие на конкретных примерах работы с культурными ценностями, благами и услугами.

Решение типовых задач

Задача 1: Финансирование доступности культурных благ

- **Условие:** Региональный театр получает государственное задание на 100 бесплатных показов спектакля для школьников (*услуга*). Субсидия покрывает *только* переменные затраты: 50 000 руб./показ (артисты, свет, звук, программки). Постоянные затраты театра (аренда, админперсонал, содержание здания) – 10 млн руб./год. Фактически театр провел 120 показов для школьников.
 - **Вопросы:**
 1. Рассчитайте **объем субсидии** по госзаданию.
 2. Рассчитайте **фактические затраты** театра на выполнение госзадания (только переменные).
 3. Какую **экономическую проблему** (связанную с *полнотой финансирования*) иллюстрирует этот пример? Как это влияет на способность театра создавать новые *культурные блага* (спектакли)?

Задача 2: Оценка эффективности госпрограммы (Пушкинская карта)

- **Условие:** В рамках программы "Пушкинская карта" молодой человек потратил 5000 руб. на: билет в музей (*услуга* – 1000 руб.), билет в театр (*услуга* – 2000 руб.), книгу современного автора в музейном магазине (*благо* – 2000 руб.). Музей и театр – государственные учреждения, книжный магазин – коммерческий партнер программы.
 - **Вопросы:**
 1. Какие **государственные приоритеты** (доступность, развитие, суверенитет) поддерживаются через эти траты?
 2. Какие **разные типы экономических агентов** (госучреждения, коммерч. фирма) получили финансирование?
 3. Почему **посещаемость** (факт использования карты) важнее **объема потраченных средств** как показатель эффективности программы в достижении цели *доступности услуг*?

Задача 3: Цифровизация как направление политики

- **Условие:** Государство выделило музею грант 5 млн руб. на оцифровку 1000 единиц хранения (*культурные ценности*) и создание 10 виртуальных выставок (*цифровая услуга*). Затраты: оборудование – 2 млн руб. (амортизация 5 лет), зарплата специалистов – 2.5 млн руб., ПО и хостинг – 0.5 млн руб. За год онлайн-выставки посетили 100 000 уникальных пользователей.

- **Вопросы:**
- 1. Рассчитайте **условную себестоимость** привлечения одного онлайн-посетителя.
- 2. Какие **качественные преимущества** (помимо посещаемости) дает этот проект с точки зрения государственной политики (*сохранение ценностей, доступность, развитие*)?
- 3. Какие **риски** (например, "цифровое неравенство", упрощение восприятия) несет такой подход?

Задача 4: Управление конфликтом интересов (сохранение vs. развитие)

- **Условие:** При строительстве дороги обнаружен археологический объект (*культурная ценность*). Застройщик (частный) оценивает простой в 1 млн руб./день. Археологи требуют 30 дней на исследования. Музей готов принять находки, но требует 15 млн руб. на реставрацию и экспозицию. Бюджет региона ограничен.
 - **Вопросы:**
 - 1. Какие **"провалы рынка"** препятствуют сохранению ценности без государства?
 - 2. Предложите **решение для властей** (командный подход), учитывающее интересы всех сторон и **приоритет сохранения**. Какие **инструменты финансирования** (бюджет, ЧПП, фонды) можно использовать?
 - 3. Как превратить находку в *культурное благо* (экспонат) и *услугу* (экскурсии), способные частично окупить затраты?

Задача 5: Планирование господдержки (ФЦП "Культура")

- **Условие:** Субъект РФ распределяет 100 млн руб. из ФЦП "Культура" между:
 - Проект А: Капремонт сельского ДК (*сохранение инфраструктуры услуг*). Стоимость: 40 млн руб. Охват: 5 000 жителей.
 - Проект Б: Создание мобильного VR-театра (*инновационная услуга*). Стоимость: 60 млн руб. (автофургон+оборудование). Охват: 15 000 зрителей/год в удаленных поселках.
 - Проект В: Гранты 10 местным художникам (*создание новых благ*). Стоимость: 10 млн руб. (по 1 млн). Потенциальный охват: выставки – 20 000 зрителей.
 - **Вопросы:**
 - 1. Как **соотносятся затраты и охват** проектов? Рассчитайте **условную стоимость на одного бенефициара**.
 - 2. Какие **приоритеты госполитики** (сохранение, доступность, развитие, инновации) поддерживает каждый проект?
 - 3. Предложите и обоснуйте **вариант распределения средств** (в млн руб.), учитывая необходимость *баланса* между направлениями. Какие *неколичественные* факторы (социальная значимость, уникальность) нужно учесть?

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ 12

Тема 10. Ресурсы в социально-культурной сфере.

Количество часов - 2 ч.

Вопросы для диспута

1. Дайте определение **ресурсов культурного комплекса**. Какие основные **группы ресурсов** (материальные, финансовые, человеческие, информационные, нематериальные) входят в его состав? Приведите конкретные примеры для каждой группы из практики учреждения культуры (например, музей, театр).
2. Какие ресурсы можно отнести к **уникальным (специфическим)** для социально-культурной сферы, отличающим ее от других отраслей? (Например: культурное наследие, творческий потенциал работников, репутация/бренд, авторские права). Почему их сложно оценить в денежном выражении?
3. Как **культурные ресурсы региона** (исторические памятники, музеи, традиции, творческие сообщества) формируют его **культурный комплекс** и становятся основой для развития сферы? Приведите примеры взаимосвязи ресурсов и учреждений.
4. **Сущность и цели:** Что понимается под **социальным партнерством** в контексте ресурсного обеспечения социально-культурной сферы? Какие **основные**

- цели** преследуют учреждения культуры, вступая в партнерские отношения с бизнесом, НКО, образовательными учреждениями, местными сообществами?
5. Опишите **основные формы социального партнерства** (спонсорство, меценатство, фандрайзинг, совместные проекты, волонтерство). Какие **типы ресурсов** (финансы, материальные средства, компетенции, доступ к аудитории, информационная поддержка) чаще всего обмениваются или привлекаются через партнерство?
 6. Какие **критерии эффективности** социального партнерства можно выделить с точки зрения привлечения и использования ресурсов для учреждений культуры? (Помимо объема привлеченных средств, рассмотрите долгосрочность, синергию, достижение миссии). Какие **риски** (потеря контроля, коммерциализация) существуют?
 7. Каковы **основные источники формирования материальных ресурсов** (здания, оборудование, экспонаты, фонды) учреждений социально-культурной сферы? Чем отличаются источники для государственных/муниципальных учреждений и негосударственных/коммерческих?
 8. Как формируются и накапливаются ключевые **нематериальные ресурсы** СКС (человеческий капитал – знания, навыки, креативность сотрудников; организационная культура; репутация; бренд; базы данных, авторские права)? Почему этот процесс часто длителен и требует системных усилий?
 9. Какие **основные проблемы** возникают при формировании ресурсной базы учреждений социально-культурной сферы? Сгруппируйте проблемы по типам ресурсов: *материальные* (износ, недостаток инвестиций), *финансовые* (бюджетные ограничения, сложность привлечения внебюджетных средств), *человеческие* ("утечка мозгов", старение кадров), *нематериальные* (сложность измерения и управления).
 10. Как **эффективная интеграция различных ресурсов** (материальных, финансовых, человеческих, нематериальных) и **использование механизмов социального партнерства** позволяют учреждению культуры преодолевать ресурсные ограничения и достигать своих уставных целей? Приведите пример успешной интеграции (например, проект на стыке исторического здания (материал), гранта (финансы), экспертов (чел. капитал) и партнеров (бизнес/НКО)).

Решение типовых задач

Задача 1: Анализ ресурсного потенциала культурного комплекса (Музей)

- **Условие:** Краеведческий музей анализирует свои ресурсы:
 - *Материальные:* Здание (памятник архитектуры), экспонаты (5000 ед.), оборудование (витрины, проекторы - износ 40%).
 - *Финансовые:* Годовая субсидия - 8 млн руб., доход от билетов/мероприятий - 2 млн руб., спонсорские средства - 0.5 млн руб.
 - *Человеческие:* Штат - 15 чел. (3 научных сотрудника предпенс. возраста, 5 экскурсоводов, 7 админ/техн.). Квалификация: 70% имеют высшее спец. образование.
 - *Нематериальные:* Репутация как главного музея области, уникальная коллекция предметов народного быта, партнерство с местным университетом.
- **Вопросы:**
 1. Оцените **сильные и слабые стороны** ресурсной базы музея по каждой группе ресурсов.
 2. Какие **уникальные ресурсы** ("ядро" культурного комплекса) выделяют этот музей? Почему их сложно оценить деньгами?
 3. Какие **проблемы формирования/поддержания** ресурсов (особенно человеческих и материальных) видны из описания?

Задача 2: Социальное партнерство для привлечения ресурсов (Театр)

- **Условие:** Драматический театр готовит премьеру современной пьесы. Бюджет постановки: 1.5 млн руб. (декорации, костюмы, гонорары). Собственных средств (от продажи билетов

на другие спектакли) - 0.7 млн руб. Театр ищет партнеров.

- *Вариант А:* Спонсорство от крупной IT-компании (500 тыс. руб. + освещение в их соцсетях). Условие: упоминание в афише, логотип в программке.
- *Вариант Б:* Совместный проект с университетом: студенты-дизайнеры создают костюмы/декорации под руководством театральных художников (экономия 300 тыс. руб.). Университет предоставляет материалы.
- *Вариант В:* Краудфандинговая кампания: цель 500 тыс. руб. от зрителей (вознаграждения: билеты, экскурсии за кулисы).

• **Вопросы:**

1. Какие **типы ресурсов** (финансы, материалы, компетенции, аудитория) привлекаются в каждом варианте партнерства?
2. Сравните варианты по **критериям**: объем привлекаемых ресурсов, долгосрочность, влияние на творческую свободу, усиление связи с сообществом.
3. Какой вариант (или комбинацию) вы бы рекомендовали театру? **Обоснуйте**, исходя из целей привлечения ресурсов и минимизации рисков.

Задача 3: Формирование нематериальных ресурсов (Библиотека)

- **Условие:** Центральная городская библиотека хочет усилить свой *нематериальный ресурс* – "Центр компетенций по цифровой грамотности для старшего поколения". План:
 - Обучение 5 библиотекарей на курсах тренеров (стоимость: 150 тыс. руб.).
 - Разработка авторской методички и онлайн-курса (время 2-х сотрудников на 3 месяца).
 - Партнерство с НКО "Старшее поколение" (предоставят базу желающих обучиться).
 - Продвижение через местные СМИ и соцсети.

• **Вопросы:**

1. Какие **нематериальные ресурсы** (человеческий капитал, интеллектуальная собственность, репутация, партнерские связи) формируются в рамках этого проекта?
2. Почему формирование этих ресурсов **требует времени и системных усилий**, а не разовых вложений?
3. Как **оценить эффективность** вложений в формирование этих нематериальных ресурсов (помимо количества обученных)?

Задача 4: Источники материальных ресурсов и проблемы (Дом Культуры)

- **Условие:** Сельский Дом Культуры (ДК) нуждается в обновлении:
 - Сцена: оборудование 30-летней давности (износ >80%), ремонт - 1.2 млн руб.
 - Зрительный зал: сиденья сломаны, замена - 0.8 млн руб.
 - Музыкальные инструменты для кружков: отсутствуют современные. Бюджетное финансирование на капитальные нужды не предусмотрено. ДК имеет статус муниципального бюджетного учреждения.

• **Вопросы:**

1. Каковы **основные источники** формирования материальных ресурсов для *государственного/муниципального* учреждения культуры? Какие из них доступны ДК?
2. Какие **формы социального партнерства** (фандрайзинг, спонсорство местного бизнеса, волонтерские ремонтные бригады, гранты) могли бы помочь решить проблемы ДК? Какие ресурсы (кроме денег) можно привлечь?
3. Какие **системные проблемы** формирования материальных ресурсов в сельских учреждениях культуры иллюстрирует этот пример?

Задача 5: Интеграция ресурсов для проекта (Фестиваль)

- **Условие:** Городской парк (материальный ресурс - территория) и независимый театр (нематериальный ресурс - креативная команда, репутация) организуют совместный летний фестиваль "Театр в парке". Необходимо привлечь:
 - *Финансы:* 800 тыс. руб. (гонорары артистам, техника, реклама).
 - *Материалы:* Сценические конструкции, звук, свет.
 - *Человеческие ресурсы:* Волонтеры (координация, встреча гостей).
 - *Аудитория:* Зрители.Планируемые партнеры: Фонд развития города (грант), местная радиостанция (инфоподдержка), кафе (питание для артистов/скидки зрителям).

- **Вопросы:**
 1. Как **интеграция ресурсов парка и театра** создает синергию для проекта?
 2. Какие **ресурсы** (и какого типа) ожидается получить от каждого партнера?
 3. Разработайте **план привлечения недостающего ключевого ресурса – волонтеров**. Какие *нематериальные* мотиваторы (опыт, атмосфера, знакомства) можно предложить?

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ 13

Тема 11. Трудовые ресурсы и трудовые отношения в сфере культуры

Количество часов - 2 ч.

Вопросы для диспута

1. Чем **организационная структура** учреждения социально-культурной сферы (например, театра, музея, дома культуры) принципиально отличается от структуры промышленного предприятия? Какие факторы (двойственность целей, творческий процесс, проектная деятельность) оказывают наибольшее влияние на ее формирование?
2. Какие **основные типы организационных структур** (линейная, функциональная, проектная, матричная) наиболее применимы в сфере культуры? Почему современные учреждения часто стремятся к созданию более **гибких (адаптивных) структур**, и с какими вызовами это связано?
3. Как должно быть организовано **взаимодействие между творческими/производственными подразделениями** (режиссура, художественные отделы, экспозиции) и **административно-управленческими службами** (дирекция, бухгалтерия, маркетинг, кадры) в учреждении культуры для обеспечения эффективности? Где чаще возникают конфликты?
4. В чем заключается **специфика управленческой деятельности** в социально-культурной сфере по сравнению с коммерческим сектором? Как руководителю балансировать между задачами **экономической эффективности, выполнения социально-культурной миссии** и **удовлетворения творческих потребностей коллектива**?
5. Какие **ключевые функции управления** (планирование, организация, мотивация, контроль) являются наиболее сложными и важными в контексте сферы культуры? Почему функция **мотивации** имеет особое значение?
6. Какие **основные управленческие вызовы** возникают у руководителей учреждений культуры в связи с хроническим недофинансированием, зависимостью от бюджетных ассигнований и госзаказов? Какие стратегии адаптации можно использовать?
7. Какие **современные концепции и методы управления** (проектный менеджмент, бережливое производство, аутсорсинг, управление по целям, клиентоориентированность) могут быть эффективно применены в сфере культуры? Приведите примеры их использования.
8. Какие **особенности трудовых ресурсов** (кадрового состава) характерны для сферы культуры (высокая доля специалистов с уникальными навыками, значение творческого потенциала, эмоциональная вовлеченность, возможный разрыв в оплате труда)? Как эти особенности влияют на задачи менеджмента персонала?
9. Какие **методы мотивации и стимулирования персонала** наиболее эффективны в творческих коллективах и учреждениях культуры? Почему **нематериальные стимулы** (признание, творческая свобода, возможности самореализации, атмосфера, обучение) часто важнее чисто финансовых? Как сочетать индивидуальные и командные стимулы?
10. Какие **системы обучения, повышения квалификации и карьерного роста** необходимо выстраивать для эффективного менеджмента персонала в сфере культуры? Как бороться с проблемой "утечки мозгов" (потери квалифицированных

кадров в коммерческий сектор или за рубеж) и старения кадрового состава? Какую роль играет **корпоративная культура** в удержании ценных сотрудников?

Решение типовых задач

Задача 1: Анализ и оптимизация организационной структуры (Театр)

- **Условие:** В классическом драматическом театре действует жесткая **линейно-функциональная структура**: директор -> зам. по творчеству (руководит режиссерами, худруками) / зам. по администрированию (руководит бухгалтерией, кадрами, маркетингом). Творческие цеха (костюмерный, бутафорский, постановочный) подчинены зам. по администрированию. Возникают конфликты: художники жалуются, что администрация "душит творчество", администрация – что цеха не соблюдают сроки/бюджеты.
- **Вопросы:**
 1. В чем **основная проблема** данной структуры с точки зрения специфики творческого процесса?
 2. Какие **альтернативные элементы структуры** (например, введение продюсеров проектов, матричные связи) можно предложить для улучшения взаимодействия творческих и административных подразделений?
 3. Как обеспечить **баланс** между **необходимой творческой свободой** и **административно-финансовым контролем** в новой модели?

Задача 2: Управление в условиях двойственности целей (Музей)

- **Условие:** Директор государственного музея получил **госзадание**: увеличить посещаемость на 15% и охват школьников на 20%, сохранив научный уровень экспозиций. Бюджет не индексирован. Сотрудники научного отдела противятся "упрощению" экскурсий для массового посетителя. Маркетологи настаивают на активном продвижении в соцсетях и новых интерактивных форматах.
- **Вопросы:**
 1. Какие **ключевые управленческие задачи** (планирование, организация, мотивация, контроль) должен решить директор в этой ситуации?
 2. Как применить **принцип управления по целям (МВО)** для согласования задач госзадания с работой научного отдела и маркетинга? Сформулируйте примеры конкретных **измеримых целей** для каждого подразделения.
 3. Какие **управленческие риски** (конфликт, снижение качества, выгорание) наиболее вероятны и как их минимизировать?

Задача 3: Расчет ФОТ и мотивационная политика (Дом Культуры)

- **Условие:** Муниципальный ДК имеет штат 25 чел. (администрация – 5, худ. руководители кружков – 8, педагоги доп. образования – 7, техперсонал – 5). Средний оклад по ЕТС: админ. - 35 т.р., худ. рук./педагоги - 40 т.р., техперсонал - 25 т.р. Годовой фонд на **премии и стимулирующие выплаты** – 600 т.р. Директор хочет внедрить **систему KPI**, увязав премии с: количеством участников в кружках (для педагогов), заполняемостью мероприятий (для худ. рук.), снижением затрат/отсутствием жалоб (для админ. и техперсонала).
- **Вопросы:**
 1. Рассчитайте **годовой ФОТ (без учета стимулирования)**.
 2. Предложите **справедливый принцип распределения** стимулирующего фонда (600 т.р.) между **категориями** сотрудников и **индивидуально** внутри категорий. Обоснуйте.
 3. Какие **нематериальные методы мотивации** (помимо KPI) особенно важны для педагогов и худ. руководителей? Как их внедрить?

Задача 4: Разрешение конфликта и управление коммуникациями (Библиотека)

- **Условие:** В библиотеке внедряют электронную систему учета книговыдачи. Старшие сотрудники (стаж 20+ лет) сопротивляются: "бумажные журналы надежнее", "не умеем", "это лишняя работа". Молодые сотрудники возмущены "консерватизмом". Возник конфликт, снизилась производительность. Зам. директора по развитию настаивает на обязательном обучении и переходе на цифру.
- **Вопросы:**
 1. Какие **управленческие ошибки** были допущены при внедрении изменений?
 2. Разработайте **план действий руководителя** для разрешения конфликта и

успешного внедрения системы. Включите этапы: диагностика причин сопротивления, коммуникация, обучение/поддержка, вовлечение "агентов изменений", мониторинг.

3. Какую **роль корпоративной культуры** можно использовать для смягчения подобных конфликтов в будущем?

Задача 5: Разработка программы развития персонала (Арт-центр)

- **Условие:** Частный арт-центр (выставки, мастер-классы, лектории) хочет снизить текучесть кадров (особенно кураторов и менеджеров проектов) и повысить квалификацию. Выявлены потребности: кураторам – знания в digital-арт, арт-менеджменте; менеджерам – проджект-менеджмент, фандрайзинг; всем – soft skills (коммуникация, клиентский сервис). Бюджет на обучение: 300 т.р./год.
- **Вопросы:**
 1. Какие **формы обучения** (внешние курсы, внутренние воркшопы, наставничество, конференции, онлайн) наиболее эффективны для каждой потребности? Составьте **примерный план мероприятий** на год с оценкой затрат.
 2. Как **увязать обучение с карьерным ростом** (например, введение грейдов, внутренний конкурс на руководящие позиции)? Предложите конкретные шаги.
 3. Какие **показатели** помогут **оценить эффективность** программы развития персонала (помимо снижения текучести)?

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ 14

Тема 11. Трудовые ресурсы и трудовые отношения в сфере культуры

Количество часов - 2 ч.

Вопросы для диспута

1. Что такое **коллективный трудовой договор (КТД)** и какова его основная **роль** в регулировании трудовых отношений в учреждениях социально-культурной сферы? Какие стороны его заключают?
2. Какие **специфические положения**, отражающие особенности труда в сфере культуры, часто включаются в КТД? (Например: регулирование ненормированного рабочего дня (репетиции, гастроли), порядок оплаты авторского вознаграждения, особенности предоставления отпусков творческим работникам, социальные гарантии при проектной работе).
3. Опишите **основные этапы** заключения КТД в учреждении культуры. Какова роль профсоюзной организации (или иного представительного органа работников) в этом процессе? На какой срок обычно заключается КТД?
4. Какие **механизмы разрешения коллективных трудовых споров**, связанных с заключением или изменением КТД, предусмотрены Трудовым кодексом РФ? Как они могут применяться в конфликтных ситуациях в театре или музее?
5. Что понимается под **локальными нормативными актами (ЛНА)** организации в сфере культуры? Перечислите **ключевые виды ЛНА**, обязательные и рекомендуемые для учреждений культуры (например: Правила внутреннего трудового распорядка (ПВТР), Положение об оплате труда, Положение о премировании, Инструкции по должностям, Положение о защите персональных данных, Графики сменности).
6. Каков **порядок разработки, согласования и утверждения ЛНА** (особенно тех, которые принимаются с учетом мнения представительного органа работников)? Как обеспечить соответствие ЛНА требованиям трудового законодательства и КТД?
7. Чем должно отличаться содержание **Правил внутреннего трудового распорядка (ПВТР)** в учреждении культуры (например, театре, концертной организации) от ПВТР на промышленном предприятии? Учтите особенности рабочего времени, времени отдыха, дисциплины труда творческих работников.

8. Почему **знание и соблюдение ЛНА** критически важно как для работодателя (дирекции), так и для работника (артиста, музейного зрителя, методиста)? Каковы последствия их нарушения?
9. Каковы **основные обязанности работодателя (учреждения культуры)** по обеспечению безопасных условий и охраны труда? (Организация обучения, проведение СОУТ, обеспечение СИЗ, расследование несчастных случаев, медосмотры и т.д.). Приведите примеры специфических рисков в театре (сцена, декорации, свет) или музее (работа с экспонатами, хранение).
10. Труппа государственного театра отправляется на гастроли в другой регион. Какие **аспекты необходимо отразить в ЛНА** (Приказ о командировке, Дополнительное соглашение к договору?); какие **положения КТД** могут регулировать условия труда на гастролях (оплата, рабочее время, проживание, страхование); и какие **специальные меры по охране труда** необходимо предусмотреть (инструктаж, безопасная транспортировка декораций, организация работы на чужой сцене, медобслуживание)?

Решение типовых задач

Задача 1: Анализ положений Коллективного договора (Театр)

- **Условие:** В Коллективном договоре Государственного театра указано:
 - Статья 5.1: Рабочее время артистов сцены определяется графиком репетиций и спектаклей и является ненормированным.
 - Статья 6.3: За работу в выходные и праздничные дни (спектакли) артистам выплачивается двойной оклад *или* предоставляется отгул в двойном размере по согласованию с администрацией.
 - Статья 8.2: При направлении на гастроли продолжительностью свыше 10 дней, артистам выплачивается суточная надбавка в размере 1000 руб./день.
 - Статья 12.1: Работники театра обязаны проходить ежегодный обязательный медицинский осмотр за счет средств работодателя.
- **Вопросы:**
 1. Какие **специфические особенности труда** в сфере культуры учтены в этих положениях (ненормированность, гастроли)?
 2. Соответствует ли **Статья 6.3** требованиям ТК РФ (ст. 153)? Если нет, то как должно быть?
 3. Нарушит ли театр КД, если при гастролях на 12 дней артисту *не* выплатят суточные (в связи с временными финансовыми трудностями)? Какие **последствия** возможны?

Задача 2: Разработка Локального нормативного акта (Музей)

- **Условие:** Музей-заповедник разрабатывает **Положение о защите персональных данных работников** (обязательный ЛНА). Кадровик подготовил проект, основанный на типовой форме. Директор требует учесть специфику:
 - Хранение биометрических данных (фото на пропуск).
 - Доступ к персональным данным сотрудников фондов, работающих с особо ценными экспонатами (требуется усиленная проверка).
 - Необходимость передачи данных в Минкульт для оформления спецпропусков.
- **Вопросы:**
 1. Какой **порядок принятия** данного ЛНА? Требуется ли учет мнения представительного органа работников (ПОР)?
 2. Какие **дополнительные положения**, отражающие специфику музея, необходимо **обязательно** включить в проект Положения?
 3. Где должны быть **ознакомлены под подпись** с принятым Положением все работники музея?

Задача 3: Конфликт из-за ПВТР (Дом Культуры)

- **Условие:** В **Правилах внутреннего трудового распорядка (ПВТР)** ДК установлен

общий график: пн-пт с 9:00 до 18:00, перерыв 13:00-14:00. Художественный руководитель кружка для взрослых требует разрешить проводить занятия вечером (19:00-21:00) 2 раза в неделю, так как днем участники работают. Директор отказывает, ссылаясь на ПВТР. Худрук грозит жалобой в трудовую инспекцию.

- **Вопросы:**

1. Правомерен ли **отказ директора** с точки зрения ТК РФ? Какие **альтернативы** у ДК (не меняя ПВТР кардинально)?
2. Какой **локальный акт** может быть использован для решения этой ситуации (например, дополнение к ПВТР, приказ, график сменности)? Опишите процедуру его принятия.
3. Какое **положение Коллективного договора** (если он есть) могло бы помочь урегулировать подобные вопросы гибкого графика для творческих работников?

Задача 4: Охрана труда при специфических работах (Реставрационная мастерская)

- **Условие:** В реставрационной мастерской музея работают с токсичными лаками, растворителями и используют электроинструменты. Проведена СОУТ. Рабочие места отнесены к классу 3.1 (вредные условия). Молодой реставратор отказывается работать с определенным растворителем без дополнительного защитного костюма (респиратора определенного типа), ссылаясь на инструкцию по охране труда. Зав. мастерской считает, что обычного халата и перчаток достаточно.

- **Вопросы:**

1. Какие **обязанности работодателя** по ОТ нарушены в данной ситуации (укажите статьи ТК РФ)?
2. Какие **документы по ОТ** (инструкции, результаты СОУТ, карты СИЗ) должен предоставить работодатель реставратору для обоснования своих требований?
3. Имеет ли право работник **отказаться от работы**? Каковы **правильные действия сторон** для разрешения ситуации?

Задача 5: Комплексная: Гастроли оркестра (Охрана труда + ЛНА + КД)

- **Условие:** Государственный симфонический оркестр готовится к гастролям в другой город (3 концерта за 4 дня). Перевозятся ценные инструменты. Необходимо:
 - Оформить командировки музыкантам и техперсоналу.
 - Обеспечить безопасную транспортировку инструментов и работу на сцене концертного зала.
 - Учесть положения КД: ст. 7.4 гарантирует музыкантам при гастролях свыше 3 дней проживание в 1-2-местных номерах категории не ниже "3 звезды".
 - Организовать питание.

- **Вопросы:**

1. Какие **локальные нормативные акты** (ЛНА) оркестра должны регулировать процесс организации гастролей (командировок)? Какие **ключевые пункты** должны быть в этих ЛНА?
2. Какие **специфические мероприятия по охране труда** необходимо провести *до и во время* гастролей? (Инструктажи? Спецоценка условий на чужой сцене? Контроль за подъемом тяжестей (инструменты)? Организация дежурного транспорта для экстренных случаев?).
3. Как администрация должна **зафиксировать выполнение условий КД** (проживание, суточные, питание) во избежание претензий? Какие документы оформить?

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ 15

Тема 12. Формы оплаты и стимулирование труда работников культуры

Количество часов - 2 ч.

Вопросы для диспута

1. Какие **ключевые особенности организации труда** характерны для работников социально-культурной сферы (творческий характер, ненормированность, проектная деятельность, сезонность, эмоциональная нагрузка)? Как эти особенности влияют на выбор форм оплаты и стимулирования труда?

2. В чем заключаются основные **сложности нормирования труда** творческих работников (артистов, режиссеров, художников, методистов)? Почему традиционные методы нормирования (например, как на производстве) часто неприменимы? Какие альтернативные подходы (нормативы времени на проекты, оценка результативности по показателям деятельности учреждения) можно использовать?
3. Какие **гибкие формы организации рабочего времени и занятости** (неполное рабочее время, гибкий график, удаленная работа, совместительство, срочные договоры на проекты) наиболее востребованы и применимы в сфере культуры? Как они должны учитываться в системах оплаты труда?
4. Из каких основных **компонентов (частей)** складывается заработная плата работника учреждения культуры? Разграничьте *гарантированную (тарифную)* часть (оклад, ставка) и *стимулирующую (переменную)* часть (надбавки, доплаты, премии, бонусы). Каково их примерное соотношение в разных типах учреждений (гос. театр vs частная галерея)?
5. Какие **основные системы оплаты труда** применяются в сфере культуры?
6. Какие **нематериальные и дополнительные формы стимулирования** особенно эффективны для работников культуры? (Признание, творческая свобода, участие в интересных проектах, обучение и повышение квалификации, гибкий график, абонементы, путевки). Почему они часто не менее важны, чем деньги?
7. Что лежит в основе **тарифной системы оплаты труда** в *государственных и муниципальных* учреждениях культуры? Опишите ключевые элементы: Единые тарифно-квалификационные справочники (ЕТКС/ЕКС), тарифные разряды, тарифные коэффициенты, тарифная ставка (оклад) 1 разряда. Кто устанавливает региональные тарифные ставки?
8. Какие **виды выплат сверх тарифной ставки (оклада)** предусмотрены в госучреждениях культуры?
9. Какие **основные проблемы и ограничения** тарифной системы оплаты труда в сфере культуры часто отмечаются?
10. Как формируется **оплата труда в коммерческих организациях сферы культуры** (частные галереи, event-агентства, продюсерские центры) и **негосударственных некоммерческих организациях**? Какие факторы (рынок труда, финансовые возможности, специфика проекта, квалификация, результат) оказывают решающее влияние? В чем основные отличия от тарифной системы госсектора?

Решение типовых задач

Задача 1: Расчет заработной платы в государственном музее (Тарифная система)

- **Условие:** В государственном краеведческом музее научный сотрудник первой категории имеет следующие условия оплаты труда:
 - Тарифный разряд по Единому тарифно-квалификационному справочнику работ и профессий рабочих: 12 разряд.
 - Тарифная ставка первого разряда, установленная в регионе для учреждений культуры: 5 200 рублей.
 - Тарифный коэффициент для 12 разряда: 3,24.
 - Ежемесячная доплата за ученую степень кандидата исторических наук: 20% от должностного оклада.
 - Ежемесячная доплата за выслугу лет (18 лет работы в сфере культуры): 30% от должностного оклада.
 - Ежемесячная премия по Положению о премировании (при условии выполнения плана научной работы): 25% от должностного оклада.
 - В отчетном месяце сотрудник привлекался к работе в выходной день (воскресенье) для проведения экскурсии по приказу директора музея.
 - Должностной оклад = Тарифная ставка первого разряда * Тарифный коэффициент.
 - Оплата работы в выходной день производится в двойном размере исходя из

дневной ставки (дневная ставка = Должностной оклад / среднее количество рабочих дней (принимаем 22 дня)).
Рассчитайте:

1. Должностной оклад научного сотрудника.
2. Сумму ежемесячных доплат (за ученую степень и выслугу лет).
3. Сумму премии.
4. Оплату за работу в выходной день (один день).
5. Общую сумму начисленной заработной платы за месяц до вычета налога на доходы физических лиц.

Задача 2: Сравнение систем оплаты труда (Государственный театр и Частное агентство)

• Условие:

- *Работник А (Государственный драматический театр):* Артист хора, имеет почетное звание "Заслуженный артист". Его оплата труда включает:
 - Должностной оклад по тарифной сетке: 36 000 рублей.
 - Ежемесячная доплата за почетное звание: 15% от должностного оклада.
 - Ежеквартальное премиальное вознаграждение по решению художественного руководителя (в среднем составляет 30% от должностного оклада за квартал, выплачивается помесечно равными долями).
- *Работник Б (Частное событийное агентство):* Менеджер по организации концертов. Его оплата труда включает:
 - Фиксированный должностной оклад: 42 000 рублей.
 - Комиссионное вознаграждение: 5% от суммы договоров, заключенных лично менеджером и реализованных в отчетном месяце.
 - Бонус за успешное завершение проекта: 12 000 рублей за каждый проект, получивший оценку удовлетворенности клиента выше 90%. В марте менеджер Частного событийного агентства заключил и реализовал договоры на общую сумму 1 800 000 рублей. Он завершил два проекта: один получил оценку 94%, второй – 86%.

Вопросы:

1. Рассчитайте заработную плату Работника А (Артиста хора) за март.
2. Рассчитайте заработную плату Работника Б (Менеджера) за март.
3. Сравните применяемые системы оплаты труда в обоих случаях. Какой стимулирующий эффект имеет каждая система? Какие преимущества и недостатки они имеют для работника и работодателя?

Задача 3: Разработка системы стимулирующих выплат для Центра народного творчества

- **Условие:** Муниципальный Центр народных промыслов и ремесел (бюджетное учреждение) ставит задачу повысить мотивацию основных категорий работников:

- Мастеров-ремесленников (гончары, ткачи, резчики по дереву): их труд сложно нормировать количественно, важен художественный уровень изделий, сохранение традиций, обучение учеников.
- Менеджеров по реализации сувенирной продукции: их работа направлена на увеличение продаж и привлечение покупателей. Текущая оплата: должностной оклад по тарифной сетке + небольшая разовая премия по итогам года "по усмотрению руководства". Фонд стимулирующих выплат учреждения составляет 15% от годового фонда оплаты труда.

Задание:

1. Предложите конкретные ключевые показатели результативности для Мастеров-ремесленников и для Менеджеров по реализации, учитывающие специфику их труда и цели Центра.
2. Разработайте принципы начисления ежеквартальных стимулирующих выплат (надбавок, премий) для каждой категории, увязанные с предложенными показателями результативности. Учтите ограниченность фонда.
3. Какие формы нематериального стимулирования (помимо денежных выплат) будут наиболее эффективны для Мастеров-ремесленников в данном Центре?

Задача 4: Оплата проекта куратора в частной галерее (Гибкие формы)

- **Условие:** Частная художественная галерея современного искусства нанимает внештатного

куратора для организации выставки сроком на 4 месяца. Работа куратора включает: разработку концепции выставки, отбор художников и произведений, написание кураторских текстов и аннотаций, координацию монтажа экспозиции, проведение открытия (вернисажа). Точные трудозатраты сложно определить заранее. Успех проекта будет оцениваться по посещаемости, отзывам в профессиональной прессе и продажам.

Вопросы:

1. Какие формы или системы оплаты труда (фиксированный гонорар за весь проект, почасовая оплата по согласованному графику, фиксированный оклад на срок проекта плюс премия по итогам) можно применить в данном случае? Оцените преимущества и недостатки каждого варианта для Галереи и для Куратора.
2. Как можно учесть в итоговой оплате качественные результаты проекта (медийный резонанс, отзывы критиков, объем продаж), которые станут очевидны только после завершения выставки?
3. Какие дополнительные условия, помимо денежного вознаграждения, можно включить в договор с куратором в качестве стимула и формы признания его авторского вклада?

Задача 5: Анализ проблем тарифной системы оплаты труда в Доме культуры

- **Условие:** В муниципальном Доме культуры действует оплата труда на основе тарифной системы. Проведенный анализ выявил следующие проблемы:
 - Среднемесячная заработная плата художественного руководителя кружка составляет 41 500 рублей (должностной оклад + доплаты).
 - В соседнем частном детском развивающем центре аналогичный специалист (руководитель творческой студии) получает в среднем 56 000 рублей плюс ежеквартальные бонусы.
 - Наблюдается отток молодых перспективных педагогов в коммерческие организации.
 - Педагоги с большим стажем работы и высокими тарифными разрядами получают значительно больше молодых коллег, но проявляют меньшую активность в привлечении новых участников в кружки и разработке новых программ.
 - Фонд стимулирующих выплат невелик и распределяется преимущественно по принципу уравнительности ("всем поровну" или пропорционально окладу), слабо увязан с реальными результатами работы.

Вопросы:

1. Какие конкретные недостатки тарифной системы оплаты труда, характерные для сферы культуры, иллюстрирует данная ситуация в Доме культуры?
2. Какие меры, допустимые в рамках действующего трудового законодательства и возможностей бюджетного учреждения (включая положения Коллективного договора и локальных нормативных актов), можно предпринять для повышения мотивации персонала и снижения оттока кадров? (Рассмотрите: пересмотр критериев доплат за интенсивность и результативность труда, введение системы грейдов внутри одной должности, изменение Положения о премировании, усиление нематериального стимулирования).
3. Почему простое увеличение должностных окладов (тарифных ставок) без изменения системы стимулирующих выплат и подходов к оценке труда не решит проблему в долгосрочной перспективе?

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ 16

Тема 13. Финансирование деятельности учреждений культуры

Количество часов - 2 ч.

Вопросы для диспута

1. Перечислите и охарактеризуйте **основные источники финансовых ресурсов** для деятельности учреждений культуры в Российской Федерации. Какие из них являются преобладающими для государственных, муниципальных и негосударственных учреждений?

2. В чем заключается **принципиальная особенность финансирования социально-культурной сферы** по сравнению с другими отраслями экономики? Почему здесь особенно важен принцип **сочетания бюджетных и внебюджетных источников**?
3. Каково значение **внебюджетных источников доходов** (платные услуги, спонсорство, пожертвования, гранты, эндаументы) для устойчивости и развития учреждений культуры? Приведите примеры успешного их привлечения.
4. Как **бюджетная система Российской Федерации** (федеральный бюджет, бюджеты субъектов РФ, местные бюджеты) участвует в финансировании учреждений культуры? За какие типы учреждений и направления деятельности преимущественно отвечает каждый уровень бюджета?
5. Каковы **основные формы предоставления бюджетных средств** учреждениям культуры?
6. Государственное (муниципальное) задание: Что такое государственное (муниципальное) задание для учреждений культуры? Какие показатели (объем, качество) услуг в социально-культурной сфере оно включает и как они влияют на размер выделяемой субсидии?
7. Какие **специфические факторы** (историко-культурное наследие, туристическая привлекательность, статус Республики) влияют на **бюджетное финансирование сферы культуры в Республике Крым**? Какие дополнительные источники или программы могут быть доступны?
8. Каковы **ключевые особенности и ограничения использования бюджетных средств** учреждениями культуры? Почему принцип **целевого и адресного использования** является основополагающим? Приведите примеры статей расходов, которые *можно* и *нельзя* финансировать из бюджета.
9. Каковы **основные этапы бюджетного процесса** применительно к учреждению культуры (планирование, исполнение, контроль)? Какие документы (бюджетная смета, план финансово-хозяйственной деятельности) составляются и как они связаны?
10. Какие **органы и механизмы контроля** за законным и целевым использованием бюджетных средств учреждениями культуры существуют? (Внутренний финансовый контроль, контроль учредителя, Федеральное казначейство, Счетная палата/контрольно-счетные органы субъектов и муниципалитетов, аудит). Каковы возможные **последствия выявленных нарушений**?

Решение типовых задач

Задача 1: Анализ структуры финансирования (Государственный театр)

- **Условие:** Государственный драматический театр представил данные о финансировании за год:
 - Субсидия на выполнение государственного задания: 50 млн руб. (оказание услуг по показу спектаклей, проведение мероприятий для льготных категорий).
 - Целевая субсидия на капитальный ремонт зрительного зала: 15 млн руб.
 - Доходы от собственной деятельности: 25 млн руб. (продажа билетов, аренда помещений, спонсорство).
 - Грант от Министерства культуры на постановку нового спектакля: 5 млн руб.
 - Пожертвования от фонда: 2 млн руб.

Вопросы:

1. Рассчитайте **долю бюджетного финансирования** (в %) в общих доходах театра.
2. Классифицируйте **источники финансирования** на бюджетные и внебюджетные.
3. Проанализируйте **соответствие структуры финансирования** принципу сочетания бюджетных и внебюджетных источников. Какое значение имеет каждый источник для устойчивости театра?

Задача 2: Расчет субсидии по государственному заданию (Музей)

- **Условие:** Муниципальному краеведческому музею (бюджетное учреждение) утверждено муниципальное задание на год:
 - Услуга: "Предоставление доступа к музейным экспозициям".

- Объем: 100 000 посещений.
- Норматив финансовых затрат на одно посещение: 500 руб.
- Услуга: "Проведение экскурсий для школьников".
- Объем: 500 экскурсий.
- Норматив финансовых затрат на одну экскурсию: 2 000 руб.
- Плановый объем субсидии на выполнение задания = (Объем услуги 1 * Норматив 1) + (Объем услуги 2 * Норматив 2).

Вопросы:

1. Рассчитайте **плановый объем субсидии** на выполнение муниципального задания.
2. Музей фактически принял 110 000 посетителей и провел 480 экскурсий для школьников. **Повлияют** ли фактические объемы на размер полученной субсидии? Почему?
3. Какие **риски** для музея несет фиксированный норматив финансирования, не учитывающий реальные затраты (например, на коммунальные услуги, охрану, содержание здания-памятника)?

Задача 3: Планирование расходов бюджетного учреждения (Дом культуры)

- **Условие:** Муниципальный Дом культуры (бюджетное учреждение) составляет План финансово-хозяйственной деятельности. Основные планируемые расходы на год:

- Оплата труда и начисления: 8 млн руб.
- Коммунальные услуги: 1.5 млн руб.
- Услуги связи: 0.1 млн руб.
- Транспортные услуги: 0.3 млн руб.
- Услуги по содержанию имущества: 0.7 млн руб.
- Приобретение материалов (канцтовары, хоз. товары): 0.4 млн руб.
- Приобретение оборудования (звуковая аппаратура): 1.2 млн руб. (за счет целевой субсидии).

Источники финансирования:

- Субсидия на выполнение муниципального задания: 10 млн руб.
- Целевая субсидия на укрепление материально-технической базы: 1.2 млн руб.
- Доходы от приносящей доход деятельности (ПДД): 1.5 млн руб. (ПДД планируется направить на приобретение материалов для кружков и оплату части коммунальных услуг).

Вопросы:

1. Сгруппируйте планируемые расходы по **статьям Классификации операций сектора государственного управления (КОСГУ)** (например: 210 - Оплата труда; 223 - Коммунальные услуги; 340 - Увеличение стоимости мат. запасов; 310 - Увеличение стоимости основных средств).
2. Определите, достаточно ли **субсидии на задание** (10 млн руб.) для покрытия расходов, *не связанных* с целевой субсидией и ПДД? Какие расходы могут быть проблемными?
3. Как **доходы от приносящей доход деятельности** могут быть использованы согласно бюджетному законодательству? Соответствует ли план их использования в данном случае?

Задача 4: Контроль за целевым использованием бюджетных средств (Библиотека)

- **Условие:** Центральная городская библиотека (автономное учреждение) получила:

- Субсидию на выполнение государственного задания: 12 млн руб.
 - Целевую субсидию на оцифровку редкого фонда: 3 млн руб.
- В ходе проверки контрольно-счетной палаты выявлено:
- 500 тыс. руб. из субсидии на задание были израсходованы на приобретение серверов для проекта оцифровки (который финансируется целевой субсидией).
 - 200 тыс. руб. из целевой субсидии на оцифровку потрачены на организацию Новогоднего праздника для детей.

Вопросы:

1. Какие **нарушения принципа целевого использования бюджетных средств** допущены библиотекой? Аргументируйте ссылками на Бюджетный кодекс РФ.
2. Какие **последствия** могут наступить для библиотеки и ее руководителя по

результатам проверки?

3. Как должно было быть организовано **финансирование приобретения серверов и проведения праздника**, чтобы избежать нарушений?

Задача 5: Финансирование объекта культурного наследия (Крым)

- **Условие:** Объект культурного наследия федерального значения "Дворец Х" в Республике Крым требует срочной реставрации. Сметная стоимость работ: 150 млн руб. Источники финансирования рассматриваются:

- Федеральный бюджет (в рамках ФЦП "Культура России").
- Бюджет Республики Крым.
- Средства от платных экскурсий и мероприятий на территории дворца (текущий годовой доход: 5 млн руб.).
- Частно-государственное партнерство (инвестор строит гостиницу на прилегающей территории в обмен на софинансирование реставрации).

Вопросы:

1. Почему **объекты культурного наследия федерального значения** в Крыму требуют особого внимания и финансирования? Какие факторы (историческая ценность, туристический потенциал, состояние) играют роль?
2. Каковы **преимущества и недостатки** каждого из предложенных источников финансирования реставрации? Какой источник наиболее реалистичен для покрытия большей части затрат?
3. Как **доходы от туризма** (платные услуги) могут способствовать *дальнейшему сохранению* объекта после реставрации? Какие механизмы (например, целевое направление части дохода, создание фонда) можно использовать?

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ 17

Тема 13. Финансирование деятельности учреждений культуры

Количество часов - 2 ч.

Вопросы для диспута

1. Почему формирование культурной среды общества признается **важнейшей функцией современного государства**? Какие "провалы рынка" в сфере культуры (например, недооценка общественной ценности, неравный доступ, риск коммерциализации в ущерб качеству) призвано компенсировать государственное финансирование?
2. Как **государственные финансовые вливания** в сферу культуры (поддержка национального кинематографа, театров, музеев, народных промыслов) способствуют сохранению культурной идентичности, традиций и противодействию культурной экспансии? Приведите примеры конкретных механизмов финансирования.
3. Каким образом **бюджетное финансирование** и **специальные финансовые программы** (например, "Пушкинская карта", льготные категории, поддержка сельских учреждений) реализуют принцип **социальной справедливости и равного доступа** к культурным благам и услугам для всех слоев населения?
4. Как **разделены полномочия и финансовые обязательства** в сфере культуры между *федеральным центром, субъектами РФ* (включая Республику Крым) и *муниципалитетами*? Какие типы учреждений и направления деятельности преимущественно финансируются каждым уровнем власти?
5. Опишите **ключевые инструменты государственного финансового управления** сферой культуры.
6. Как организационно-правовая форма государственных/муниципальных учреждений культуры (казенные, бюджетные, автономные) влияет на: Источники их финансирования? Степень финансово-хозяйственной самостоятельности (распоряжение доходами от ПДД, привлечение займов)? Механизмы контроля за использованием средств?

7. Какие **особенности государственного управления и финансирования** сферы культуры существуют в Республике Крым? Как влияют факторы уникального историко-культурного наследия, туристической привлекательности и геополитического положения на объемы, источники и приоритеты финансирования?
8. Какие **основные направления государственной социально-культурной политики** получают приоритетное бюджетное финансирование?
9. По каким **критериям и показателям** оценивается эффективность использования государственных финансовых ресурсов в сфере культуры?
10. Какие **современные вызовы** (цифровая трансформация, изменение запросов аудитории, необходимость межведомственного взаимодействия, экономическая нестабильность) требуют адаптации подходов к **государственному финансированию культуры**?

Решение типовых задач

Задача 1: Анализ обоснованности госфинансирования (На примере Национального театра)

- **Условие:** Государство ежегодно выделяет крупную субсидию Национальному драматическому театру, несмотря на его низкую коммерческую окупаемость (выручка от билетов покрывает лишь 30% затрат). Критики утверждают, что театр "элитарен" и не отражает интересы широких масс, предлагая сократить финансирование. Сторонники подчеркивают его роль в сохранении языка, классического репертуара и подготовки кадров.
 - **Вопросы:**
 1. Какие **аргументы "провалов рынка"** (недооценка общественной ценности, обеспечение доступа к высокому искусству, сохранение культурного наследия) обосновывают необходимость государственного финансирования этого театра?
 2. Как финансирование данного театра **способствует реализации культурного суверенитета** и формированию национальной идентичности?
 3. Какие **критерии эффективности** (помимо кассовых сборов) должны использоваться для оценки целесообразности госфинансирования такого учреждения?

Задача 2: Финансовые последствия ОПФ учреждения (Музей: Бюджетный vs Автономный)

- **Условие:** Крупный региональный художественный музей существует в форме:
 - **Вариант А: Бюджетное учреждение.** Получает субсидию на задание. Доходы от платных услуг (билеты, экскурсии, кафе, сувениры) поступают в региональный бюджет. Музей может расходовать их только в рамках доведенных лимитов бюджетных обязательств.
 - **Вариант Б: Автономное учреждение.** Получает субсидию на задание. Доходы от платных услуг поступают в самостоятельное распоряжение музея и могут быть направлены на развитие, премии, новые проекты.
 - **Вопросы:**
 1. Как **форма учреждения** влияет на **финансовую самостоятельность** музея, особенно в части распоряжения доходами от собственной деятельности?
 2. Какие **преимущества и риски** для развития музея несет каждая форма с точки зрения финансовой гибкости и ответственности?
 3. Почему государство, заинтересованное в развитии учреждения, может выбрать для него форму **автономного учреждения**?

Задача 3: Разграничение полномочий и финансирования (Реставрация памятника в Крыму)

- **Условие:** Объект культурного наследия федерального значения "Крепость Х" в Республике Крым требует реставрации (смета 200 млн руб.). Муниципалитет, на территории которого он находится, не имеет таких средств. Субъект РФ (Республика Крым) выделил 50 млн руб. Этого недостаточно.
 - **Вопросы:**
 1. Как **разграничены полномочия и финансовая ответственность** за сохранение ОКН федерального значения между федеральным центром, субъектом РФ (Крым) и муниципалитетом согласно законодательству РФ?

2. Какие **федеральные программы или источники** (ФЦП "Культура", федеральный бюджет, Фонд сохранения культурного наследия) могут быть задействованы для финансирования недостающей суммы?
3. Какие **дополнительные аргументы** (историческое значение, туристический потенциал, имидж России) можно использовать для обоснования федерального финансирования именно этого объекта в Крыму?

Задача 4: Финансирование приоритетов культурной политики (Распределение бюджета)

- **Условие:** Субъект РФ выделил на культуру в следующем году 1 млрд руб. Необходимо распределить между ключевыми направлениями госполитики:
 - *А. Сохранение:* Реставрация 5 региональных ОКН (300 млн руб.), поддержка 3 музеев-заповедников (200 млн руб.).
 - *Б. Современное творчество:* Гранты молодым художникам/коллективам (50 млн руб.), фестиваль актуального искусства (70 млн руб.).
 - *В. Инфраструктура:* Капремонт 10 сельских ДК (250 млн руб.), оснащение 5 детских школ искусств (80 млн руб.).
 - *Г. Доступность:* Программа "Региональная Пушкинская карта" для студентов (50 млн руб.).
 - *Д. Цифровизация:* Создание виртуальных туров по музеям региона (50 млн руб.).
- **Вопросы:**
 1. Распределите **условный бюджет (1 млрд руб.)** между направлениями (А-Д), аргументируя ваш выбор приоритетами госполитики и эффективностью вложений.
 2. Какие **качественные и социальные эффекты** (помимо количественных показателей) ожидаются от каждого направления?
 3. Как **финансирование направления Г (Доступность)** реализует принцип **социальной справедливости**?

Задача 5: Финансовый ответ на вызовы (Адаптация театра)

- **Условие:** Крупный государственный театр столкнулся с вызовами:
 - Снижение посещаемости стационарных спектаклей (особенно молодежи).
 - Рост конкуренции с онлайн-платформами.
 - Необходимость создания инклюзивных программ.
 - Запрос на новые форматы (site-specific, иммерсивный театр). Текущее финансирование (субсидия на задание + 20% ПДД) позволяет лишь поддерживать текущую деятельность.
- **Вопросы:**
 1. Какие **современные вызовы культурной политики** (цифровизация, смена аудитории, инклюзия, инновации) стоят перед театром?
 2. Какие **новые направления финансирования** (федеральные/региональные гранты на инновации, партнерство с IT-компаниями, краудфандинг, целевые субсидии на доступную среду) театр должен привлечь для адаптации?
 3. Как должно **измениться государственное задание** театру, чтобы стимулировать его к решению этих задач (например, включение показателей по онлайн-проектам, инклюзивным мероприятиям, новым форматам)? Какие риски это несет?

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ 18

Тема 14. Смета бюджетного учреждения культуры

Количество часов - 2 ч.

Вопросы для диспута

1. Что такое **смета доходов и расходов** бюджетного учреждения культуры? Каковы ее **ключевые функции** в системе бюджетного финансирования? Почему именно смета является основным финансовым планом для **бюджетных** учреждений культуры?
2. Чем принципиально **сметное финансирование** бюджетного учреждения культуры отличается от **субсидирования выполнения государственного (муниципального) задания**? Какие типы учреждений культуры финансируются преимущественно по смете?

3. На основе каких **нормативных правовых актов** (Бюджетный кодекс РФ, ведомственные приказы, методики расчета) формируется смета? Какие **основные принципы** (бюджетной сметы - целевой характер, безденежное выражение, детализация) лежат в основе ее составления и исполнения?
4. Какие **основные ограничения и проблемы** накладывает сметная форма финансирования на деятельность бюджетного учреждения культуры? (Например: жесткая привязка к статьям, сложность маневра средствами, зависимость от казначейства, трудности учета реальных потребностей).
5. Какие **источники доходов** обязательно отражаются в смете бюджетного учреждения культуры?
6. По какому **принципу структурируются расходы** в смете бюджетного учреждения культуры? Какие **основные группы (разделы, подразделы, статьи)** Классификации операций сектора государственного управления (КОСГУ) используются для детализации расходов (например: 210 "Оплата труда и начисления", 220 "Приобретение работ, услуг", 240 "Безвозмездные перечисления", 310 "Увеличение стоимости основных средств")? Приведите примеры расходов по статьям КОСГУ для музея или библиотеки.
7. Какие **основные методы** используются для **планирования конкретных сумм расходов** по статьям сметы? (Например: расчет по нормативам - численность штата и ставки ФОТ; расчет на основе фактических расходов прошлых периодов с учетом индексации; сметы на конкретные мероприятия; расчет потребности в материалах). Как планируются расходы на коммунальные услуги?
8. Опишите **процедуру согласования и утверждения сметы** бюджетного учреждения культуры. Какая роль в этом процессе отводится **учредителю (главному распорядителю бюджетных средств)** и **самому учреждению**?
9. Как в смете бюджетного учреждения культуры **планируются расходы на конкретные социально-культурные мероприятия** (проведение выставки, фестиваля, концерта, детского праздника)? Какие **статьи КОСГУ** будут задействованы (ФОТ участников и организаторов, оплата услуг приглашенных артистов/лекторов, приобретение расходных материалов, полиграфия, транспорт, аренда оборудования)? Почему важно детализировать расходы по каждому крупному мероприятию?
10. Какие **механизмы контроля** за целевым использованием сметных средств, выделенных на социально-культурные мероприятия, существуют?

Решение типовых задач

Задача 1: Анализ ограничений сметного финансирования (Внезапный ремонт)

- **Условие:** Муниципальная библиотека (бюджетное учреждение) имеет утвержденную смету на год. В смете предусмотрено:
 - Статья 310 "Увеличение стоимости основных средств": 100 000 руб. (на замену 5 компьютеров).
 - Статья 340 "Увеличение стоимости материальных запасов": 50 000 руб. (на книги и канцтовары).
 - Статья 225 "Работы, услуги по содержанию имущества": 30 000 руб. (текущий ремонт помещений). Внезапно прорвало трубу в читальном зале. Срочный ремонт (замена трубы, просушка, восстановление стен) оценен в 80 000 руб. Средств по статье 225 хватает только на 30 000 руб.
- **Вопросы:**
 1. Какие **статьи сметы библиотеки теоретически** могли бы быть источником средств на непредвиденный ремонт? Почему **перераспределение средств** между статьями сметы бюджетного учреждения крайне затруднено?
 2. Каковы **действия библиотеки** в этой ситуации? Какие **документы** необходимо

подготовить и куда обратиться?

3. Какая **проблема сметной формы финансирования** ярко проявляется в данном случае?

Задача 2: Формирование раздела "Доходы" сметы (Детская школа искусств)

- **Условие:** Муниципальная детская школа искусств (ДШИ) составляет смету на следующий год. Известно:
 - Учредитель (Управление культуры) планирует выделить бюджетные ассигнования в сумме 3 500 000 руб.
 - В прошлом году доходы от платных образовательных услуг (дополнительные занятия, группы раннего развития) составили 800 000 руб. Ожидается рост на 10%.
 - Школа также сдает в аренду концертный зал по выходным. В прошлом году аренда принесла 150 000 руб. Ожидается стабильный доход.
 - Получен целевой благотворительный взнос от фонда "Поддержка талантов" в размере 200 000 руб. на приобретение музыкальных инструментов для одаренных детей (разрешение учредителя есть).
- **Задание:**
 1. Сформируйте раздел "Доходы" сметы ДШИ, указав **конкретные источники и планируемые суммы** по каждому.
 2. По каким **статьям Классификации доходов бюджетов (КДБ)** или как будут учтены в смете доходы от аренды и благотворительный взнос? (Учтите, что доходы от ПДД и аренды обычно зачисляются в *местный бюджет*, а учреждение получает лимиты на их использование).
 3. Как **учредитель контролирует** планирование и использование доходов от приносящей доход деятельности?

Задача 3: Планирование расходов на мероприятие в смете (День города в ДК)

- **Условие:** Городской Дом культуры (бюджетное учреждение) планирует проведение праздничного концерта ко Дню города. Мероприятие включено в план работы и должно быть отражено в смете. Ожидаемые расходы:
 - Гонорары приглашенным артистам (3 коллектива): 120 000 руб.
 - Зарплата штатным работникам ДК, задействованным в подготовке и проведении (худрук, звукорежиссер, осветитель, костюмер) - доплата за сверхурочную работу: 40 000 руб.
 - Приобретение расходных материалов (декор, краски, ткань для костюмов): 35 000 руб.
 - Полиграфия (афиши, программки): 15 000 руб.
 - Аренда звукового и светового оборудования (усиление для площади): 60 000 руб.
 - Транспортные расходы (доставка декораций, артистов): 10 000 руб.
- **Задание:**
 1. Распределите планируемые расходы по соответствующим **статьям (подстатьям) Классификации операций сектора государственного управления (КОСГУ)**, используемым в смете. (Например: 210, 220, 290, 310, 340).
 2. Почему важно **детализировать расходы** по крупным мероприятиям в смете или в приложении к ней (например, отдельной сметой на мероприятие)?
 3. Какие **документы-основания** (договоры с артистами и на аренду, расчеты ФОТ, сметы на материалы) необходимы для обоснования этих расходов при формировании сметы?

Задача 4: Контроль целевого расходования средств на мероприятие (Фестиваль)

- **Условие:** В смете районного Центра народного творчества (бюджетное учреждение) на проведение фольклорного фестиваля было предусмотрено:
 - КОСГУ 222 "Транспортные услуги": 50 000 руб. (доставка коллективов из сел).
 - КОСГУ 226 "Прочие работы, услуги": 100 000 руб. (гонорары членам жюри и приглашенным мастерам).
 - КОСГУ 340 "Увеличение стоимости материальных запасов": 30 000 руб. (призы, материалы для мастер-классов).
 - КОСГУ 290 "Прочие расходы": 20 000 руб. (непредвиденные расходы). По итогам фестиваля фактические расходы:
 - Транспорт: 55 000 руб. (один автобус подорожал).

- Гонорары: 100 000 руб. (по плану).
- Материалы: 25 000 руб.
- Организация банкета для участников и гостей: 30 000 руб. (оплачено из статьи 290 "Прочие расходы").

• **Вопросы:**

1. Выявите **нарушения целевого использования сметных средств**. Нарушен ли принцип **адресности и целевого характера**?
2. Какой **документ регламентирует** отнесение расходов на банкет к определенной статье КОСГУ? Можно ли было законно оплатить банкет из сметных средств? Если да, то как?
3. Какие **последствия** (дисциплинарные, финансовые) могут наступить для руководителя Центра и учреждения в целом по итогам проверки учредителя или казначейства?

Задача 5: Анализ исполнения сметы мероприятия (Выставка в музее Крыма)

- **Условие:** Бюджетный краеведческий музей в Республике Крым провел выставку "Крым в древности". Утвержденная смета на выставку (как часть общей сметы музея):

- КОСГУ 222 "Транспортные услуги" (доставка экспонатов из других музеев): 80 000 руб.
- КОСГУ 226 "Прочие работы, услуги" (работа приглашенного дизайнера экспозиции): 70 000 руб.
- КОСГУ 340 "Увеличение стоимости материальных запасов" (печать баннеров, фотографий, каталогов): 120 000 руб.
- КОСГУ 310 "Увеличение стоимости основных средств" (приобретение 2 витрин): 65 000 руб.

Фактические расходы:

- Транспорт: 75 000 руб. (нашли более дешевого перевозчика).
- Дизайнер: 70 000 руб.
- Материалы: 150 000 руб. (допечатали каталоги из-за высокого спроса).
- Витрины: 65 000 руб.
- Реклама выставки в соцсетях (не была запланирована): 15 000 руб. (оплачено за счет экономии по транспорту).

• **Вопросы:**

1. Проведите **сравнительный анализ** плановых и фактических расходов по статьям. Где возникли отклонения?
2. Оцените **законность** использования "сэкономленных" 5 000 руб. по статье "Транспортные услуги" на оплату рекламы в соцсетях. Какая статья КОСГУ должна была использоваться для рекламы?
3. Как **фактическое превышение расходов на материалы (КОСГУ 340)** должно быть оформлено и покрыто? Какие действия должен предпринять музей?

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ 19

Тема 14. Смета бюджетного учреждения культуры

Количество часов - 2 ч.

Вопросы для диспута

1. Как особенности сметного планирования могут отличаться для *музея-заповедника* (содержание исторических зданий, охрана территории) и *передвижного театра кукол* (транспортные расходы, гастроли) в рамках бюджетного финансирования? Какие статьи КОСГУ будут приоритетны в каждом случае?
2. Как в смете бюджетного музея планируются расходы на обеспечение *сохранности уникальных экспонатов*? Какие статьи КОСГУ используются для отражения затрат на климат-контроль, специальное освещение, реставрационные материалы, страхование коллекции? Почему эти расходы часто требуют особого обоснования?
3. Как доходы, полученные бюджетным учреждением культуры от *платных услуг* (продажа билетов, экскурсии, аренда помещений) или *целевых*

пожертвований, отражаются и расходуются в рамках сметы? Требуется ли на их использование отдельное разрешение учредителя?

4. Как в смете бюджетного учреждения культуры отражаются расходы на *капитальный ремонт здания* (например, театра) или *закупку дорогостоящего оборудования* (свет, звук, система безопасности)? Какая статья КОСГУ используется (310)? Каковы особенности планирования и согласования таких крупных расходов?
5. Какие сложности возникают у бюджетного учреждения культуры при *неполном освоении средств* по одной статье сметы (например, экономия на коммунальных услугах) и *недофинансировании* по другой статье (например, нехватка средств на расходные материалы для выставки)? Существуют ли законные механизмы перераспределения средств *между статьями* сметы в течение года? Если да, то какова процедура?
6. Как бюджетное учреждение культуры может учесть *фактор инфляции* при планировании расходов по смете на будущий год, особенно по статьям "Коммунальные услуги" (статья 223 КОСГУ) и "Приобретение товаров, работ, услуг" (статья 340 КОСГУ)? Предусмотрены ли законодательством механизмы автоматической индексации сметных назначений?
7. Хотя смета - основной финансовый план, как *государственное (муниципальное) задание* (ГЗ), установленное учредителем, влияет на структуру и приоритеты расходов в смете бюджетного учреждения культуры? Должны ли расходы на выполнение ГЗ выделяться в смете отдельно?
8. Какая *ответственность* (дисциплинарная, административная, материальная) может наступить для руководителя и главного бухгалтера бюджетного учреждения культуры в случае нецелевого использования сметных средств или превышения расходов над утвержденными сметными назначениями? Приведите примеры типичных нарушений сметной дисциплины в сфере культуры.
9. Чем отличается *смета* бюджетного учреждения культуры от *Плана финансово-хозяйственной деятельности (ПФХД)*, который составляют автономные и казенные учреждения? Какие аспекты финансового планирования (например, использование внебюджетных доходов) в смете представлены иначе, чем в ПФХД?
10. Как *данные исполнения сметы* (фактические расходы по статьям КОСГУ) за отчетный период могут быть использованы для *анализа эффективности* использования бюджетных средств учреждением культуры? На что может обратить внимание учредитель при анализе отчета об исполнении сметы (например, соотношение расходов на административно-управленческий персонал и на основную деятельность, динамика расходов на содержание имущества)?

Решение типовых задач

Задача 1: Учет инфляции и индексации в смете (Коммунальные услуги в музее)

Условие:

Бюджетный историко-художественный музей при формировании сметы на 2024 год заложил расходы на коммунальные услуги (статья 223 КОСГУ) в сумме 600 000 руб., исходя из тарифов 2023 года. К июню 2024 года тарифы на электроэнергию выросли на 15%, на газ – на 20%. Фактические расходы за первое полугодие уже превысили плановые на 50 000 руб.

Вопросы:

1. Какие **риски** для исполнения сметы создает рост тарифов? Как это повлияет на другие статьи (например, ремонт или закупку экспонатов)?
2. Какие **законные механизмы** предусмотрены для корректировки сметы в течение года в связи с инфляцией? Какие документы нужно подготовить музею?
3. Почему **отсутствие индексации** в утвержденной смете – системная проблема сметного финансирования?

Задача 2: Внебюджетные доходы и их использование (Спонсорский ремонт в театре)

Условие:

Бюджетный драматический театр получил от спонсора целевое пожертвование 500 000 руб. на ремонт зрительного зала. В смете театра на текущий год расходы на капитальный ремонт (статья 310 КОСГУ) не предусмотрены.

Задание:

1. Как **отразить поступление и расходование** этих средств в смете театра? Требуется ли внесение изменений в утвержденную смету?
2. Какие **статьи КОСГУ** будут использованы при оплате ремонтных работ?
3. Как **учредитель контролирует** целевое использование внебюджетных средств? Какие отчеты обязан предоставить театр?

Задача 3: Межбюджетные трансферты и смета (Оборудование для сельского ДК)

Условие:

Сельский Дом культуры (бюджетное учреждение) получил из регионального бюджета целевой межбюджетный трансферт 1 200 000 руб. на закупку звукового оборудования (статья 310 КОСГУ). В муниципальной смете ДК эта сумма не была заложена.

Вопросы:

1. Как **оформить изменения** в смете ДК для использования трансферта? Кто утверждает изменения (учредитель, казначейство)?
2. Какие **риски** возникнут, если оборудование будет закуплено до внесения изменений в смету?
3. Чем отличаются **механизмы контроля** за целевыми трансфертами от контроля за основными сметными ассигнованиями?

Задача 4: Кредиторская задолженность и лимиты сметы (Срыв контракта на реставрацию)

Условие:

Бюджетный музей заложил в смете 400 000 руб. на реставрацию экспонатов (статья 226 КОСГУ). Из-за задержки финансирования казначейством в срок, музей не смог оплатить договор с реставратором. Подрядчик требует неустойку 40 000 руб.

Задание:

1. Каковы **причины** возникновения кредиторской задолженности в условиях сметного финансирования?
2. Как **покрыть неустойку**, если в смете нет статьи на штрафы? Возможно ли это в принципе?
3. Какие **процедурные ошибки** музея (или учредителя) привели к ситуации?

Задача 5: Анализ эффективности сметных расходов (ФОТ в библиотеке)

Условие:

В смете центральной городской библиотеки 70% расходов – ФОТ (статья 210 КОСГУ). За 2023 год:

- Число посетителей ↓ на 15%
- Количество мероприятий → без изменений
- Зарплата сотрудников ↑ на 10% (из-за индексации).

Вопросы:

1. Как **проанализировать эффективность** расходов на ФОТ через исполнение сметы? Какие КРІ использовать (посещаемость/сотрудник, мероприятия/сотрудник)?
2. Может ли библиотека **оптимизировать ФОТ** в рамках сметы (например, сократить ставки)? Какие ограничения мешают?
3. Почему **высокая доля ФОТ** – типичная проблема для сметных учреждений культуры? Как это влияет на развитие?

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ 20

Тема 15. Предпринимательство в социально-культурной сфере

Количество часов - 2 ч.

Вопросы для диспута

1. Опишите ключевые исторические формы поддержки культуры, предшествующие современному предпринимательству (меценатство, патронаж, государственное финансирование в СССР). Как они повлияли на развитие культурного предпринимательства в России?

2. Какие социально-экономические факторы (переход к рынку в 1990-е, сокращение госфинансирования, изменение запросов аудитории) стали катализатором развития предпринимательства в социально-культурной сфере России?
3. Дайте определение предпринимательства в социально-культурной сфере. В чем заключается его принципиальная двойственность: стремление к экономической эффективности (прибыль) и выполнению социально-культурной миссии (доступность, качество, развитие)?
4. Чем предпринимательство в сфере культуры принципиально отличается от предпринимательства в чисто коммерческих отраслях (розничная торговля, промышленность)? Сравните по целям, ресурсам, продукту, метрикам успеха.
5. Как изменения в законодательстве (о некоммерческих организациях, о благотворительности, об автономных учреждениях) повлияли на возможности для предпринимательской деятельности в сфере культуры?
6. Какое влияние оказала централизованная плановая система управления культурой в СССР на формирование предпринимательского мышления и навыков в постсоветский период?
7. Назовите и раскройте основные экономические принципы предпринимательства (инициатива, риск, инновации, ориентация на потребности, эффективность) применительно к деятельности в сфере культуры (например, открытие частной галереи, создание театральной студии).
8. Как предпринимателю в сфере культуры найти баланс между необходимостью генерировать доход (принцип экономической устойчивости) и сохранением социальной/культурной ценности своего продукта или услуги (принцип миссии)? Приведите примеры конфликта и синергии.
9. В чем заключается принцип социальной ответственности предпринимательства в сфере культуры? Как он проявляется в отношении к местным сообществам, работникам, наследию, доступности услуг?
10. Почему инновации (в содержании, форматах, технологиях, моделях монетизации) являются ключевым принципом успешного предпринимательства в современной культурной среде? Приведите примеры инноваций.

Решение типовых задач

Задача 1: Анализ исторической трансформации поддержки культуры

- **Условие:** Частный музей современного искусства "Новое поколение", созданный на основе коллекции потомков дореволюционного купца-мецената Петрова, функционирует как автономная некоммерческая организация. Музей предлагает бесплатный доступ к постоянной экспозиции наследия семьи Петровых и платные выставки современных художников, а также содержит арт-кафе.
 - **Вопросы:**
 1. Какие исторические формы поддержки культуры (меценатство, патронаж) легли в основу создания этого музея?
 2. Какие элементы современного предпринимательства проявляются в текущей деятельности музея "Новое поколение"?
 3. В чем заключается принципиальная двойственность целей (сохранение культурного наследия vs получение дохода) данного проекта и как он пытается их совместить?

Задача 2: Расчет точки безубыточности для культурного стартапа

- **Условие:** Предприниматель открывает студию "Гончарный круг", специализирующуюся на проведении платных мастер-классов по гончарному делу для взрослых и детей. Ежемесячные постоянные расходы (аренда помещения, коммунальные платежи, фиксированная часть заработной платы основного мастера) составляют 85 000 рублей. Переменные расходы на одного участника мастер-класса (материалы: глина, глазурь, обжиг изделий) составляют 600 рублей. Цена одного мастер-класса установлена в 2 500 рублей.
 - **Вопросы:**

1. Рассчитайте **точку безубыточности** в количестве участников мастер-классов, которую необходимо привлечь за месяц, чтобы покрыть все расходы.
2. Сколько **мастер-классов необходимо провести** в месяц при средней группе 7 человек, чтобы достичь точки безубыточности?
3. Какие основные **предпринимательские риски** (колебания спроса, действия конкурентов, обеспечение стабильного качества услуги) наиболее актуальны для данной студии?

Задача 3: Принцип баланса миссии и экономической устойчивости

- **Условие:** Небольшой независимый театр "Зеленая сцена" ставит спектакли исключительно на темы экологии и устойчивого развития, стремясь повысить осведомленность зрителей. Основной источник дохода — продажа билетов по средней цене 900 рублей. Для повышения доходности и покрытия растущих издержек продюсер предлагает: а) Поднять цену билета до 1 700 рублей; б) Размещать рекламу коммерческих компаний в театральных программах; в) Включить в репертуар популярные развлекательные комедии.
 - **Вопросы:**
 1. Как каждый из предложенных вариантов может **подорвать социально-культурную миссию** театра "Зеленая сцена"?
 2. Предложите **три альтернативных способа увеличения доходов**, которые соответствуют принципу баланса миссии и экономической устойчивости (например, привлечение средств через краудфандинговые платформы, поиск партнерства с экологическими некоммерческими организациями, подача заявок на гранты, разработка и продажа тематического мерчендайза).
 3. Какие **нефинансовые показатели** (помимо выручки) можно использовать для оценки эффективности выполнения миссии театра?

Задача 4: Разработка раздела бизнес-плана "Описание услуг"

- **Условие:** Вы разрабатываете бизнес-план для открытия детского центра развития "Культурный код". Центр планирует предлагать платные занятия: "Театральная мастерская", "Студия мультипликации", "Путешествие в мир искусства" (знакомство с историей искусства через практику).
 - **Задание:** Составьте фрагмент раздела бизнес-плана "Описание услуг". Обязательно включите для каждой программы:
 - Раскрытие ее **уникальности и культурно-образовательной ценности**.
 - Описание **целевой аудитории** (возраст детей, интересы и ценности родителей).
 - Пояснение, как услуга **способствует развитию** творческих способностей, культурной грамотности и личности ребенка.
 - **Ключевые отличия** от услуг конкурентов (муниципальные дома культуры, онлайн-школы, развивающие центры без культурной специфики).

Задача 5: Составление финансового плана для некоммерческой организации

- **Условие:** Государственный художественный музей (некоммерческая организация) планирует запустить онлайн-магазин сувенирной продукции. Продукция: качественные реплики экспонатов, научно-популярные книги по коллекциям, изделия местных мастеров, вдохновленные музейными фондами. Необходимые начальные инвестиции: разработка и запуск интернет-магазина — 180 000 рублей; формирование стартового товарного запаса — 350 000 рублей. Прогнозируемый среднемесячный товарооборот: 250 000 рублей. Средняя торговая наценка: 75%. Постоянные ежемесячные расходы (зарплата администратора магазина, маркетинг, комиссии платежных систем, хостинг): 45 000 рублей.
 - **Вопросы:**
 1. Рассчитайте **валовую прибыль** (маржинальный доход) от продаж за первый месяц работы.
 2. Рассчитайте **чистую прибыль** (или убыток) за первый месяц работы.
 3. Оцените, через сколько месяцев магазин сможет **окупить начальные инвестиции**, при условии сохранения прогнозируемых показателей.

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ 21

Тема 15. Предпринимательство в социально-культурной сфере

Количество часов - 2 ч.

Вопросы для диспута

1. Опишите разнообразие современных форм предпринимательства в сфере культуры: коммерческие предприятия (кинотеатры, event-агентства, арт-рынки), некоммерческие организации с предпринимательской деятельностью (музеи, театры), социальные предприятия, фриланс (художники, кураторы). В чем их особенности?
2. Как принципы предпринимательства должны учитывать специфику ключевых ресурсов в сфере культуры (творческий труд, культурное наследие, уникальность продукта, высокая доля постоянных издержек)?
3. Какие основные тенденции (цифровизация, гибридные модели, опытная экономика, запрос на персонализацию, рост значения проектной деятельности) определяют развитие предпринимательства в сфере культуры сегодня?
4. Какие специфические возможности (туристический поток, уникальное наследие, событийный потенциал) и вызовы (инфраструктура, сезонность, конкуренция) для развития культурного предпринимательства существуют в Республике Крым?
5. Какие институты и инструменты (бизнес-инкубаторы, акселераторы для креативных индустрий, гранты, краудфандинговые платформы, образовательные программы) способствуют развитию предпринимательства в сфере культуры? Насколько они доступны и эффективны?
6. Какие основные барьеры (административные, финансовые – доступ к кредитам, кадровые – нехватка менеджерских компетенций, информационные, ментальные – страх риска) сдерживают развитие предпринимательства в социально-культурной сфере в России?
7. Зачем нужен бизнес-план предпринимательскому проекту в сфере культуры? Чем его содержание и акценты должны отличаться от бизнес-плана для, например, магазина или кафе?
8. Опишите специфику наполнения основных разделов бизнес-плана для учреждения/проекта в сфере культуры.
9. Какие финансовые показатели (рентабельность, окупаемость) и нефинансовые показатели (посещаемость, охват аудитории, медийность, социальный эффект, отзывы) следует использовать для оценки эффективности культурного проекта в бизнес-плане? Какие специфические риски (творческая неудача, изменение вкусов, зависимость от ключевых людей) обязательно нужно анализировать?
10. Как бизнес-план используется для привлечения различных ресурсов (инвестиции, кредиты, гранты, партнерство, спонсорство) под проекты в сфере культуры? Как адаптировать бизнес-план под интересы разных стейкхолдеров (инвестор, фонд, учредитель автономного учреждения)?

Решение типовых задач

Задача 1: Применение принципов предпринимательства на практике (Фестиваль)

- **Условие:** Молодая команда предпринимателей организует первый городской фестиваль уличного искусства и музыки "Арт-улица". Они хотят сделать событие доступным (низкая цена билета), качественным (пригласить известных художников и группы) и окупить затраты.
 - **Задание:** Проанализируйте, как команда может применить следующие **принципы предпринимательства**:
 1. **Инициатива и инновации:** Какие новые форматы или подходы можно предложить?
 2. **Ориентация на потребности:** Как учесть интересы разных групп аудитории (молодежь, семьи, ценители искусства)?
 3. **Эффективность и расчет рисков:** Как оптимизировать бюджет? Какие главные риски события?

4. **Социальная ответственность:** Как обеспечить экологичность и безопасность фестиваля? Какую пользу он должен принести городу?
5. **Баланс миссии и дохода:** Как монетизировать фестиваль (билеты, партнеры, мерч), не теряя творческой концепции?

Задача 2: Анализ чувствительности проекта

- **Условие:** Предприниматель планирует открыть антикафе с культурным уклоном "Читальня": плата за время пребывания, библиотека, настольные игры, лекции, поэтические вечера. Основные прогнозы: средняя посещаемость 30 чел./день, среднее время визита 2,5 часа, цена 150 руб./час. Постоянные расходы (аренда, Фонд оплаты труда, коммуналка): 400 000 руб./мес. Переменные на посетителя (напитки по себестоимости, одноразовая посуда): 50 руб.
 - **Вопросы:**
 1. Рассчитайте **прогнозируемую месячную выручку и прибыль**.
 2. Как изменится **точка безубыточности и прибыль**, если: а) средняя посещаемость упадет до 25 чел./день; б) среднее время визита снизится до 2 часов; в) удастся поднять цену до 170 руб./час? Проведите расчеты для каждого сценария.
 3. Какие **выводы** о финансовой устойчивости проекта можно сделать?

Задача 3: Разработка стратегии монетизации цифрового контента

- **Условие:** Государственный драматический театр, имеющий статус бюджетного учреждения, обладает богатым архивом видеозаписей спектаклей прошлых лет и хочет создать платформу для их онлайн-показа (подписка или плата за просмотр). Цели: дополнительный доход, сохранение наследия, расширение аудитории.
 - **Задание:** Разработайте **предпринимательскую стратегию монетизации** цифрового архива, учитывая:
 1. **Целевые аудитории** (поклонники театра, студенты, жители других городов).
 2. **Возможные модели** (единичная покупка, подписка на архив, подписка на "премиум"-контент (закулисы, интервью), гибридные модели).
 3. **Ценообразование** (факторы: уникальность, длительность, качество оцифровки, конкуренция).
 4. **Продвижение** (использование сайта, социальные сети, партнеры).
 5. **Технические и правовые аспекты** (платформа, авторские права артистов/режиссеров).

Задача 4: Составление организационного плана в бизнес-плане

- **Условие:** Разрабатывается бизнес-план для частной галереи современного искусства "Авангард", которая будет специализироваться на продаже работ молодых художников и организации тематических выставок-продаж.
 - **Задание:** Составьте фрагмент раздела бизнес-плана "**Организационный план**". Включите:
 1. **Организационно-правовую форму** (ИП, ООО, АНО) и обоснование выбора.
 2. **Структуру управления** (учредитель, директор, куратор, менеджер по продажам, администратор, бухгалтер на аутсорсинге) с описанием ключевых функций.
 3. **Процессы** (отбор художников, организация выставок, продажа работ, логистика, маркетинг, финансы).
 4. **Потребность в персонале** (штат, требования, система оплаты труда).

Задача 5: Оценка нефинансовых результатов проекта

- **Условие:** Социальное предприятие "Живые ремесла" (организует платные мастер-классы по народным промыслам для детей из малообеспеченных семей и взрослых, часть прибыли направляет на бесплатное обучение пенсионеров) завершило первый год работы. Финансовые результаты: выручка 1 200 000 руб., чистая прибыль 150 000 руб. (из них 100 000 руб. направлено на бесплатные группы).
 - **Вопросы:**
 1. Какие **ключевые нефинансовые показатели** (количественные и качественные) следует использовать для оценки успешности проекта в контексте его социально-культурной миссии?
 2. Предложите **конкретные методы сбора данных** для оценки этих показателей (опросы, фокус-группы, статистика посещаемости, отзывы, медиа-анализ).
 3. Почему **анализ нефинансовых результатов** критически важен для долгосрочной

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ 22

Тема 16. Характеристика налогов и принципы налогообложения

Количество часов - 2 ч.

Вопросы для диспута

1. Что такое налог в самом общем смысле? Дайте простое определение.
2. Почему государство взимает налоги с граждан и организаций? Назовите основную причину.
3. Как связаны понятия "налог" и "государственный суверенитет"? Объясните эту взаимосвязь.
4. Что означает характеристика налога как "индивидуально безвозмездного платежа"? Приведите пример.
5. Как налоги обеспечивают финансирование общественных благ (например, дорог, школ, безопасности)? Опишите этот процесс.
6. В чем состоит главное отличие налога от сбора или пошлины? Назовите ключевой признак.
7. Перечислите основные элементы, из которых состоит любой установленный законом налог.
8. Что такое "объект налогообложения"? Приведите примеры разных объектов для разных налогов.
9. Объясните, что такое "налоговая база" и как она рассчитывается на основе объекта налогообложения. Приведите пример.
10. Что такое "налоговая ставка"? Опишите разницу между пропорциональной и прогрессивной ставкой.

Решение типовых задач

1. Задача на объект налогообложения в СКД:

Государственный театр продает билеты на спектакль, проводит платные мастер-классы для детей и получает грант от Министерства культуры на постановку новой пьесы. Какие из этих поступлений могут являться объектом обложения налогом на добавленную стоимость (НДС) в соответствии с общими правилами? Объясните свой ответ.

2. Задача на льготы и их экономический смысл:

Законодательство предусматривает освобождение от налога на прибыль доходов некоммерческих организаций (НКО), полученных в рамках целевого финансирования программ в сфере культуры и образования. Какую функцию налогов (фискальную, регулирующую, социальную) реализует данная льгота? Объясните, как это стимулирует развитие социокультурной деятельности.

3. Задача на налог на прибыль и специфику деятельности:

Частный музей современного искусства получает доходы от продажи билетов, проведения экскурсий, продажи сувениров в своем магазине и от сдачи в аренду части помещений под художественную студию. Какие расходы, специфичные для его деятельности (например, затраты на реставрацию экспонатов, страхование коллекции, гонорары приглашенным кураторам), он может учесть для уменьшения налогооблагаемой прибыли? Почему это важно для его финансовой устойчивости?

4. Задача на НДФЛ и вознаграждения в СКД:

Фрилансер (самозанятый) дизайнер разработал логотип и айдентiku для благотворительного фестиваля. Организатор фестиваля (НКО) выплатил ему вознаграждение за работу. Какой налог должен заплатить дизайнер с этого дохода (НДФЛ)? Кто является налоговым агентом в этой ситуации? Объясните.

5. Задача на УСН и выбор объекта:

Индивидуальный предприниматель открыл небольшую художественную галерею. Он продает картины современных художников (комиссия), проводит платные лекции об искусстве и оказывает услуги по оформлению интерьеров. Предприниматель планирует применять

упрощенную систему налогообложения (УСН). Какой объект налогообложения УСН ("доходы" или "доходы минус расходы") ему, вероятно, выгоднее выбрать и почему? Учтите специфику его расходов (аренда зала, реклама, транспорт, комиссии художникам).

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ 23

Тема 16. Характеристика налогов и принципы налогообложения

Количество часов - 2 ч.

Вопросы для диспута

1. Назовите и кратко охарактеризуйте основные функции, которые выполняют налоги в экономике и обществе (фискальная, регулирующая и др.).
2. Как фискальная функция налогов связана с формированием доходов государственного бюджета?
3. Как может проявляться регулирующая (стимулирующая) функция налогов? Приведите гипотетический пример.
4. Как налоги могут способствовать решению социальных задач (перераспределению доходов)? Опишите механизм.
5. Что понимается под "системой налогообложения" в стране? Назовите ее основные компоненты.
6. Что такое "принципы налогообложения"? Зачем они нужны?
7. Объясните суть принципа "справедливости" (равенства) в налогообложении. Какие подходы к его реализации существуют?
8. Что означает принцип "определенности" налога? Почему он важен для налогоплательщиков?
9. Как принцип "экономичности" (эффективности) налогообложения влияет на построение налоговой системы?
10. Какое влияние налоговая система может оказывать на развитие сферы культуры и социальной деятельности? Приведите возможный пример (например, льготы для благотворителей).

Решение типовых задач

1. Задача на страховые взносы и трудовые отношения:

Общественная организация, занимающаяся сохранением народных промыслов, наняла по трудовому договору мастера-ремесленника для проведения серии мастер-классов и временного администратора для организации мероприятия. Какие обязательные страховые взносы (и в какие фонды) должна начислить и уплатить организация с заработной платы этих сотрудников? Как эти затраты влияют на бюджет проекта?

2. Задача на налогообложение пожертвований (для получателя и дарителя):

Коммерческая фирма перечислила денежное пожертвование государственному музею на реставрацию экспоната. Какие налоговые последствия это имеет:

- а) Для музея (получателя пожертвования)? Является ли это пожертвование доходом, облагаемым налогом на прибыль?
- б) Для коммерческой фирмы (жертвователя)? Может ли она уменьшить свою налогооблагаемую прибыль на сумму пожертвования? Обоснуйте.

3. Задача на косвенные налоги и ценообразование в СКД:

Билет в коммерческий кинотеатр стоит 500 рублей. В эту цену включен налог на добавленную стоимость (НДС) по ставке 20%. Рассчитайте:

- а) Сумму НДС, которую кинотеатр должен перечислить в бюджет с продажи одного билета.
- б) Какую часть цены билета составит "чистый" доход кинотеатра (без НДС)? Объясните, как наличие НДС влияет на конечную цену билета для зрителя.

4. Задача на принцип справедливости в контексте СКД:

Сравните два подхода к налогообложению:

Высокая ставка налога на имущество организаций для коммерческих торговых центров и низкая (или нулевая) ставка для зданий государственных театров и музеев.

Освобождение от НДС услуг по сохранению объектов культурного наследия, оказываемых некоммерческими организациями.

Как каждый из этих подходов отражает принцип справедливости (равенства) в налогообложении? Аргументируйте.

5. Задача на систему налогообложения для НКО:

Некоммерческий фонд поддержки молодых музыкантов получает доходы от членских взносов, пожертвований от частных лиц и корпораций, а также от организации платных концертов своих подопечных. Какие особенности налогообложения прибыли (или иных налогов) действуют для такого фонда по сравнению с обычной коммерческой компанией? Как эти особенности способствуют достижению уставных целей фонда?

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ 24

Тема 17. Налогообложение в социально-культурной сфере

Количество часов - 2 ч.

Вопросы для диспута

1. Почему налогообложение организаций и предпринимателей в сфере культуры, искусства, образования и социальных услуг часто имеет существенные отличия от налогообложения обычного коммерческого сектора? Назовите ключевую причину.
2. Как социальная значимость деятельности организаций культуры и некоммерческих организаций влияет на подход государства к их налогообложению? Приведите пример такого влияния (например, льготы).
3. В чем заключается основная особенность формирования доходов у многих организаций социально-культурной сферы (театры, музеи, НКО) и как это отражается на их налоговой нагрузке? (Укажите роль бюджетного финансирования, пожертвований, грантов).
4. Какие основные цели государство преследует, предоставляя налоговые льготы организациям социально-культурной сферы и благотворителям? (Укажите не менее двух целей).
5. Почему для малых предприятий и индивидуальных предпринимателей, работающих в сфере культуры (например, художественные мастерские, частные преподаватели), особое значение имеют специальные налоговые режимы? Назовите пример такого режима.
6. Как особенности ценообразования на услуги в социально-культурной сфере (например, необходимость доступности, социальные скидки) могут влиять на расчет и уплату косвенных налогов (например, налога на добавленную стоимость)?
7. Какие специфические риски в налоговом планировании существуют у организаций социально-культурной сферы, связанные с их некоммерческим статусом или целевым финансированием?
8. Для налога на прибыль организаций: Какие специфические виды доходов организаций социально-культурной сферы (например, государственные гранты на постановку спектакля, целевые пожертвования на реставрацию) могут не признаваться объектом налогообложения при соблюдении определенных условий?
9. Для налога на прибыль организаций: Какие специфические виды расходов организаций социально-культурной сферы (например, затраты на реставрацию музейных экспонатов, гонорары приглашенным артистам, страхование коллекции) могут включаться в расходы, уменьшающие налогооблагаемую прибыль?
10. Для налога на добавленную стоимость (НДС): Какие услуги в социально-культурной и образовательной сфере часто освобождаются от обложения налогом на добавленную стоимость? Приведите конкретные примеры (например, услуги в сфере образования, культуры и искусства, оказываемые государственными учреждениями).

Решение типовых задач

1. **Задача (Особенности, Льготы по НДС):** Государственный драматический театр оказывает платные услуги: продажа билетов на спектакли и проведение экскурсий по историческому зданию театра. По общему правилу, какие ставки налога на добавленную стоимость (НДС) применялись бы к этим услугам? Какая льгота по налогу на добавленную стоимость, предусмотренная Налоговым кодексом Российской Федерации, скорее всего,

- освобождает эти услуги от уплаты НДС? Обоснуйте применение льготы.
2. **Задача (Особенности доходов НКО, Налог на прибыль):** Некоммерческий фонд поддержки народных художественных промыслов получил в отчетном периоде следующие средства:
 - Целевой грант от Министерства культуры на проведение фестиваля ремесел – 500 000 рублей.
 - Пожертвование от коммерческой компании на приобретение материалов для мастерских – 200 000 рублей.
 - Выручка от продажи сувениров, изготовленных участниками фонда, на этом же фестивале – 150 000 рублей.
 Какие из этих поступлений будут учитываться при формировании налогооблагаемой базы по налогу на прибыль организаций для фонда? Поясните, почему.
 3. **Задача (Элементы налога, Налог на прибыль - Расходы):** Частный музей современного искусства (коммерческая организация) рассчитывает налог на прибыль. Какие из перечисленных расходов, специфичных для его деятельности, он имеет право включить в состав расходов, уменьшающих налогооблагаемую прибыль? Обоснуйте:
 - Заработная плата зрителей залов и экскурсоводов.
 - Стоимость услуг по климатическому контролю и поддержанию влажности в залах для сохранения картин.
 - Сумма страховой премии по договору страхования музейной коллекции.
 - Затраты на организацию благотворительного вернисажа для сбора средств в детский дом (включая фуршет).
 4. **Задача (Элементы налога, НДФЛ - Специфика доходов):** Известный музыкант (физическое лицо) получил в течение года:
 - Гонорар за сольный концерт в филармонии – 300 000 рублей.
 - Авторские вознаграждения от издательства за продажу нот своего сочинения – 80 000 рублей.
 - Приз в размере 50 000 рублей за победу в международном конкурсе исполнителей.
 Какой вид дохода (в контексте налога на доходы физических лиц) представляет каждый из этих платежей? Какие возможные налоговые вычеты или особенности налогообложения могут применяться к таким доходам деятелей культуры?
 5. **Задача (Налоговые платежи, Страховые взносы):** Автономная некоммерческая организация (АНО), оказывающая платные услуги дополнительного образования для детей (художественная школа), наняла по трудовым договорам:
 - Преподавателя живописи на полную ставку (оклад 40 000 руб/мес).
 - Администратора на полставки (оклад 15 000 руб/мес).
 Рассчитайте общую сумму страховых взносов, которую АНО должна уплатить за этих сотрудников за один месяц. Укажите, в какие фонды и в каком размере (применяются стандартные тарифы).

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ 25

Тема 17. Налогообложение в социально-культурной сфере

Количество часов - 2 ч.

Вопросы для диспута

1. Как может определяться налоговая база по налогу на имущество организаций для уникальных зданий театров, музеев или библиотек, имеющих высокую историко-культурную ценность, но не приносящих прямого дохода?
2. Какие особенности существуют в определении налоговой базы по налогу на доходы физических лиц (НДФЛ) для доходов, получаемых деятелями культуры и искусства (например, авторские гонорары, вознаграждения за выступления)?
3. При применении Упрощенной системы налогообложения (УСН) в социально-культурной сфере: Какие особенности учета доходов и расходов важно учитывать индивидуальному предпринимателю, оказывающему платные образовательные или культурно-досуговые услуги?
4. Какие основные виды налогов наиболее значимы для финансовой деятельности

организаций социально-культурной сферы (как коммерческих, так и некоммерческих)? Перечислите 3-4 ключевых налога.

5. Что относится к неналоговым платежам и обязательным отчислениям, которые также влияют на финансовые ресурсы организаций социально-культурной сферы? Назовите не менее двух примеров (например, страховые взносы, лицензионные сборы).
6. Какую роль играют страховые взносы в системе финансовых обязательств организаций социально-культурной сферы, использующих наемный труд (например, театр, музей, частная школа)? В какие фонды они уплачиваются?
7. Какие неналоговые платежи (сборы, пошлины) может быть необходимо уплачивать организатору массового культурного мероприятия (фестиваля, концерта) в связи с получением разрешений или использованием общественного пространства?
8. В чем заключается ключевое отличие пожертвования (целевого благотворительного взноса) от налога или сбора с точки зрения его обязательности и возмездности? Почему это различие важно для некоммерческих организаций в социально-культурной сфере?
9. Как лицензионные и разрешительные сборы, связанные с определенными видами деятельности в социально-культурной сфере (например, торговля сувенирами на территории музея, организация анимационных программ для детей), влияют на себестоимость услуг?
10. Почему для организаций социально-культурной сферы критически важно четко различать целевые поступления (гранты, пожертвования) и выручку от предпринимательской деятельности с точки зрения их налогообложения и отражения в учете?

Решение типовых задач

1. **Задача (Особенности, Выбор системы налогообложения - УСН):** Индивидуальный предприниматель открыл небольшой центр культурного досуга, предлагающий платные мастер-классы (гончарное дело, живопись), лекции по искусству и мини-кафе. Основные расходы: аренда помещения, закупка материалов для мастер-классов, зарплата двум помощникам, реклама. Предприниматель хочет применять Упрощенную систему налогообложения (УСН). Какой объект налогообложения УСН ("доходы" по ставке 6% или "доходы минус расходы" по ставке 15%) ему, вероятно, будет выгоднее выбрать и почему? Аргументируйте, исходя из структуры его расходов.
2. **Задача (Неналоговые платежи, Лицензионные сборы):** Организатор (коммерческая фирма) планирует провести крупный уличный музыкальный фестиваль в центре города. Какие основные виды неналоговых платежей (сборов, пошлин) ей, скорее всего, придется уплатить городской администрации или иным органам в связи с получением необходимых разрешений? Назовите не менее двух конкретных примеров таких платежей.
3. **Задача (Особенности, Косвенные налоги и ценообразование):** Частная киностудия продает лицензию на показ своего документального фильма о культуре коренных народов сетью кинотеатров. Стоимость лицензии для одного кинотеатра составляет 120 000 рублей, включая налог на добавленную стоимость (НДС) по ставке 20%.
 - Рассчитайте сумму НДС, которую киностудия должна перечислить в бюджет с этой сделки.
 - Рассчитайте "чистую" выручку киностудии (без НДС) от продажи лицензии.
 - Объясните, как наличие НДС влияет на финансовый результат студии и на цену, которую в конечном итоге может установить кинотеатр за билеты.
4. **Задача (Налоговые и неналоговые платежи, Пожертвования):** Крупная промышленная компания хочет передать Государственному историческому музею коллекцию старинных карт, оцененную в 1 500 000 рублей, в качестве благотворительного пожертвования.
 - Какие налоговые последствия (по налогу на прибыль) возникнут у компании-жертвователя? Может ли она учесть стоимость коллекции в расходах?
 - Какие налоговые последствия (по налогу на прибыль, налогу на имущество) возникнут у музея-получателя? Будет ли переданная коллекция облагаться налогом на имущество организаций?
 - Является ли само пожертвование налогом или сбором? Поясните разницу.
5. **Задача (Особенности, Льготы по имущественным налогам):** Здание городского театра (на балансе государственного учреждения культуры) имеет кадастровую стоимость 350 000 000 рублей. Ставка налога на имущество организаций для подобных объектов в

регионе установлена в размере 2.2%. Однако, для объектов, находящихся в собственности субъекта Российской Федерации и используемых исключительно для осуществления культурной деятельности, региональным законом предусмотрена льгота в виде освобождения от уплаты налога на имущество.

- Рассчитайте сумму налога на имущество, которую театр заплатил бы БЕЗ применения льготы.
- Какую сумму налога на имущество фактически заплатит театр, если льгота применяется?
- Какую экономическую цель преследует государство, предоставляя такие льготы учреждениям культуры?

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ 26

Тема 18. Материально-техническое обеспечение учреждений культуры

Количество часов - 2 ч.

Вопросы для диспута

1. Почему материально-техническая база учреждений культуры (театры, музеи, библиотеки, концертные залы) имеет принципиальные отличия от материально-технической базы промышленных предприятий? Назовите 2-3 ключевые особенности.
2. Как основная цель деятельности учреждений культуры (сохранение культурного наследия, создание и распространение культурных ценностей, просвещение) влияет на состав и требования к их материально-технической базе? Приведите примеры.
3. В чем заключается специфика требований к помещениям и оборудованию для разных типов учреждений культуры (например, музей хранения vs музей экспозиции, драматический театр vs филармония)? Назовите по одному примеру для двух разных типов.
4. Почему обеспечение сохранности и безопасности уникальных предметов (экспонатов, фондов, сценического реквизита) является критически важным и затратным аспектом материально-технического обеспечения в сфере культуры?
5. Как современные технологии (цифровизация, мультимедиа) изменяют требования к материально-технической базе учреждений культуры? Приведите конкретные примеры нового оборудования или инфраструктуры.
6. Что понимается под основными фондами (основными средствами) учреждения культуры? Дайте определение и приведите 3-4 характерных примера (здания, оборудование и т.д.).
7. Какие группы основных фондов наиболее значимы для деятельности театра (или музея, или библиотеки)? Опишите их роль.
8. Почему здания учреждений культуры (особенно исторические) часто требуют специфического подхода к учету, оценке и содержанию как основных фондов?
9. Что такое амортизация основных фондов в учреждениях культуры? Зачем ее начислять и как она связана с финансированием их обновления?
10. В чем особенности оценки стоимости уникальных основных фондов учреждений культуры (например, специального сценического оборудования, музейных витрин с климат-контролем)?

Решение типовых задач

1. **Задача (Особенности МТО, Основные фонды):** Государственный исторический музей располагается в здании-памятнике архитектуры XVIII века. Какие **особые требования** к материально-техническому обеспечению (безопасность, климат-контроль, инженерные системы) предъявляются к такому зданию по сравнению с современным типовым музейным зданием? Какие **группы основных фондов** (кроме самого здания) критически важны для обеспечения сохранности экспонатов в этом музее? Назовите не менее двух групп и объясните их роль.
2. **Задача (Основные фонды, Формирование и использование):** Драматический театр приобрел новую световую установку стоимостью 1 200 000 рублей со сроком полезного использования 5 лет.
 - Рассчитайте годовую сумму **амортизации** линейным методом.
 - Как начисление амортизации связано с **планированием обновления** основных фондов театра?

- Какие **источники финансирования** (кроме амортизационных отчислений) театр мог использовать для этой покупки? Назовите не менее двух.
- 3. **Задача (Оборотные средства, Формирование и использование):** Для подготовки новой выставки современного искусства музейному отделу экспозиции необходимы следующие **материальные запасы**: краски, холсты, крепежные системы для картин, специальные лаки, упаковочные материалы для транспортировки экспонатов.
 - К какой категории ресурсов учреждения культуры (**основные фонды** или **оборотные средства**) относятся эти предметы? Обоснуйте.
 - Опишите **процесс формирования** этих оборотных средств (как музей их получит).
 - Как будет происходить **использование** этих оборотных средств в ходе создания выставки?
- 4. **Задача (Материально-техническое обеспечение - процессы, Особенности):** Библиотеке необходимо закупить партию новой художественной литературы (500 экз.) и 3 компьютера для читального зала.
 - Опишите **основные этапы процесса материально-технического обеспечения (снабжения)** для этой закупки: от выявления потребности до передачи в эксплуатацию.
 - В чем заключается **особенность** закупки книг как специфического ресурса для библиотеки по сравнению с закупкой компьютеров?
- 5. **Задача (Основные фонды, Оценка):** Концертный зал филармонии имеет уникальную акустическую систему, специально спроектированную и установленную при строительстве здания. Эта система является частью основных фондов. Какие **сложности** могут возникнуть при **оценке ее стоимости** для целей бухгалтерского учета и почему? Какие методы оценки, на ваш взгляд, были бы наиболее применимы?

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ 27

Тема 18. Материально-техническое обеспечение учреждений культуры

Количество часов - 2 ч.

Вопросы для диспута

1. Что понимается под **основными фондами** (основными средствами) учреждения культуры? Дайте определение и приведите 3-4 характерных примера (здания, оборудование и т.д.).
2. Какие группы основных фондов наиболее значимы для деятельности театра (или музея, или библиотеки)? Опишите их роль.
3. Почему здания учреждений культуры (особенно исторические) часто требуют специфического подхода к учету, оценке и содержанию как основных фондов?
4. Что такое **амортизация** основных фондов в учреждениях культуры? Зачем ее начислять и как она связана с финансированием их обновления?
5. В чем особенности оценки стоимости уникальных основных фондов учреждений культуры (например, специального сценического оборудования, музейных витрин с климат-контролем)?
6. Что включает в себя процесс материально-технического обеспечения (снабжения) в учреждении культуры? Опишите основные этапы (планирование, закупка, доставка, хранение, выдача).
7. Каковы особенности планирования потребности в материальных ресурсах (как основных фондах, так и оборотных средствах) для учреждений культуры? Что нужно учитывать (сезонность мероприятий, специфика проектов)?
8. Какие основные источники финансирования материально-технического обеспечения могут использоваться учреждениями культуры (бюджетные средства, доходы от деятельности, спонсорство, гранты)? Как они влияют на возможности закупок?
9. Почему эффективная организация хранения материальных ценностей (костюмов, реквизита, экспонатов, книг, расходных материалов) имеет особое значение в учреждениях культуры?
10. Какими путями происходит формирование (пополнение, обновление) основных фондов учреждения культуры (приобретение, безвозмездное получение, строительство, модернизация)? Приведите примеры.

11. Как учреждение культуры планирует использование и обновление своих основных фондов? Что учитывается при принятии решений о ремонте, модернизации или замене оборудования, зданий? Как связаны эти решения с амортизацией и источниками финансирования?
12. Каковы основные направления использования (расхода) оборотных средств в текущей деятельности учреждения культуры? Приведите примеры (канцтовары, материалы для реставрации/ремонта, хозяйственные товары, топливо для транспорта, элементы сценического оформления-расходники).
13. Что такое нормирование оборотных средств и зачем оно нужно учреждению культуры? Как оно помогает в эффективном управлении ресурсами?
14. Как учреждение культуры должно обеспечивать контроль за использованием и сохранностью своих оборотных средств (материальных запасов)? Почему это важно?

Решение типовых задач

1. **Задача (Оборотные средства, Нормирование):** Театральный цех по пошиву костюмов планирует расход ткани на новый сезон. В среднем на один костюм требуется 3 метра ткани. В сезон планируется поставить 5 новых спектаклей, в каждом спектакле в среднем 20 костюмов. Также требуется ткань на ремонт костюмов из текущего репертуара (примерно 50 метров за сезон).
 - Рассчитайте общую **плановую потребность** в ткани на сезон (в метрах).
 - Что такое **нормирование оборотных средств** и зачем театру рассчитывать подобную потребность (плановую норму расхода)? Какие выгоды это дает?
2. **Задача (Формирование Оборотных средств, Источники):** Автономное учреждение культуры "Городской выставочный зал" готовится к проведению фестиваля ремесел. Для организации мастер-классов необходимо закупить расходные материалы (глину, краски, ткань, нитки) на сумму 150 000 рублей. Какие **источники финансирования** могут быть использованы для формирования этих **оборотных средств**? Назовите не менее трех возможных источников (например, средства от платных услуг, субсидия, спонсорские средства) и поясните.
3. **Задача (Использование Оборотных средств, Контроль):** В музее-заповеднике под открытым небом ежемесячно расходуются значительные объемы хозяйственных материалов (средства для уборки, лампочки, канцтовары) и материалов для текущего ремонта исторических построек (краска, гвозди, дерево). Почему для музея критически важен **строгий контроль за использованием** этих оборотных средств? Какие негативные последствия может повлечь их неконтролируемое использование или хищение?
4. **Задача (Материально-техническое обеспечение - планирование):** Центр народного творчества планирует проведение ежегодного областного фестиваля фольклора на своей базе. Какие **факторы** необходимо учесть при **планировании потребности** в материально-технических ресурсах для этого мероприятия? Рассмотрите как основные фонды (сцена, звук, свет), так и оборотные средства (расходные материалы, питание для участников, полиграфия). Назовите не менее 4 факторов.
5. **Задача (Использование Основных фондов, Обновление):** Здание районного Дворца культуры построено 40 лет назад. Требуется капитальный ремонт кровли, замена устаревшей системы отопления и модернизация сценического оборудования.
 - Какие **решения** необходимо принять руководству ДК относительно **использования и обновления** этих основных фондов (ремонт, модернизация, полная замена)? Какие критерии должны лечь в основу этих решений (например, стоимость, сроки, возможность дальнейшей эксплуатации)?
 - Какую роль в этом процессе играет информация о **накопленной амортизации** по этим объектам основных фондов?

3 семестр ЗФО

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ 1

Тема 1. Социально-культурная сфера как отрасль экономики

Количество часов - 2 ч.

Тема 1. Социально-культурная сфера как отрасль экономики.

Количество часов - 2 ч.

Вопросы для диспута

1. Какие основные социальные, политические и экономические факторы обусловили выделение социально-культурной сферы в самостоятельную отрасль экономики? Опишите ключевые вехи этого процесса.
2. Как менялись основные экономические функции социально-культурной сферы (например, от идеологического инструментария к фактору человеческого капитала и креативной экономики) на протяжении ее исторического развития?
3. Назовите и охарактеризуйте ключевые признаки, позволяющие рассматривать социально-культурную сферу как целостную отрасль народного хозяйства, несмотря на разнообразие входящих в нее видов деятельности.
4. Проанализируйте, каким образом социально-культурная сфера влияет на основные макроэкономические показатели страны (ВВП, уровень занятости, инвестиционный климат) помимо прямого вклада в производство услуг.
5. Предложите классификацию отраслей социально-культурной сферы, основанную на преобладающем типе экономического механизма их функционирования (бюджетное финансирование, рыночная модель, смешанное финансирование). Приведите примеры для каждой группы.
6. В чем заключаются принципиальные отличия продукта социально-культурной сферы (услуг, духовных ценностей, опыта) от материальных товаров с точки зрения его создания, распределения, потребления и оценки экономической эффективности?
7. Как экономическая теория объясняет особенности эластичности спроса на услуги социально-культурной сферы по доходу и по цене? Приведите примеры услуг с разной степенью эластичности и объясните причины различий.
8. Опишите, как уровень экономического развития общества, система образования, государственная культурная политика и информационная среда влияют на структуру и динамику культурных потребностей населения.
9. Какие основные институциональные изменения (законодательные, финансовые, управленческие) произошли в экономике социально-культурной сферы России за последние два десятилетия? Как они повлияли на деятельность организаций?
10. Проанализируйте, как процессы цифровизации (онлайн-платформы, виртуальные музеи, стриминговые сервисы) меняют традиционные экономические модели организаций социально-культурной сферы в России (доходы, затраты, конкуренция, доступность).

Глоссарий по теме семинарского занятия

1. **Социально-культурная сфера (как отрасль экономики):** Совокупность организаций и видов деятельности, производящих и распространяющих духовные ценности, культурные блага и социально значимые услуги, функционирующая на основе специфических экономических отношений и механизмов.
2. **Невещественный продукт социально-культурной сферы:** Результат деятельности организаций сферы, представляющий собой услуги, духовные ценности, культурные блага, опыт или информацию, не имеющие материально-вещественной формы и характеризующиеся неосвязаемостью, неотделимостью от источника, непостоянством качества и несохраняемостью.
3. **Смешанная экономика социально-культурной сферы:** Характерная для отрасли экономическая модель, основанная на сочетании различных источников финансирования и механизмов хозяйствования, включая бюджетные ассигнования, доходы от коммерческой деятельности, спонсорство, пожертвования и частно-государственное партнерство.

4. **Внешние эффекты (экстерналии) социально-культурной деятельности:** Непосредственно не отраженные в рыночных ценах положительные или отрицательные последствия деятельности организаций сферы для общества в целом (например, повышение образовательного уровня, рост туристической привлекательности, улучшение социального климата).
5. **Система культурных потребностей:** Совокупность общественных и индивидуальных нужд в освоении культурных ценностей, получении знаний, творческой самореализации, досуге и общении, формирующаяся под влиянием экономических, социальных, образовательных и информационных факторов.

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ 2

Тема 3. Учреждения социально-культурной сферы

Количество часов - 2 ч.

Вопросы для диспута

1. По каким основным **критериям** (цели деятельности, источники финансирования, форма собственности, характер распределения прибыли) классифицируются учреждения социально-культурной сферы? Приведите примеры видов учреждений для каждого критерия.
2. В чем заключается принципиальная **специфика деятельности** учреждений социально-культурной сферы по сравнению с коммерческими предприятиями промышленности или торговли, независимо от их формы собственности и финансирования? (Акцент на двойственности целей, природе продукта, роли труда).
3. Перечислите основные **виды учреждений** социально-культурной сферы, группируя их по ключевым направлениям деятельности (культурно-досуговые, художественные, информационно-просветительские, образовательные в сфере культуры, охрана наследия). Приведите по 1-2 примера для каждой группы.
4. Каковы **главные цели деятельности** и **основной источник финансирования** коммерческих учреждений культуры (например, частные кинотеатры, концертные агентства, коммерческие галереи, развлекательные центры)? Какова их роль в удовлетворении культурных потребностей?
5. Какие **конкурентные стратегии** (ценовые и неценовые) наиболее характерны для коммерческих учреждений культуры на рынке? Приведите примеры, учитывая специфику их невещественного продукта.
6. Могут ли коммерческие учреждения культуры реализовывать проекты, имеющие выраженную социальную или культурно-просветительскую направленность? Если да, то зачем и за счет каких ресурсов? (Рассмотрите возможность спонсорства, социальной ответственности бизнеса, грантов).
7. Что означает **некоммерческий статус** учреждения культуры в экономическом и правовом смысле? Как этот статус влияет на цели деятельности и возможности распоряжения полученными доходами?
8. Назовите основные **источники финансирования** некоммерческих учреждений культуры. Почему большинство из них не могут существовать исключительно за счет рыночных доходов (продажи билетов, услуг)?
9. Какова ключевая **общественная миссия** государственных и муниципальных учреждений культуры (театры, музеи, библиотеки, филармонии)? Кто выступает их **учредителем** и **собственником имущества**? Какие обязательства это накладывает на них?
10. В каких основных **организационно-правовых формах** (бюджетные, автономные, казенные учреждения) существуют государственные и муниципальные учреждения

культуры? Чем принципиально отличается механизм их **финансирования и хозяйственной самостоятельности**?

11. Какие **организационно-правовые формы** (НКО, АНО, фонды, общественные организации) наиболее характерны для негосударственных некоммерческих учреждений в социально-культурной сфере? Кто обычно выступает **инициатором** их создания (частные лица, сообщества, благотворители)?
12. Какие **преимущества** (гибкость, инициативность, связь с сообществами) и какие основные **экономические вызовы** (поиск устойчивого финансирования, кадровые вопросы, конкуренция за гранты) характерны для деятельности негосударственных некоммерческих учреждений в социально-культурной сфере? Приведите примеры их деятельности.

Глоссарий по теме семинарского занятия

1. **Учреждение социально-культурной сферы:** Организация (юридическое лицо), основной целью деятельности которой является создание, сохранение, распространение культурных благ, предоставление социально-культурных услуг населению и удовлетворение культурных потребностей.
2. **Коммерческое учреждение культуры:** Организация в социально-культурной сфере, созданная с основной целью извлечения прибыли, действующая на основе рыночных принципов и самофинансирующаяся преимущественно за счет доходов от реализации своих услуг или благ.
3. **Некоммерческая организация (в сфере культуры):** Организация, не имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели и не распределяющая полученную прибыль между участниками. Ее цели связаны с достижением общественных благ в социально-культурной сфере (образование, просвещение, развитие культуры).
4. **Государственное (муниципальное) учреждение культуры:** Организация, созданная Российской Федерацией, субъектом РФ или муниципальным образованием для выполнения работ, оказания услуг в социально-культурной сфере в целях обеспечения реализации полномочий органов власти и удовлетворения общественных потребностей. Финансируется преимущественно из соответствующего бюджета (федеральный, региональный, местный).
5. **Целевое финансирование:** Финансовые средства (бюджетные ассигнования, субсидии, гранты), предоставляемые учреждениям социально-культурной сферы для реализации конкретных проектов, программ или мероприятий, на строго определенные цели и в установленные сроки.

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ 3

Тема 4. Имущество учреждений социально-культурной сферы

Количество часов - 2 ч.

Вопросы для диспута

1. Дайте определение основных фондов (ОФ) учреждения социально-культурной сферы. В чем заключается их принципиальное отличие от оборотных средств? Назовите ключевые особенности ОФ в этой сфере (например, высокая доля зданий, наличие уникальных предметов, долгий срок службы).
2. По каким основным критериям классифицируются основные фонды учреждений социально-культурной сферы? Перечислите основные группы и виды ОФ (здания, сооружения, оборудование, транспорт, библиотечные фонды, музейные ценности и т.д.), характерные для учреждений культуры, и приведите примеры.

3. Какие показатели используются для оценки физического состояния и степени износа основных фондов учреждения (коэффициенты износа, годности)? Как эти показатели влияют на планирование деятельности учреждения?
4. Опишите основные показатели эффективности использования основных фондов учреждения социально-культурной сферы (например, фондоотдача, фондоемкость). Как рассчитывается фондоотдача в сфере услуг (на примере музея или театра)? Какие факторы влияют на ее значение?
5. Дайте определение оборотных средств (ОС) учреждения социально-культурной сферы. Из каких основных элементов (статей) они состоят? (Материальные запасы - канцтовары, сценические материалы, реквизит; денежные средства; дебиторская задолженность; расходы будущих периодов).
6. В чем заключается специфика структуры и оборачиваемости оборотных средств в учреждениях социально-культурной сферы по сравнению с промышленными предприятиями? (Например, преобладание материальных запасов над незавершенным производством, особенности дебиторской задолженности).
7. Почему нормирование оборотных средств (определение нормативов по отдельным элементам) важно для эффективного управления имуществом учреждения? На какие группы ОС оно обычно распространяется?
8. Какие основные пути и мероприятия могут способствовать повышению эффективности использования основных фондов в учреждениях социально-культурной сферы? (Примеры: увеличение загрузки площадей, внедрение современного оборудования, ремонт и модернизация, сдача помещений в аренду).
9. Какие меры по управлению оборотными средствами позволяют повысить эффективность их использования? (Примеры: оптимизация запасов материалов, контроль дебиторской задолженности, эффективное управление денежными потоками, сокращение непроизводительных расходов).
10. Какие современные подходы и инструменты (например, аутсорсинг непрофильных функций, энергосберегающие технологии, цифровизация процессов управления имуществом, концессионные соглашения, фандрайзинг на конкретные проекты развития материальной базы) могут быть использованы учреждениями социально-культурной сферы для повышения эффективности использования всего имущественного комплекса в современных условиях?

Решение типовых задач

Задача 1 (Основные фонды: Расчет показателей состояния и потребности в обновлении)

- **Условие:** Музей изобразительных искусств имеет на балансе следующие группы основных фондов:
 - Здание музея (первоначальная стоимость - 150 млн руб., срок полезного использования 50 лет, эксплуатируется 30 лет).
 - Выставочное оборудование (витрины, системы освещения) - первоначальная стоимость 25 млн руб., срок полезного использования 10 лет, эксплуатируется 6 лет.
 - Автомобиль для перевозки экспонатов - первоначальная стоимость 2.5 млн руб., срок полезного использования 7 лет, эксплуатируется 5 лет.
 - Коллекция картин (учтена по символической балансовой стоимости, так как не амортизируется) - 1 млн руб.
 Рассчитайте:
 4. Коэффициент износа (Ки) и коэффициент годности (Кг) для каждой группы амортизируемых ОФ и в целом по музею (без учета коллекции).
 5. Сумму накопленной амортизации по зданию на конец года, если применяется линейный метод начисления.
 6. Какую группу ОФ музею следует планировать к обновлению в первую

очередь на основе рассчитанных показателей? Почему?

Задача 2 (Оборотные средства: Анализ структуры и оборачиваемости)

- **Условие:** Областной драматический театр предоставил следующие данные об оборотных средствах (ОС) на конец года (тыс. руб.):
 - Материальные запасы (ткани для костюмов, грим, краски, канцтовары и т.д.) - 850
 - Дебиторская задолженность (за проданные билеты по безналу, не оплаченные организаторами) - 420
 - Денежные средства на расчетном счете - 180
 - Расходы будущих периодов (авансы за аренду гастрольного транспорта на следующий сезон) - 150
 - Итого ОС: 1600Годовая выручка театра от продажи билетов и прочих услуг составила 48 000 тыс. руб.
Рассчитайте:
- 5. Удельный вес (%) каждой статьи ОС в общей сумме оборотных средств. Постройте круговую диаграмму структуры ОС (мысленно или опишите).
- 6. Коэффициент оборачиваемости ОС ($Коб = \text{Выручка} / \text{Среднегодовая сумма ОС}$). *Примечание: Так как даны данные на конец года, для простоты примите среднегодовую сумму ОС равной 1600 тыс. руб.*
- 7. Продолжительность одного оборота ОС в днях ($Тоб = 365 / Коб$).
- 8. Проанализируйте структуру ОС театра. Какая статья вызывает наибольшее внимание с точки зрения управления? Почему?

Задача 3 (Пути повышения эффективности: Аренда и загрузка площадей)

- **Условие:** Центральная городская библиотека располагается в историческом здании (ОФ). Общая полезная площадь здания - 2500 кв.м. Площадь, непосредственно используемая для библиотечных услуг (читальные залы, книгохранилища, абонемент) - 1800 кв.м. Остальная площадь (подсобные помещения, холлы, часть этажа) используется неэффективно. Среднегодовая стоимость всех ОФ библиотеки - 120 млн руб. Годовые затраты на содержание здания (коммунальные услуги, текущий ремонт, охрана) - 6 млн руб. Администрация рассматривает варианты повышения эффективности использования имущества:
 - Вариант 1: Сдать свободные 700 кв.м. в долгосрочную аренду под офисы НКО. Арендная ставка - 1500 руб./кв.м. в год.
 - Вариант 2: Реконструировать часть свободной площади (500 кв.м.) под современный коворкинг-центр для фрилансеров. Прогнозируемая годовая выручка от коворкинга - 1.8 млн руб. Затраты на реконструкцию - 10 млн руб. (амортизация будет начисляться линейно за 10 лет). Эксплуатационные расходы коворкинга (дополнительно к общим) - 0.4 млн руб. в год. Рассчитайте для каждого варианта:
- 4. Дополнительный годовой доход (для Варианта 1) или годовую прибыль (для Варианта 2: Выручка - Экспл.расходы - Годовая амортизация реконструкции).
- 5. Как каждый вариант повлияет на фондоотдачу по выручке библиотеки (при условии, что основная выручка библиотеки от платных услуг сейчас незначительна)? Сравните эффект.
- 6. Какие **нефинансовые** преимущества и риски (для миссии библиотеки) есть у каждого варианта?

Задача 4 (Комплексная: Управление ОС - Нормирование и оптимизация запасов)

- **Условие:** Крупный государственный театр ежегодно тратит на материалы для пошива костюмов и создания декораций (ткань, нитки, краски, дерево, металлоконструкции и т.д.) 3 600 тыс. руб. Поставки материалов производятся

равномерно в течение года от 4 основных поставщиков. Время между заказом и поставкой (интервал поставки) в среднем составляет 14 дней. Страховой запас театр держит в размере 25% от текущего запаса. Руководство хочет оптимизировать запасы материалов.

Рассчитайте для театра:

1. Среднедневной расход материалов (тыс. руб./день).
2. Норматив текущего запаса (в днях) и в денежном выражении.
3. Норматив страхового запаса (в днях и тыс. руб.).
4. Общий норматив запаса материалов (в тыс. руб.).
5. Предложите два **конкретных мероприятия**, как театр может снизить норматив запаса материалов (и высвободить оборотные средства), не увеличивая риски срыва постановок.

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ 4

Тема 8. Ценообразование в социально-культурной сфере

Количество часов - 2 ч.

Вопросы для диспута

11. Какие **ключевые функции** выполняют цены на услуги и блага в социально-культурной сфере? Проанализируйте противоречие между *экономической* функцией (покрытие затрат, формирование доходов) и *социальной* функцией (обеспечение доступности культурных благ для различных групп населения). Приведите примеры.
12. Какие **основные виды цен (тарифов)** применяются в зависимости от типа учреждения социально-культурной сферы (коммерческое, государственное/муниципальное бюджетное или автономное, негосударственное некоммерческое)? Чем обусловлены различия в их ценовой политике? (Например: рыночная цена, льготный тариф, бесплатный вход, плата за дополнительные услуги).
13. Какие **основные критерии дифференциации цен (тарифов)** широко используются в социально-культурной сфере? (Например: категория посетителя/потребителя (дети, пенсионеры, студенты), время посещения (утро/вечер, будни/выходные), место (партер/балкон), состав услуги (базовый/расширенный тур), льготы). Как дифференциация помогает решать задачи доступности и повышения доходов?
14. В чем заключается **принципиальная особенность структуры затрат** учреждений социально-культурной сферы по сравнению, например, с промышленным предприятием? (Акцент на высокую долю затрат на оплату труда, специфику амортизации, значимость условно-постоянных издержек).
15. Назовите и охарактеризуйте **основные виды (классификации) затрат** учреждений социально-культурной сферы, важные для ценообразования (прямые/косвенные, постоянные/переменные, основные/накладные). Приведите примеры из деятельности театра или музея.
16. Что понимается под **себестоимостью услуги** в социально-культурной сфере? Какие **сложности** возникают при ее точном расчете для отдельных видов услуг (например, экскурсии, концерта, занятия в кружке)? (Учет косвенных затрат, распределение общеучрежденческих расходов, специфика "невещественного" продукта).
17. Как **государственные (муниципальные) нормативы финансирования** (на основе государственного задания) влияют на структуру затрат и подходы к ценообразованию в бюджетных и автономных учреждениях культуры? Почему нормативы часто не покрывают все реальные затраты?

18. Какие **основные стратегии ценообразования** могут использоваться учреждениями социально-культурной сферы? (Например: "затраты плюс", ценообразование на основе спроса/ценности, конкурентное ценообразование, психологическое ценообразование). В каких ситуациях и для каких типов учреждений наиболее применима каждая стратегия? Приведите примеры.
19. Как учреждениям социально-культурной сферы (особенно некоммерческим и государственным) **формировать сбалансированную ценовую политику**, учитывающую необходимость частичного покрытия затрат и выполнения социальной миссии (доступность)? Какие инструменты (кроме дифференциации) для этого можно использовать? (Например: абонементы, семейные билеты, программы лояльности, "плати сколько можешь" для части билетов, перекрестное субсидирование услуг).
20. Какие **современные тенденции и инновационные подходы** (например, динамическое ценообразование, использование данных о спросе, онлайн-продажи и комиссии платформ, пакетные предложения, усиление ценностного подхода) могут быть использованы для совершенствования ценообразования в социально-культурной сфере? Какие **новые вызовы** (цифровизация, изменение потребительского поведения, экономическая нестабильность) необходимо учитывать при формировании ценовой политики сегодня?

Решение типовых задач

Задача 1 (Дифференциация цен и социальная функция):

- **Условие:** Государственный драматический театр установил следующие цены на билеты:
 - Партер (взрослый): 1500 руб.
 - Партер (студенты, пенсионеры): 700 руб.
 - Балкон (взрослый): 1000 руб.
 - Балкон (студенты, пенсионеры): 500 руб.
 - Бесплатные билеты (по спецпропускам для социально незащищенных групп): 5% от общего числа мест.
 На вечерний спектакль продано: Партер взр. - 80 бил., Партер льг. - 40 бил., Балкон взр. - 60 бил., Балкон льг. - 30 бил., Бесплатно - 10 бил. (Итого 220 бил., зал полный).
 Рассчитайте:
 4. Общую **выручку театра** от продажи билетов на этот спектакль.
 5. **Среднюю цену** проданного билета.
 6. Как данная ценовая политика **реализует социальную функцию** цены? Какие **группы населения** и каким образом выигрывают от дифференциации?

Задача 2 (Структура затрат и расчет себестоимости):

- **Условие:** Крупный музей планирует ввести плату за новую тематическую экскурсию (продолжительность 1.5 часа, группа до 15 чел.). Годовые затраты музея:
 - Заработная плата с отчислениями: Экскурсоводы - 2 400 000 руб. (на всех экскурсий), АУП - 4 800 000 руб., Техперсонал - 1 200 000 руб.
 - Коммунальные услуги: 1 500 000 руб.
 - Амортизация здания и оборудования: 1 800 000 руб.
 - Расходные материалы (канцтовары, брошюры): 300 000 руб.
 - Прочие затраты: 600 000 руб.
 Годовое количество *всех* экскурсий (разных) - 1200. На новую экскурсию планируется 100 групп в год. Доля затрат экскурсоводов, приходящаяся на эту экскурсию, пропорциональна времени. Время подготовки *одной* новой экскурсии - 2 часа (помимо проведения).
 Рассчитайте:
 4. **Прямые затраты** на новую экскурсию (зарплата экскурсовода за время подготовки и проведения + расходные материалы *только* для этой экскурсии - 200 руб./группа).
 5. **Косвенные затраты** на новую экскурсию (распределите пропорционально времени экскурсоводов: зарплата АУП, техперсонала, коммуналка, амортизация,

прочие). *Используйте долю времени экскурсоводов на новую экскурсию от общего времени всех экскурсий.*

6. **Полную себестоимость ОДНОЙ** экскурсии (на 1 группу).

Задача 3 (Влияние госфинансирования и затраты на ценообразование):

- **Условие:** Муниципальная библиотека получает годовую субсидию на выполнение госзадания (бесплатный абонемент, читальные залы) - 8 000 000 руб. Фактические годовые затраты библиотеки:
 - Всего затрат: 10 000 000 руб.
 - В т.ч. затраты, *непосредственно* связанные с оказанием платных услуг (копирование, доступ к спец. базам данных, платные кружки): 1 500 000 руб.
 - Годовая выручка от платных услуг: 1 200 000 руб.Рассчитайте и проанализируйте:
- 4. Насколько **субсидия покрывает затраты** на выполнение госзадания? (Затраты на госзадание = Всего затрат - Затраты на платные услуги).
- 5. Покрывает ли **выручка от платных услуг** затраты на их оказание?
- 6. Почему библиотеке **сложно установить цену на платные услуги**, полностью покрывающую их себестоимость? Какую роль играет государственное финансирование в ценообразовании на *дополнительные* услуги в подобных учреждениях?

Задача 4 (Стратегии ценообразования и точка безубыточности):

- **Условие:** Частное арт-пространство организует платные мастер-классы (МК) по живописи. Постоянные затраты на МК-направление в месяц (аренда зала, зарплата администратора, реклама): 120 000 руб. Переменные затраты на одного участника (материалы, работа преподавателя): 800 руб. Планируемая цена МК: 2000 руб. с человека. Вместимость одного МК - 15 чел. Рассчитайте и проанализируйте:
- 1. **Точку безубыточности (ВЕР)** в количестве участников в месяц.
- 2. Сколько **МК нужно провести** в месяц при средней заполняемости 12 человек, чтобы достичь ВЕР?
- 3. Руководство рассматривает **две стратегии**:
 - *Стратегия А: "Затраты плюс"* - Увеличить цену до 2500 руб., ожидая снижение спроса (средняя заполняемость упадет до 10 чел./МК).
 - *Стратегия Б: Ценностное предложение* - Оставить цену 2000 руб., но включить в стоимость более качественные материалы (увеличив переменные затраты до 1000 руб./чел.), ожидая рост заполняемости до 14 чел./МК.Рассчитайте **прибыль/убыток** за месяц для каждой стратегии при условии проведения 8 МК. Какую стратегию вы бы рекомендовали? Почему?

Задача 5 (Совершенствование ценообразования: Пакеты, скидки, динамика):

- **Условие:** Коммерческий концертный зал сталкивается с неравномерным спросом: аншлаги на популярные концерты по выходным и низкая заполняемость в будни/на экспериментальные проекты. Текущая средняя цена билета - 1500 руб. Средняя заполняемость зала 800 мест: выходные - 95%, будни - 65%, экспериментальные - 40%. Проанализируйте и предложите:
- 1. Какие **инструменты дифференциации цен** уже используются или очевидно применимы здесь (см. Условие)?
- 2. Разработайте **конкретное ценовое предложение (пакет/скидку)** для стимулирования посещаемости в будни (например, "счастливый понедельник", "бизнес-ланч + концерт").
- 3. Как можно применить **динамическое ценообразование** для экспериментальных проектов? (Например: стартовая цена, изменение по мере приближения даты/продажи билетов). Какие **данные** нужны для его эффективного внедрения?
- 4. Почему для зала важно **сочетать экономическую эффективность** (максимизация выручки) с **поддержкой культурного разнообразия** (экспериментальные проекты)? Как ценообразование может помочь в этом?

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ 5

Тема 11. Трудовые ресурсы и трудовые отношения в сфере культуры

Количество часов - 2 ч.

Вопросы для диспута

1. Чем **организационная структура** учреждения социально-культурной сферы (например, театра, музея, дома культуры) принципиально отличается от структуры промышленного предприятия? Какие факторы (двойственность целей, творческий процесс, проектная деятельность) оказывают наибольшее влияние на ее формирование?
2. Какие **основные типы организационных структур** (линейная, функциональная, проектная, матричная) наиболее применимы в сфере культуры? Почему современные учреждения часто стремятся к созданию более **гибких (адаптивных) структур**, и с какими вызовами это связано?
3. Как должно быть организовано **взаимодействие между творческими/производственными подразделениями** (режиссура, художественные отделы, экспозиции) и **административно-управленческими службами** (дирекция, бухгалтерия, маркетинг, кадры) в учреждении культуры для обеспечения эффективности? Где чаще возникают конфликты?
4. В чем заключается **специфика управленческой деятельности** в социально-культурной сфере по сравнению с коммерческим сектором? Как руководителю балансировать между задачами **экономической эффективности, выполнения социально-культурной миссии** и **удовлетворения творческих потребностей коллектива**?
5. Какие **ключевые функции управления** (планирование, организация, мотивация, контроль) являются наиболее сложными и важными в контексте сферы культуры? Почему функция **мотивации** имеет особое значение?
6. Какие **основные управленческие вызовы** возникают у руководителей учреждений культуры в связи с хроническим недофинансированием, зависимостью от бюджетных ассигнований и госзаданий? Какие стратегии адаптации можно использовать?
7. Какие **современные концепции и методы управления** (проектный менеджмент, бережливое производство, аутсорсинг, управление по целям, клиентоориентированность) могут быть эффективно применены в сфере культуры? Приведите примеры их использования.
8. Какие **особенности трудовых ресурсов** (кадрового состава) характерны для сферы культуры (высокая доля специалистов с уникальными навыками, значение творческого потенциала, эмоциональная вовлеченность, возможный разрыв в оплате труда)? Как эти особенности влияют на задачи менеджмента персонала?
9. Какие **методы мотивации и стимулирования персонала** наиболее эффективны в творческих коллективах и учреждениях культуры? Почему **нематериальные стимулы** (признание, творческая свобода, возможности самореализации, атмосфера, обучение) часто важнее чисто финансовых? Как сочетать индивидуальные и командные стимулы?
10. Какие **системы обучения, повышения квалификации и карьерного роста** необходимо выстраивать для эффективного менеджмента персонала в сфере культуры? Как бороться с проблемой "утечки мозгов" (потери квалифицированных кадров в коммерческий сектор или за рубеж) и старения кадрового состава? Какую роль играет **корпоративная культура** в удержании ценных сотрудников?

Решение типовых задач

Задача 1: Анализ и оптимизация организационной структуры (Театр)

- **Условие:** В классическом драматическом театре действует жесткая **линейно-функциональная структура**: директор -> зам. по творчеству (руководит режиссерами,

худруками) / зам. по администрированию (руководит бухгалтерией, кадрами, маркетингом). Творческие цеха (костюмерный, бутафорский, постановочный) подчинены зам. по администрированию. Возникают конфликты: художники жалуются, что администрация "душит творчество", администрация – что цеха не соблюдают сроки/бюджеты.

- **Вопросы:**

1. В чем **основная проблема** данной структуры с точки зрения специфики творческого процесса?
2. Какие **альтернативные элементы структуры** (например, введение продюсеров проектов, матричные связи) можно предложить для улучшения взаимодействия творческих и административных подразделений?
3. Как обеспечить **баланс** между **необходимой творческой свободой** и **административно-финансовым контролем** в новой модели?

Задача 2: Управление в условиях двойственности целей (Музей)

- **Условие:** Директор государственного музея получил **госзадание**: увеличить посещаемость на 15% и охват школьников на 20%, сохранив научный уровень экспозиций. Бюджет не индексирован. Сотрудники научного отдела противятся "упрощению" экскурсий для массового посетителя. Маркетологи настаивают на активном продвижении в соцсетях и новых интерактивных форматах.

- **Вопросы:**

1. Какие **ключевые управленческие задачи** (планирование, организация, мотивация, контроль) должен решить директор в этой ситуации?
2. Как применить **принцип управления по целям (МВО)** для согласования задач госзадания с работой научного отдела и маркетинга? Сформулируйте примеры конкретных **измеримых целей** для каждого подразделения.
3. Какие **управленческие риски** (конфликт, снижение качества, выгорание) наиболее вероятны и как их минимизировать?

Задача 3: Расчет ФОТ и мотивационная политика (Дом Культуры)

- **Условие:** Муниципальный ДК имеет штат 25 чел. (администрация – 5, худ. руководители кружков – 8, педагоги доп. образования – 7, техперсонал – 5). Средний оклад по ЕТС: админ. - 35 т.р., худ. рук./педагоги - 40 т.р., техперсонал - 25 т.р. Годовой фонд на **премии и стимулирующие выплаты** – 600 т.р. Директор хочет внедрить **систему KPI**, увязав премии с: количеством участников в кружках (для педагогов), заполняемостью мероприятий (для худ. рук.), снижением затрат/отсутствием жалоб (для админ. и техперсонала).

- **Вопросы:**

1. Рассчитайте **годовой ФОТ (без учета стимулирования)**.
2. Предложите **справедливый принцип распределения** стимулирующего фонда (600 т.р.) между **категориями** сотрудников и **индивидуально** внутри категорий. Обоснуйте.
3. Какие **нематериальные методы мотивации** (помимо KPI) особенно важны для педагогов и худ. руководителей? Как их внедрить?

Задача 4: Разрешение конфликта и управление коммуникациями (Библиотека)

- **Условие:** В библиотеке внедряют электронную систему учета книговыдачи. Старшие сотрудники (стаж 20+ лет) сопротивляются: "бумажные журналы надежнее", "не умеем", "это лишняя работа". Молодые сотрудники возмущены "консерватизмом". Возник конфликт, снизилась производительность. Зам. директора по развитию настаивает на обязательном обучении и переходе на цифру.

- **Вопросы:**

1. Какие **управленческие ошибки** были допущены при внедрении изменений?
2. Разработайте **план действий руководителя** для разрешения конфликта и успешного внедрения системы. Включите этапы: диагностика причин сопротивления, коммуникация, обучение/поддержка, вовлечение "агентов изменений", мониторинг.
3. Какую **роль корпоративной культуры** можно использовать для смягчения подобных конфликтов в будущем?

Задача 5: Разработка программы развития персонала (Арт-центр)

- **Условие:** Частный арт-центр (выставки, мастер-классы, лектории) хочет снизить текучесть кадров (особенно кураторов и менеджеров проектов) и повысить квалификацию. Выявлены потребности: кураторам – знания в digital-арт, арт-менеджменте; менеджерам – проджект-менеджмент, фандрайзинг; всем – soft skills (коммуникация, клиентский сервис). Бюджет на обучение: 300 т.р./год.
- **Вопросы:**
 1. Какие **формы обучения** (внешние курсы, внутренние воркшопы, наставничество, конференции, онлайн) наиболее эффективны для каждой потребности? Составьте **примерный план мероприятий** на год с оценкой затрат.
 2. Как **увязать обучение с карьерным ростом** (например, введение грейдов, внутренний конкурс на руководящие позиции)? Предложите конкретные шаги.
 3. Какие **показатели** помогут **оценить эффективность** программы развития персонала (помимо снижения текучести)?

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ 6

Тема 14. Смета бюджетного учреждения культуры

Количество часов - 2 ч.

Вопросы для диспута

1. Что такое **смета доходов и расходов** бюджетного учреждения культуры? Каковы ее **ключевые функции** в системе бюджетного финансирования? Почему именно смета является основным финансовым планом для *бюджетных* учреждений культуры?
2. Чем принципиально **сметное финансирование** бюджетного учреждения культуры отличается от **субсидирования выполнения государственного (муниципального) задания**? Какие типы учреждений культуры финансируются преимущественно по смете?
3. На основе каких **нормативных правовых актов** (Бюджетный кодекс РФ, ведомственные приказы, методики расчета) формируется смета? Какие **основные принципы** (бюджетной сметы - целевой характер, безденежное выражение, детализация) лежат в основе ее составления и исполнения?
4. Какие **основные ограничения и проблемы** накладывает сметная форма финансирования на деятельность бюджетного учреждения культуры? (Например: жесткая привязка к статьям, сложность маневра средствами, зависимость от казначейства, трудности учета реальных потребностей).
5. Какие **источники доходов** обязательно отражаются в смете бюджетного учреждения культуры?
6. По какому **принципу структурируются расходы** в смете бюджетного учреждения культуры? Какие **основные группы (разделы, подразделы, статьи)** Классификации операций сектора государственного управления (КОСГУ) используются для детализации расходов (например: 210 "Оплата труда и начисления", 220 "Приобретение работ, услуг", 240 "Безвозмездные перечисления", 310 "Увеличение стоимости основных средств")? Приведите примеры расходов по статьям КОСГУ для музея или библиотеки.
7. Какие **основные методы** используются для **планирования конкретных сумм расходов** по статьям сметы? (Например: расчет по нормативам - численность штата и ставки ФОТ; расчет на основе фактических расходов прошлых периодов с учетом индексации; сметы на конкретные мероприятия; расчет потребности в материалах). Как планируются расходы на коммунальные услуги?
8. Опишите **процедуру согласования и утверждения сметы** бюджетного учреждения культуры. Какая роль в этом процессе отводится **учредителю (главному распорядителю бюджетных средств)** и **самому учреждению**?
9. Как в смете бюджетного учреждения культуры **планируются расходы на конкретные социально-культурные мероприятия** (проведение выставки,

фестиваля, концерта, детского праздника)? Какие **статьи КОСГУ** будут задействованы (ФОТ участников и организаторов, оплата услуг приглашенных артистов/лекторов, приобретение расходных материалов, полиграфия, транспорт, аренда оборудования)? Почему важно детализировать расходы по каждому крупному мероприятию?

10. Какие **механизмы контроля** за целевым использованием сметных средств, выделенных на социально-культурные мероприятия, существуют?

Решение типовых задач

Задача 1: Анализ ограничений сметного финансирования (Внезапный ремонт)

- **Условие:** Муниципальная библиотека (бюджетное учреждение) имеет утвержденную смету на год. В смете предусмотрено:
 - Статья 310 "Увеличение стоимости основных средств": 100 000 руб. (на замену 5 компьютеров).
 - Статья 340 "Увеличение стоимости материальных запасов": 50 000 руб. (на книги и канцтовары).
 - Статья 225 "Работы, услуги по содержанию имущества": 30 000 руб. (текущий ремонт помещений). Внезапно прорвало трубу в читальном зале. Срочный ремонт (замена трубы, просушка, восстановление стен) оценен в 80 000 руб. Средств по статье 225 хватает только на 30 000 руб.
- **Вопросы:**
 4. Какие **статьи сметы библиотеки теоретически** могли бы быть источником средств на непредвиденный ремонт? Почему **перераспределение средств** между статьями сметы бюджетного учреждения крайне затруднено?
 5. Каковы **действия библиотеки** в этой ситуации? Какие **документы** необходимо подготовить и куда обратиться?
 6. Какая **проблема сметной формы финансирования** ярко проявляется в данном случае?

Задача 2: Формирование раздела "Доходы" сметы (Детская школа искусств)

- **Условие:** Муниципальная детская школа искусств (ДШИ) составляет смету на следующий год. Известно:
 - Учредитель (Управление культуры) планирует выделить бюджетные ассигнования в сумме 3 500 000 руб.
 - В прошлом году доходы от платных образовательных услуг (дополнительные занятия, группы раннего развития) составили 800 000 руб. Ожидается рост на 10%.
 - Школа также сдает в аренду концертный зал по выходным. В прошлом году аренда принесла 150 000 руб. Ожидается стабильный доход.
 - Получен целевой благотворительный взнос от фонда "Поддержка талантов" в размере 200 000 руб. на приобретение музыкальных инструментов для одаренных детей (разрешение учредителя есть).
- **Задание:**
 4. Сформируйте раздел "**Доходы**" сметы ДШИ, указав **конкретные источники** и **планируемые суммы** по каждому.
 5. По каким **статьям Классификации доходов бюджетов (КДБ)** или как будут учтены в смете доходы от аренды и благотворительный взнос? (Учтите, что доходы от ПДД и аренды обычно зачисляются в *местный бюджет*, а учреждение получает лимиты на их использование).
 6. Как **учредитель контролирует** планирование и использование доходов от приносящей доход деятельности?

Задача 3: Планирование расходов на мероприятие в смете (День города в ДК)

- **Условие:** Городской Дом культуры (бюджетное учреждение) планирует проведение праздничного концерта ко Дню города. Мероприятие включено в план работы и должно быть отражено в смете. Ожидаемые расходы:
 - Гонорары приглашенным артистам (3 коллектива): 120 000 руб.

- Зарплата штатным работникам ДК, задействованным в подготовке и проведении (худрук, звукорежиссер, осветитель, костюмер) - доплата за сверхурочную работу: 40 000 руб.
- Приобретение расходных материалов (декор, краски, ткань для костюмов): 35 000 руб.
- Полиграфия (афиши, программки): 15 000 руб.
- Аренда звукового и светового оборудования (усиление для площади): 60 000 руб.
- Транспортные расходы (доставка декораций, артистов): 10 000 руб.
- **Задание:**
 4. Распределите планируемые расходы по соответствующим **статьям (подстатьям) Классификации операций сектора государственного управления (КОСГУ)**, используемым в смете. (Например: 210, 220, 290, 310, 340).
 5. Почему важно **детализировать расходы** по крупным мероприятиям в смете или в приложении к ней (например, отдельной сметой на мероприятие)?
 6. Какие **документы-основания** (договоры с артистами и на аренду, расчеты ФОТ, сметы на материалы) необходимы для обоснования этих расходов при формировании сметы?

Задача 4: Контроль целевого расходования средств на мероприятие (Фестиваль)

- **Условие:** В смете районного Центра народного творчества (бюджетное учреждение) на проведение фольклорного фестиваля было предусмотрено:
 - КОСГУ 222 "Транспортные услуги": 50 000 руб. (доставка коллективов из сел).
 - КОСГУ 226 "Прочие работы, услуги": 100 000 руб. (гонорары членам жюри и приглашенным мастерам).
 - КОСГУ 340 "Увеличение стоимости материальных запасов": 30 000 руб. (призы, материалы для мастер-классов).
 - КОСГУ 290 "Прочие расходы": 20 000 руб. (непредвиденные расходы).
 По итогам фестиваля фактические расходы:
 - Транспорт: 55 000 руб. (один автобус подорожал).
 - Гонорары: 100 000 руб. (по плану).
 - Материалы: 25 000 руб.
 - Организация банкета для участников и гостей: 30 000 руб. (оплачено из статьи 290 "Прочие расходы").
- **Вопросы:**
 4. Выявите **нарушения целевого использования сметных средств**. Нарушен ли принцип **адресности и целевого характера**?
 5. Какой **документ регламентирует** отнесение расходов на банкет к определенной статье КОСГУ? Можно ли было законно оплатить банкет из сметных средств? Если да, то как?
 6. Какие **последствия** (дисциплинарные, финансовые) могут наступить для руководителя Центра и учреждения в целом по итогам проверки учредителя или казначейства?

Задача 5: Анализ исполнения сметы мероприятия (Выставка в музее Крыма)

- **Условие:** Бюджетный краеведческий музей в Республике Крым провел выставку "Крым в древности". Утвержденная смета на выставку (как часть общей сметы музея):
 - КОСГУ 222 "Транспортные услуги" (доставка экспонатов из других музеев): 80 000 руб.
 - КОСГУ 226 "Прочие работы, услуги" (работа приглашенного дизайнера экспозиции): 70 000 руб.
 - КОСГУ 340 "Увеличение стоимости материальных запасов" (печать баннеров, фотографий, каталогов): 120 000 руб.
 - КОСГУ 310 "Увеличение стоимости основных средств" (приобретение 2 витрин): 65 000 руб.
 Фактические расходы:
 - Транспорт: 75 000 руб. (нашли более дешевого перевозчика).
 - Дизайнер: 70 000 руб.
 - Материалы: 150 000 руб. (допечатали каталоги из-за высокого спроса).
 - Витрины: 65 000 руб.

- Реклама выставки в соцсетях (не была запланирована): 15 000 руб. (оплачено за счет экономии по транспорту).
- **Вопросы:**
 4. Проведите **сравнительный анализ** плановых и фактических расходов по статьям. Где возникли отклонения?
 5. Оцените **законность** использования "сэкономленных" 5 000 руб. по статье "Транспортные услуги" на оплату рекламы в соцсетях. Какая статья КОСГУ должна была использоваться для рекламы?
 6. Как **фактическое превышение расходов на материалы (КОСГУ 340)** должно быть оформлено и покрыто? Какие действия должен предпринять музей?

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ 7

Тема 17. Налогообложение в социально-культурной сфере

Количество часов - 2 ч.

Вопросы для диспута

1. Почему налогообложение организаций и предпринимателей в сфере культуры, искусства, образования и социальных услуг часто имеет существенные отличия от налогообложения обычного коммерческого сектора? Назовите ключевую причину.
2. Как социальная значимость деятельности организаций культуры и некоммерческих организаций влияет на подход государства к их налогообложению? Приведите пример такого влияния (например, льготы).
3. В чем заключается основная особенность формирования доходов у многих организаций социально-культурной сферы (театры, музеи, НКО) и как это отражается на их налоговой нагрузке? (Укажите роль бюджетного финансирования, пожертвований, грантов).
4. Какие основные цели государство преследует, предоставляя налоговые льготы организациям социально-культурной сферы и благотворителям? (Укажите не менее двух целей).
5. Почему для малых предприятий и индивидуальных предпринимателей, работающих в сфере культуры (например, художественные мастерские, частные преподаватели), особое значение имеют специальные налоговые режимы? Назовите пример такого режима.
6. Как особенности ценообразования на услуги в социально-культурной сфере (например, необходимость доступности, социальные скидки) могут влиять на расчет и уплату косвенных налогов (например, налога на добавленную стоимость)?
7. Какие специфические риски в налоговом планировании существуют у организаций социально-культурной сферы, связанные с их некоммерческим статусом или целевым финансированием?
8. Для налога на прибыль организаций: Какие специфические виды доходов организаций социально-культурной сферы (например, государственные гранты на постановку спектакля, целевые пожертвования на реставрацию) могут не признаваться объектом налогообложения при соблюдении определенных условий?
9. Для налога на прибыль организаций: Какие специфические виды расходов организаций социально-культурной сферы (например, затраты на реставрацию музейных экспонатов, гонорары приглашенным артистам, страхование коллекции) могут включаться в расходы, уменьшающие налогооблагаемую прибыль?
10. Для налога на добавленную стоимость (НДС): Какие услуги в социально-культурной и образовательной сфере часто освобождаются от обложения налогом на добавленную стоимость? Приведите конкретные примеры (например, услуги в сфере образования, культуры и искусства, оказываемые государственными учреждениями).

Решение типовых задач

1. **Задача (Особенности, Льготы по НДС):** Государственный драматический театр оказывает платные услуги: продажа билетов на спектакли и проведение экскурсий по историческому зданию театра. По общему правилу, какие ставки налога на добавленную стоимость (НДС) применялись бы к этим услугам? Какая льгота по налогу на добавленную стоимость, предусмотренная Налоговым кодексом Российской Федерации, скорее всего, освобождает эти услуги от уплаты НДС? Обоснуйте применение льготы.

2. **Задача (Особенности доходов НКО, Налог на прибыль):** Некоммерческий фонд поддержки народных художественных промыслов получил в отчетном периоде следующие средства:
 - Целевой грант от Министерства культуры на проведение фестиваля ремесел – 500 000 рублей.
 - Пожертвование от коммерческой компании на приобретение материалов для мастерских – 200 000 рублей.
 - Выручка от продажи сувениров, изготовленных участниками фонда, на этом же фестивале – 150 000 рублей.
 Какие из этих поступлений будут учитываться при формировании налогооблагаемой базы по налогу на прибыль организаций для фонда? Поясните, почему.
3. **Задача (Элементы налога, Налог на прибыль - Расходы):** Частный музей современного искусства (коммерческая организация) рассчитывает налог на прибыль. Какие из перечисленных расходов, специфичных для его деятельности, он имеет право включить в состав расходов, уменьшающих налогооблагаемую прибыль? Обоснуйте:
 - Заработная плата зрителей залов и экскурсоводов.
 - Стоимость услуг по климатическому контролю и поддержанию влажности в залах для сохранения картин.
 - Сумма страховой премии по договору страхования музейной коллекции.
 - Затраты на организацию благотворительного вернисажа для сбора средств в детский дом (включая фуршет).
4. **Задача (Элементы налога, НДФЛ - Специфика доходов):** Известный музыкант (физическое лицо) получил в течение года:
 - Гонорар за сольный концерт в филармонии – 300 000 рублей.
 - Авторские вознаграждения от издательства за продажу нот своего сочинения – 80 000 рублей.
 - Приз в размере 50 000 рублей за победу в международном конкурсе исполнителей.
 Какой вид дохода (в контексте налога на доходы физических лиц) представляет каждый из этих платежей? Какие возможные налоговые вычеты или особенности налогообложения могут применяться к таким доходам деятелей культуры?
5. **Задача (Налоговые платежи, Страховые взносы):** Автономная некоммерческая организация (АНО), оказывающая платные услуги дополнительного образования для детей (художественная школа), наняла по трудовым договорам:
 - Преподавателя живописи на полную ставку (оклад 40 000 руб/мес).
 - Администратора на полставки (оклад 15 000 руб/мес).
 Рассчитайте общую сумму страховых взносов, которую АНО должна уплатить за этих сотрудников за один месяц. Укажите, в какие фонды и в каком размере (применяются стандартные тарифы).

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ 8

Тема 18. Материально-техническое обеспечение учреждений культуры

Количество часов - 2 ч.

Вопросы для диспута

1. Почему материально-техническая база учреждений культуры (театры, музеи, библиотеки, концертные залы) имеет принципиальные отличия от материально-технической базы промышленных предприятий? Назовите 2-3 ключевые особенности.
2. Как основная цель деятельности учреждений культуры (сохранение культурного наследия, создание и распространение культурных ценностей, просвещение) влияет на состав и требования к их материально-технической базе? Приведите примеры.
3. В чем заключается специфика требований к помещениям и оборудованию для разных типов учреждений культуры (например, музей хранения vs музей экспозиции, драматический театр vs филармония)? Назовите по одному примеру для двух разных типов.
4. Почему обеспечение сохранности и безопасности уникальных предметов (экспонатов,

- фондов, сценического реквизита) является критически важным и затратным аспектом материально-технического обеспечения в сфере культуры?
5. Как современные технологии (цифровизация, мультимедиа) изменяют требования к материально-технической базе учреждений культуры? Приведите конкретные примеры нового оборудования или инфраструктуры.
 6. Что понимается под основными фондами (основными средствами) учреждения культуры? Дайте определение и приведите 3-4 характерных примера (здания, оборудование и т.д.).
 7. Какие группы основных фондов наиболее значимы для деятельности театра (или музея, или библиотеки)? Опишите их роль.
 8. Почему здания учреждений культуры (особенно исторические) часто требуют специфического подхода к учету, оценке и содержанию как основных фондов?
 9. Что такое амортизация основных фондов в учреждениях культуры? Зачем ее начислять и как она связана с финансированием их обновления?
 10. В чем особенности оценки стоимости уникальных основных фондов учреждений культуры (например, специального сценического оборудования, музейных витрин с климат-контролем)?

Решение типовых задач

1. **Задача (Особенности МТО, Основные фонды):** Государственный исторический музей располагается в здании-памятнике архитектуры XVIII века. Какие **особые требования** к материально-техническому обеспечению (безопасность, климат-контроль, инженерные системы) предъявляются к такому зданию по сравнению с современным типовым музейным зданием? Какие **группы основных фондов** (кроме самого здания) критически важны для обеспечения сохранности экспонатов в этом музее? Назовите не менее двух групп и объясните их роль.
2. **Задача (Основные фонды, Формирование и использование):** Драматический театр приобрел новую световую установку стоимостью 1 200 000 рублей со сроком полезного использования 5 лет.
 - Рассчитайте годовую сумму **амортизации** линейным методом.
 - Как начисление амортизации связано с **планированием обновления** основных фондов театра?
 - Какие **источники финансирования** (кроме амортизационных отчислений) театр мог использовать для этой покупки? Назовите не менее двух.
3. **Задача (Оборотные средства, Формирование и использование):** Для подготовки новой выставки современного искусства музейному отделу экспозиции необходимы следующие **материальные запасы**: краски, холсты, крепежные системы для картин, специальные лаки, упаковочные материалы для транспортировки экспонатов.
 - К какой категории ресурсов учреждения культуры (**основные фонды** или **оборотные средства**) относятся эти предметы? Обоснуйте.
 - Опишите **процесс формирования** этих оборотных средств (как музей их получит).
 - Как будет происходить **использование** этих оборотных средств в ходе создания выставки?
4. **Задача (Материально-техническое обеспечение - процессы, Особенности):** Библиотеке необходимо закупить партию новой художественной литературы (500 экз.) и 3 компьютера для читального зала.
 - Опишите **основные этапы процесса материально-технического обеспечения (снабжения)** для этой закупки: от выявления потребности до передачи в эксплуатацию.
 - В чем заключается **особенность** закупки книг как специфического ресурса для библиотеки по сравнению с закупкой компьютеров?
5. **Задача (Основные фонды, Оценка):** Концертный зал филармонии имеет уникальную акустическую систему, специально спроектированную и установленную при строительстве здания. Эта система является частью основных фондов. Какие **сложности** могут возникнуть при **оценке ее стоимости** для целей бухгалтерского учета и почему? Какие методы оценки, на ваш взгляд, были бы наиболее применимы?

6.1.2. Виды средств оценивания, применяемых при проведении «Контрольных точек» и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля

Средство оценивания – тестовые задания

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении тестовых заданий

Критерии	Оценка
Количество верно выполненных заданий	9 – 10 баллов, если (90 –100)% правильных ответов
	7-8 баллов, если (60 –80)% правильных ответов
	5-6 баллов, если (50 –60)% правильных ответов
	0-4 балла, если (0 –40)% правильных ответов

Виды заданий для контрольных точек.

Уровень сложности задания. Базовый

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении задания на уровне «знать» в форме «выбор одного, двух и более правильных ответов из предложенных» выявляют в основном знаниевый компонент по дисциплине и оцениваются по бинарной шкале «правильно-неправильно»;

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

ПК-2. Способен осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры и организаций в сфере социально- культурной деятельности.

Задания с выбором ответа 3 мин каждое (3 задания)

Критерии оценивания	Показатели оценки (баллы)	Индикаторы сформированности компетенций	Время выполнения заданий
Полное совпадение с верным ответом	1	УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3 ПК-2.1 ПК-2.2	9-10 минут
допущены ошибки или ответ отсутствует	0	УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3 ПК-2.1 ПК-2.2	

Уровень сложности задания. Повышенный

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении задания на уровне «знать» и «уметь» в форме «установление соответствия (последовательности)», в которых нет явного указания на способ выполнения, для их решения обучающийся самостоятельно выбирает один из изученных способов. Задания данного блока позволяют оценить не только знания по дисциплине, но и умения пользоваться ими при решении стандартных, типовых задач

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

ПК-2. Способен осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры и организаций в сфере социально- культурной деятельности.

Задание закрытого типа на установление соответствия 7-8 минут каждое (2 задания)

Критерии оценивания	Показатели оценки (баллы)	Индикаторы сформированности компетенций	Время выполнения заданий
полное совпадение с верным ответом	2	УК-9.1 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	14-15 минут
допущены ошибки или ответ отсутствует	0	УК-9.1 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	

Уровень сложности задания. Высокий

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении задания на уровне «знать», «уметь», «владеть» представлены в форме заданий открытого типа, содержание которого предполагает использование комплекса умений и навыков, для того чтобы обучающийся мог самостоятельно найти решение и ответить на вопрос, комбинируя известные ему способы и привлекая полученные, в том числе, и междисциплинарные знания. Задание открытого типа представляет собой учебное задание, состоящее из совокупности связанных друг с другом вопросов, касающихся одной темы. Выполнение обучающимся задания открытого типа требует решения поставленной проблемы и проявления умения анализировать информацию, применять системный подход, выделять ключевые проблемы и решать поставленные задачи.

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

ПК-2. Способен осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры и организаций в сфере социально- культурной деятельности.

Задание открытого типа с развернутым ответом 20 минут (1 задание)

Критерии оценивания	Показатели оценки (баллы)	Индикаторы сформированности компетенций	Время выполнения заданий
полное совпадение с верным ответом или допущена одна ошибка	3 балла	УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	20 минут
ответ правильный, но не полный	2 балла	УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	
ответ неправильный или отсутствует	0 баллов	УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	

6.2. Критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации

Порядок, критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации определяется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры а Государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования Республики Крым «Крымский университет культуры, искусств и туризма».

6.2.1. Виды средств оценивания, применяемых при проведении промежуточной аттестации и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при их выполнении

Промежуточная аттестация в 3-м и 4-м семестре проходит в виде зачёта и экзамена, состоящего из тестовых заданий, которые делятся по уровням сложности:

- базовый
- повышенный (задания закрытого типа);
- высокий (задание открытого типа с развернутым ответом).

По итогам экзамена выставляется оценка по 100-балльной шкале:

- менее 60 баллов – не зачтено (оценка «неудовлетворительно»);
- от 60 до 73 баллов – зачтено (оценка «удовлетворительно»);
- от 74 до 89 баллов – зачтено (оценка «хорошо»);
- от 90 до 100 баллов – зачтено (оценка «отлично»).
- *Уровень сложности задания. Базовый*
- Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении задания на уровне «знать» в форме «выбор одного, двух и более правильных ответов из предложенных» выявляют в основном знаниевый компонент по дисциплине и оцениваются по бинарной шкале «правильно-неправильно»;
- УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.
- ПК-2. Способен осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры и организаций в сфере социально- культурной деятельности.
- Задания с выбором ответа 2 мин (5 заданий)

Критерии оценивания	Показатели оценки (баллы)	Индикаторы сформированности компетенций	Время выполнения заданий
Полное совпадение с верным ответом	2	УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	10 минут
допущены ошибки или ответ отсутствует	0	УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	

- *Уровень сложности задания. Повышенный*
- Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении задания на уровне «знать» и «уметь» в форме «установление соответствия (последовательности)», в которых нет явного указания на способ выполнения, для их решения обучающийся самостоятельно выбирает один из изученных способов. Задания данного блока

позволяют оценить не только знания по дисциплине, но и умения пользоваться ими при решении стандартных, типовых задач

- УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.
- ПК-2. Способен осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры и организаций в сфере социально- культурной деятельности.
- Задание закрытого типа на установление соответствия 7 мин (5 заданий)

Критерии оценивания	Показатели оценки (баллы)	Индикаторы сформированности компетенций	Время выполнения заданий
полное совпадение с верным ответом	3	УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	35 минут
допущены ошибки или ответ отсутствует	0	УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	

- *Уровень сложности задания. Высокий*
- Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении задания на уровне «знать», «уметь», «владеть» представлены в форме заданий открытого типа, содержание которого предполагает использование комплекса умений и навыков, для того чтобы обучающийся мог самостоятельно найти решение и ответить на вопрос, комбинируя известные ему способы и привлекая полученные, в том числе, и междисциплинарные знания. Задание открытого типа представляет собой учебное задание, состоящее из совокупности связанных друг с другом вопросов, касающихся одной темы. Выполнение обучающимся задания открытого типа требует решения поставленной проблемы и проявления умения анализировать информацию, применять системный подход, выделять ключевые проблемы и решать поставленные задачи.
- УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.
- ПК-2. Способен осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры и организаций в сфере социально- культурной деятельности.
- Задание открытого типа с развернутым ответом 15 минут 3 задания

Критерии оценивания	Показатели оценки (баллы)	Индикаторы сформированности компетенций	Время выполнения заданий
полное совпадение с верным ответом или допущена одна ошибка	5 баллов	УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	45 минут
ответ правильный, но не полный	2 балла	УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3	

		ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	
ответ неправильный или отсутствует	0 баллов	УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	

6.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.
6.4.1. Типовые контрольные задания или иные материалы к «Контрольным точкам»

Для очной формы обучения

3-ий семестр

Контрольная точка 1 (тестовые задания)

Контрольная точка 10 баллов

ВАРИАНТ 1

Уровни сложности заданий

Базовый. Задания с выбором ответа

Задание 1

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Предметом экономики социально-культурной сферы является:

- а) Изучение только бюджетного финансирования культуры.
- б) Исследование процесса производства, распределения, обмена и потребления благ и услуг СКС в условиях ограниченности ресурсов.
- в) Анализ исключительно художественной ценности культурных продуктов.
- г) Планирование репертуара театров и музеев.

Ответ:

Задание 2 (УК-9.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

К какому сектору национального хозяйства относится социально-культурная сфера?

- а) К первичному (добывающему).
- б) Ко вторичному (обрабатывающему).
- в) К третичному (услуг).
- г) К четвертичному (информационному).

Ответ:

Задание 3 (УК-9.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Что включает экономическое пространство социально-культурной сферы?

- а) Только здания учреждений культуры
- б) Территорию экономических связей между производителями, потребителями, инвесторами
- в) Систему госзакупок
- г) Рынок ценных бумаг

Ответ:

Критерии оценивания

Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 балл за каждый вопрос, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

Повышенный. Задание закрытого типа на установление соответствия

Задание 4. Прочитайте текст и установите соответствие

Установите соответствие категорией экономики социально-культурной сферы и ее определением. Запишите правильные пары

Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 балла за каждый вопрос, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

Категория		Определение	
1	Экономическое пространство	А	Результат деятельности учреждений социально-культурной сферы, имеющий как материальную, так и нематериальную форму
2	Продукт социально-культурной сферы	Б	Совокупность отраслей, создающих и распространяющих культурные блага и услуги
3	Культурные потребности	В	Территория, насыщенная связями между субъектами социально-культурной сферы и характеризующаяся спецификой экономических отношений
4	Экономический кругооборот	Г	Потребности человека в развитии, самореализации, получении знаний, эстетических переживаниях
5	Социально-культурная сфера	Д	Процесс движения товаров, услуг, денег и ресурсов между субъектами социально-культурной сферы
		Ж	Система формальных правил, регулирующих внутренние отношения в малой группе.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4	5

Задание 5. Прочитайте текст и установите соответствие

Установите соответствие категорией экономики социально-культурной сферы и ее определением. Запишите правильные пары

Категория		Определение	
1	Социально-культурная сфера	А	Деятельность, направленная на предоставление нематериальных благ, связей с досугом, культурой и образованием

2	Социально-культурные услуги	Б	Совокупность организаций, эффективных духовных, образовательных и культурных организаций
3	Учреждения социально-культурной деятельности	В	Экономическая подсистема, обеспечение воспроизводства культурных и социальных ценностей
		Г	Индивидуальная творческая практика, не направленная на создание продукта для обмена или публичного предъявления.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3

Высокий Задание открытого типа с развернутым ответом
Задание 6.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Проанализируйте исторические этапы развития экономики социально-культурной сферы в России (1990-2020 гг.).

Выделите ключевые тенденции, повлиявшие на современное состояние учреждений культуры.

Ответ:

Правильный ответ за задание оценивается в 3 балла, если допущена одна ошибка \ неточность \ ответ правильный, но не полный - 2 балла, если допущено более 1 ошибки \ ответ неправильный \ ответ отсутствует – 0 баллов.

****Эталонный ответ:...**

ВАРИАНТ 2

Уровни сложности заданий

Базовый. Задания с выбором ответа

Задание 1

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Что относится к особенностям конкуренции в социально-культурной сфере?

- а) Доминирование неценовых методов (качество программ, бренд)
- б) Единые стандарты услуг для всех учреждений
- в) Отсутствие конкуренции из-за госрегулирования
- г) Зависимость только от бюджетного финансирования

Ответ:

Задание 2

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Какой критерий отличает государственные учреждения культуры от муниципальных?

- а) Запрет на платные услуги
- б) Уровень бюджета-учредителя (федеральный/региональный vs местный)

Критерии оценивания

Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 балл за каждый вопрос, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

- в) Обязательность коммерческой деятельности
г) Отсутствие социальных функций

Ответ:

Задание 3

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Как рыночные отношения влияют на деятельность государственных музеев?

- а) Требуют диверсификации доходов (сувениры, платные экскурсии)
б) Запрещают бюджетное финансирование
в) Упраздняют социальные функции
г) Снижают значение сохранения фондов

Ответ:

Повышенный. Задание закрытого типа на установление соответствия

Задание 4. Прочитайте текст и установите соответствие (ПК-2.1)

Установите соответствие между типом учреждения и характеристикой. Запишите правильные пары

Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 балла за каждый вопрос, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

Тип учреждения		Характеристика	
1	Коммерческий театр	А	Финансируется из местного бюджета, оказывает услуги жителям города
2	Муниципальная библиотека	Б	Цель – прибыль, свободное ценообразование
3	Некоммерческий фестиваль	В	Существует на членские взносы, прибыль не распределяется
4	Гос. музей-заповедник	Г	Содержится за счет федерального бюджета, хранит национальное наследие
		Д	Финансируется преимущественно за счет грантов и спонсорских средств, деятельность направлена на поддержку и продвижение культурных проектов

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4

Задание 5. Прочитайте текст и установите соответствие

Установите соответствие между термином и сущностью. Запишите правильные пары

Термин		Сущность	
1	Социальная доступность	А	Обеспечение услуг для инвалидов и малоимущих

2	Экономическая эффективность	Б	Сочетание бюджетных и внебюджетных источников
3	Комбинирование ресурсов	В	Реставрация объектов культурного наследия
4	Сохранение наследия	Г	Оптимизация затрат на единицу результата
		Д	Продвижение услуг через цифровые каналы коммуникации.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4

Высокий Задание открытого типа с развернутым ответом

Задание 6.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Раскройте экономические аспекты системы культурных потребностей. Как они влияют на формирование спроса на услуги учреждений социально-культурной сферы?

Ответ:

Правильный ответ за задание оценивается в 3 баллов, если допущена одна ошибка \ неточность \ ответ правильный, но не полный - 2 балла, если допущено более 1 ошибки \ ответ неправильный \ ответ отсутствует – 0 баллов.

****Эталонный ответ:...**

ВАРИАНТ 3

Уровни сложности заданий

Базовый. Задания с выбором ответа

Задание 1

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Что характеризует экономический кругооборот в социально-культурной сфере?

- а) Замкнутость системы без участия населения
- б) Только бюджетное финансирование
- в) Отсутствие товарно-денежных отношений
- г) Движение ресурсов: деньги → учреждения → услуги → потребители

Ответ:

Задание 2

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Какой показатель определяет эффективность использования основных фондов музея?

- а) Количество посетителей в год
- б) Фондоотдача (выручка / стоимость ОФ)
- в) Средняя зарплата сотрудников
- г) Размер бюджетных субсидий

Ответ:

Задание 3

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Критерии оценивания

Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 балла, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

Что понимается под "внешним эффектом" (экстерналией) в деятельности музея?

- а) Доход от продажи сувениров
- б) Повышение культурного уровня посетителей, влияющее на все общество
- в) Затраты на коммунальные услуги
- г) Стоимость билета для посетителя

Ответ:

Повышенный. Задание закрытого типа на установление соответствия

Задание 4. Прочитайте текст и установите соответствие

Установите соответствие между термином и сущностью. Запишите правильные пары

Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 балла, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

Термин		Сущность	
1	Основные фонды	А	Деньги, материалы, краткосрочные активы
2	Оборотные средства	Б	Здания, оборудование, используемые >12 месяцев
3	Нематериальные активы	В	Канцтовары, билетная бумага, ремонтные материалы
4	Материальные запасы	Г	Авторские права, товарные знаки
		Д	Квалифицированный персонал, участвующий в создании услуг

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4

Задание 5. Прочитайте текст и установите соответствие

Установите соответствие между видами спроса и мероприятиями в социально-культурной сфере

Вид спроса		Мероприятие	
1	Отрицательный спрос	А	Открытие интерактивного музея науки в крупном городе
2	Отсутствующий спрос	Б	Проведение бесплатных мастер-классов по чтению для детей в библиотеке
3	Потенциальный (скрытый) спрос	В	Акция "Ночь в опере" для привлечения молодежи, которая обычно не ходит в оперу
4	Полноценный спрос	Г	Выставка современного искусства, вызвавшая протесты у консервативной публики

		Д	Проведение традиционной ежегодной ярмарки народных промыслов, посещаемость которой снижается из года в год.
--	--	---	---

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4

Высокий. Задание открытого типа с развернутым ответом

Задание 6.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Сравните деятельность коммерческих и некоммерческих учреждений культуры в условиях рынка. Какие экономические модели они используют для достижения своих целей?

Ответ:

Правильный ответ за задание оценивается в 3 балла, если допущена одна ошибка \ неточность \ ответ правильный, но не полный - 2 балла, если допущено более 1 ошибки \ ответ неправильный \ ответ отсутствует – 0 баллов.

****Эталонный ответ:...**

Контрольная точка 2 (тестовые задания)

Контрольная точка 10 баллов

ВАРИАНТ 1

Уровни сложности заданий

Базовый. Задания с выбором ответа

Задание 1

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Что является главной целью формирования оборотных средств учреждения социально-культурной сферы?

- а) Приобретение новых зданий
- б) Обеспечение непрерывности текущей деятельности (закупка материалов, оплата труда)
- в) Инвестирование в ценные бумаги
- г) Финансирование капитального ремонта

Ответ:

Задание 2

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Что является главной целью формирования оборотных средств учреждения социально-культурной сферы?

- а) Приобретение новых зданий
- б) Обеспечение непрерывности текущей деятельности (закупка материалов, оплата труда)
- в) Инвестирование в ценные бумаги
- г) Финансирование капитального ремонта

Ответ:

Критерии оценивания

Полное совпадение с верным ответом оценивается в 1 балл за каждый вопрос, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

Задание 3

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Какой фактор наиболее значим для формирования себестоимости услуг музея?

- а) Затраты на обеспечение сохранности экспонатов (климат-контроль, охрана)
- б) Курс валют
- в) Политическая ситуация
- г) Количество посетителей в прошлом году

Ответ:

Повышенный. Задание закрытого типа на определение последовательности

Задание 4. Прочитайте текст и установите соответствие

Установите соответствие между формой предпринимательства и примером в социально-культурной сфере. Запишите правильные пары

Форма предпринимательства		Пример в социально-культурной сфере	
1	Индивидуальное предпринимательство	А	Сеть частных кинотеатров "КиноМир"
2	Некоммерческое партнерство	Б	Художник, проводящий платные мастер-классы
3	Государственно-частное партнерство	В	Ассоциация музеев, привлекающая гранты
4	Коммерческая организация	Г	Реконструкция театра с привлечением частных инвестиций
		Д	Городской дом культуры, финансируемый из муниципального бюджета

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4

Полное совпадение с верным ответом оценивается в 2 балла за каждый вопрос, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

Задание 5. Прочитайте текст и установите соответствие

Установите соответствие между видами учреждений СКС и их ключевыми экономическими характеристиками. Запишите правильные пары

Вид учреждения		Экономическая характеристика	
1	Бюджетное учреждение	А	Имущество принадлежит учреждению на праве оперативного управления, учредитель несет субсидиарную ответственность
2	Автономное учреждение	Б	Имущество принадлежит учреждению на праве оперативного управления, собственник – публично-правовое образование
3	Казенное учреждение	В	Имущество закрепляется на праве оперативного управления, доходы поступают в соответствующий бюджет
4	Некоммерческая организация (НКО)	Г	Имеет право самостоятельно распоряжаться своим имуществом, если это не противоречит уставу и закону
		Д	Имущество закрепляется на праве хозяйственного ведения, доходы остаются в распоряжении предприятия, а собственник (муниципальное образование) не отвечает по его обязательствам.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4

Высокий Задание открытого типа с развернутым ответом
Задание 6.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Проанализируйте пути повышения эффективности использования имущества учреждений социально-культурной сферы в современных условиях. Предложите конкретные меры, учитывая проблемы износа и дефицита финансирования.

Ответ:

Правильный ответ за задание оценивается в 3 балла, если допущена одна ошибка \ неточность \ ответ правильный, но не полный - 2 балла, если допущено более 1 ошибки \ ответ неправильный \ ответ отсутствует – 0 баллов.

****Эталонный ответ:...**

ВАРИАНТ 2

Уровни сложности заданий

Базовый. Задания с выбором ответа

Задание 1

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Какой принцип лежит в основе формирования основных фондов учреждений социально-культурной сферы?

- а) Минимизация площади помещений
- б) Соответствие профилю деятельности и потребностям создания культурного продукта
- в) Максимальная коммерциализация
- г) Отказ от исторических зданий

Ответ:

Задание 2

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Что является ключевой проблемой бюджетного финансирования социально-культурной сферы?

- а) Избыток средств
- б) Запрет на внебюджетные доходы
- в) Отсутствие контроля за расходованием
- г) Несоответствие выделяемых сумм реальным затратам из-за инфляции

Ответ:

Задание 3

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Что характеризует специфику оплаты труда в социально-культурной сфере?

- а) Единая ставка для всех регионов
- б) Зависимость только от прибыли учреждения
- в) Отсутствие премиальных выплат
- г) Преобладание тарифной системы с надбавками за квалификацию и стаж

Ответ:

Повышенный. Задание закрытого типа на установление последовательности

Задание 4. Прочитайте текст и установите соответствие

Установите соответствие между категорией и определением. Запишите правильные пары

Категория		Определение	
1	Бюджетная субсидия	А	Добровольные взносы юридических лиц на конкретные проекты
2	Целевой капитал	Б	Средства, переданные учреждению для получения дохода от инвестиций
3	Спонсорские средства	В	Средства государства на выполнение государственного задания
4	Доходы от	Г	Выручка от реализации билетов,

Критерии оценивания

Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 балл за каждый вопрос, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 балла за каждый вопрос, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

	платных услуг		экскурсий, аренды
		Д	Безвозмездные средства, предоставляемые на конкурсной основе для реализации конкретных проектов или программ.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4

Задание 5. Прочитайте текст и установите соответствие

Установите соответствие между категорией и определением. Запишите правильные пары

Категория	Определение
1 Тарификация	А Документ, фиксирующий структуру персонала и оклады
2 Штатное расписание	Б Установление разрядов оплаты труда по ЕТКС
3 Переменные затраты	В Расходы, изменяющиеся с объемом услуг (тираж каталогов)
4 Постоянные затраты	Г Расходы, не зависящие от нагрузки (аренда, охрана)
	Д Суммарная выручка от всех видов деятельности за вычетом косвенных налогов.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4

Высокий. Задание открытого типа с развернутым ответом

Задание 6. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Раскройте сущность и особенности предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере. Какие модели совмещают социальную миссию и экономическую эффективность?

Ответ:

Правильный ответ за задание оценивается в 3 баллов, если допущена одна ошибка \ неточность \ ответ правильный, но не полный - 2 балла, если допущено более 1 ошибки \ ответ неправильный \ ответ отсутствует – 0 баллов.

****Эталонный ответ:...**

ВАРИАНТ 3

Уровни сложности заданий

Базовый. Задания с выбором ответа 1-3 мин

Задание 1 (ПК-2.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Что относится к особенностям ценообразования в социально-культурной сфере?

- а) Единая стоимость для всех услуг
- б) Обязательный учет социальной доступности и затрат на сохранение наследия
- в) Зависимость только от спроса
- г) Определение исключительно учредителем

Ответ:

Задание 2 (ПК-2.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Какой элемент обязательно включается в бизнес-план учреждения культуры?

- а) Штатное расписание сотрудников
- б) Финансовый план (доходы/расходы, срок окупаемости)
- в) Политическая программа
- г) Данные личных счетов руководителя

Ответ:

Задание 3 (ПК-2.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Основным предметом анализа при оценке эффективности расходования бюджетных средств является:

- а) Рентабельность активов
- б) Выполнение показателей государственного задания
- в) Рост рыночной стоимости учреждения
- г) Величина дивидендов

Повышенный. Задание закрытого типа на установление соответствия 3-5 мин

Задание 4. Прочитайте текст и установите соответствие

Установите соответствие между категорией и определением. Запишите правильные пары

Категория		Определение	
1	Амортизация здания театра	А	Переменные затраты
2	Заработная плата кассиров	Б	Постоянные затраты
3	Заработная плата кассиров	В	Прямые затраты
4	Коммунальные платежи	Г	Косвенные затраты
		Д	Безвозмездные средства, выделяемые из бюджета на покрытие убытков или развитие учреждения.

Критерии оценивания

Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 балл за каждый вопрос, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 балла за каждый вопрос, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4

Задание 5. Прочитайте текст и установите соответствие

Установите соответствие между структурными элементами финансового механизма учреждения СКС и их сущностью. Запишите правильные пары

Элемент финансового механизма		Сущность	
1	Финансовые методы	А	Цены, тарифы, ставки, формы расчетов
2	Финансовые рычаги	Б	Планирование, инвестирование, налогообложение, контроль
3	Правовое обеспечение	В	Налоговое, бюджетное, гражданское законодательство
4	Нормативное обеспечение	Г	Инструкции, методические указания, нормы и нормативы учреждения
		Д	Система сбора, обработки и предоставления финансовой и управленческой информации для анализа, контроля и принятия решений (например, бухгалтерская отчетность, управленческий учёт, финансовый мониторинг).

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4

Высокий Задание открытого типа с развернутым ответом 5-10 мин

Задание 6.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. (ПК-2.1)

Опишите направления совершенствования предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере. Какие инструменты помогут увеличить внебюджетные доходы?

Ответ:

Правильный ответ за задание оценивается в 3 балла, если допущена одна ошибка \ неточность \ ответ правильный, но не полный - 2 балла, если допущено более 1 ошибки \ ответ неправильный \ ответ отсутствует – 0 баллов.

4-ый семестр

Контрольная точка 3 (тестовые задания)

Контрольная точка 10 баллов

ВАРИАНТ 1

Уровни сложности заданий

Базовый. Задания с выбором ответа 1-3 мин

Задание 1

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Что характеризует социально-культурную сферу как часть экономики?

- а) Производство исключительно материальных благ
- б) Создание услуг и духовных ценностей, удовлетворяющих культурные потребности
- в) Отсутствие связи с рыночными механизмами
- г) Полное государственное финансирование без альтернатив

Ответ:

Задание 2

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Какой ресурс является ключевым нематериальным активом учреждения культуры?

- а) Здание музея
- б) Профессиональные компетенции сотрудников (знания, креативность)
- в) Денежные средства на счете
- г) Оборудование сцены

Ответ:

Задание 3

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Что из перечисленного относится к материально-техническим ресурсам библиотеки?

- а) Книжный фонд и здание
- б) Авторские права на методики
- в) Денежные средства на расчетном счете
- г) Квалификация библиографов

Ответ:

Повышенный. Задание закрытого типа на установление соответствия 3-5 мин

Задание 4. Прочитайте текст и установите соответствие

Установите соответствие между категорией и определением. Запишите правильные пары

Категория		Определение	
1	Материальные ресурсы	А	Авторские права на спектакль
2	Нематериальные ресурсы	Б	Библиотечный фонд редких книг
3	Финансовые ресурсы	В	Грант Министерства культуры
4	Человеческие ресурсы	Г	Квалифицированные реставраторы
		Д	Цифровые архивы, базы данных, электронные каталоги произведений.

Критерии оценивания

Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 балл за каждый вопрос, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 балла за каждый вопрос, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4

Задание 5. Прочитайте текст и установите соответствие

Установите соответствие между категорией и определением. Запишите правильные пары

Категория	Определение
1 Бюджетное финансирование	А Доходы от эндаумент-фондов
2 Внебюджетное финансирование	Б Налоговые отчисления граждан
3 Государственные субсидии	В Средства федеральной казны
4 Частные пожертвования	Г Платные услуги учреждений
	Д Заёмные ресурсы, подлежащие возврату с уплатой процентов.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4

Высокий Задание открытого типа с развернутым ответом
5-10 мин

Задание 6.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Проанализируйте особенности формирования материальных и нематериальных ресурсов в социально-культурной сфере. Какие современные тенденции влияют на их развитие?

Ответ:

Правильный ответ за задание оценивается в 3 балла, если допущена одна ошибка \ неточность \ ответ правильный, но не полный - 2 балла, если допущено более 1 ошибки \ ответ неправильный \ ответ отсутствует – 0 баллов.

ВАРИАНТ 2

Уровни сложности заданий

Базовый. Задания с выбором ответа 1-3 мин

Задание 1

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Что определяет структурные особенности экономики социально-культурной сферы?

- а) Высокая доля услуг и интеллектуального труда
- б) Доминирование промышленного сектора
- в) Отсутствие рыночных отношений
- г) Преобладание сырьевого экспорта

Ответ:

Задание 2

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Какой элемент организационной структуры музея является ключевым для управления проектами?

Критерии оценивания

Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 балл за каждый вопрос, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

- а) Бухгалтерия
- б) Служба охраны
- в) Научно-экспозиционный отдел
- г) Административно-хозяйственный отдел

Ответ:

Задание 3

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Что относится к особенностям труда в социально-культурной сфере?

- а) Четкая стандартизация операций
- б) Творческий характер и высокая эмоциональная нагрузка
- в) Минимальная потребность в квалификации
- г) Отсутствие сезонных колебаний

Ответ:

Повышенный. Задание закрытого типа на установление соответствия 3-5 мин

Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 балла за каждый вопрос, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

Задание 4. Прочитайте текст и установите соответствие

Установите соответствие между категорией и определением. Запишите правильные пары

Категория		Определение	
1	Театр	А	Библиотечные фонды, цифровые базы данных
2	Библиотека	Б	Сценическое оборудование, костюмерный цех
3	Филармония	В	Территории памятников, реставрационные мастерские
4	Музей-заповедник	Г	Концертные залы, нотные архивы
		Д	Киносъёмочные павильоны, монтажные цеха.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4

Задание 5. Прочитайте текст и установите соответствие

Установите соответствие между видами ресурсов и их конкретными примерами в деятельности музея-заповедника. Запишите правильные пары

Вид ресурса		Конкретный пример	
1	Материальные ресурсы	А	Квалифицированные реставраторы и экскурсоводы
2	Финансовые ресурсы	Б	Исторические здания, фондовые коллекции, интерактивное оборудование
3	Трудовые ресурсы	В	Субсидия из бюджета, доход от продажи билетов, целевой грант

4	Информационные ресурсы	Г	Электронные каталоги экспонатов, база данных посетителей, научный архив
		Д	Узнаваемость бренда, доверие аудитории, общественный статус учреждения.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4

Высокий Задание открытого типа с развернутым ответом
5-10 мин

Задание 6.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Раскройте сущность социального партнерства в сфере культуры. Какие модели взаимодействия государства, бизнеса и НКО наиболее эффективны?

Ответ:

Правильный ответ за задание оценивается в 3 балла, если допущена одна ошибка \ неточность \ ответ правильный, но не полный - 2 балла, если допущено более 1 ошибки \ ответ неправильный \ ответ отсутствует – 0 баллов.

ВАРИАНТ 3

Уровни сложности заданий

Базовый. Задания с выбором ответа 1-3 мин

Задание 1

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Что характеризует оплату труда в социально-культурной сфере?

- а) Единые оклады для всех регионов
- б) Запрет на премиальные выплаты
- в) Отсутствие связи с бюджетным финансированием
- г) Система надбавок за квалификацию и творческие достижения

Ответ:

Задание 2

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Какой источник финансирования является основным для государственных музеев?

- а) Частные пожертвования
- б) Иностранные гранты
- в) Доходы от ценных бумаг
- г) Субсидии из федерального бюджета

Ответ:

Задание 3

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Какой принцип лежит в основе тарифной системы оплаты труда?

- а) Произвольное установление окладов
- б) Учет сложности работ и квалификации по единым справочникам (ЕТКС)

Критерии оценивания

Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 балл за каждый вопрос, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

- в) Зависимость только от прибыли учреждения
г) Единая ставка для всех сотрудников

Ответ:

Повышенный. Задание закрытого типа на установление соответствия 3-5 мин

Задание 4. Прочитайте текст и установите соответствие

Установите соответствие между категорией и определением. Запишите правильные пары

Категория		Определение	
1	Линейная структура	А	Гибрид тематических и функциональных отделов (музейные кластеры)
2	Матричная структура	Б	Жесткая иерархия (директор → замы → отделы)
3	Проектное управление	В	Временные творческие группы под конкретную выставку
4	Дивизиональная структура	Г	Автономные подразделения по видам деятельности (филиалы сети театров)
		Д	Привлечение сторонних организаций для выполнения отдельных функций

Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 балла за каждый вопрос, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4

Задание 5. Прочитайте текст и установите соответствие

Установите соответствие между типами ресурсов и их ключевыми характеристиками в СКС. Запишите правильные пары

Тип ресурса		Ключевая характеристика	
1	Основные фонды	А	Участвуют в процессе многократно, перенося свою стоимость частями (амортизация)
2	Оборотные средства	Б	Потребляются полностью в одном цикле, перенося стоимость сразу (билетные)

			бланки)
3	Трудовые ресурсы	В	Обладают творческим и интеллектуальным потенциалом, мотивация нематериальна
4	Информационные ресурсы	Г	Не подвержены физическому износу, могут тиражироваться без потери качества
		Д	Исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности (авторские права, товарные знаки), которые можно оценить, учесть на балансе и использовать для извлечения экономической выгоды.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4

Высокий Задание открытого типа с развернутым ответом 5-10 мин

Задание 6.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Опишите современные подходы к управлению персоналом в сфере культуры. Какие методы стимулирования труда наиболее эффективны?

Ответ:

Правильный ответ за задание оценивается в 3 балла, если допущена одна ошибка \ неточность \ ответ правильный, но не полный - 2 балла, если допущено более 1 ошибки \ ответ неправильный \ ответ отсутствует – 0 баллов.

Контрольная точка 4 (тестовые задания)

Контрольная точка 10 баллов

ВАРИАНТ 1

Уровни сложности заданий

Базовый. Задания с выбором ответа 1-3 мин

Задание 1

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Что характеризует основные фонды театра как элемент материально-технического обеспечения?

- а) Длительный срок использования (свыше 12 месяцев)
- б) Полное потребление в одном производственном цикле
- в) Отсутствие амортизационных отчислений
- г) Невозможность материальной оценки

Ответ:

Критерии оценивания

Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 балл за каждый вопрос, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

Задание 2 (УК-9.3)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Какой элемент налога устанавливается исключительно Налоговым кодексом РФ?

- а) Льготы по местным сборам
- б) Ставки региональных налогов

- в) Перечень федеральных налогов и сборов
г) Порядок уплаты УСН для НКО

Ответ:

Задание 3 (УК-9.2)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Какой признак отличает налог от сбора?

- а) Обязательность уплаты
б) Отсутствие законодательной базы
в) Отсутствие индивидуальной возмездности
г) Связь с коммерческой деятельностью

Повышенный. Задание закрытого типа на установление соответствия 3-5 мин

Задание 4. Прочитайте текст и установите соответствие (ПК-2.3)

Установите соответствие между категорией и определением. Запишите правильные пары

Категория		Определение	
1	Материальный ресурс	А	Авторские права на спектакль
2	Нематериальный ресурс	Б	Здание филармонии
3	Финансовый ресурс	В	Грант Министерства культуры
4	Человеческий ресурс	Г	Квалифицированные экскурсоводы
		Д	Выставка картин современного художника.

Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 балла за каждый вопрос, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4

Задание 5. Прочитайте текст и установите соответствие (ПК-2.3)

Установите соответствие между категорией и определением. Запишите правильные пары.

Категория		Определение	
1	Объект налогообложения	А	Процентная ставка (например, 20% для НДС)
2	Налоговая база	Б	Юридический факт (доход, имущество, товар)
3	Налоговая ставка	В	Стоимостная характеристика объекта
4	Налоговый период	Г	Временной интервал (квартал, год)
		Д	Предоставляемая законом возможность уменьшить или полностью освободиться от налогового обязательства (например, освобождение от

			НДС для учреждений культуры).
--	--	--	-------------------------------

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4

Высокий Задание открытого типа с развернутым ответом
5-10 мин

Задание 6.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Объясните особенности налогообложения государственных учреждений культуры. Какие льготы предусмотрены Налоговым кодексом РФ?

Ответ:

Правильный ответ за задание оценивается в 3 балла, если допущена одна ошибка \ неточность \ ответ правильный, но не полный - 2 балла, если допущено более 1 ошибки \ ответ неправильный \ ответ отсутствует – 0 баллов.

ВАРИАНТ 2

Уровни сложности заданий

Базовый. Задания с выбором ответа 1-3 мин

Задание 1

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Какой элемент налога устанавливает Налоговый кодекс РФ для всех налогов?

- а) Льготы по местным сборам
- б) Объект налогообложения
- в) Ставки транспортного налога
- г) Порядок уплаты для НКО

Ответ:

Задание 2

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Что относится к оборотным средствам музея?

- а) Экспонаты основного фонда
- б) Здание музея
- в) Билетная бумага и материалы для реставрации
- г) Авторские права

Ответ:

Задание 3

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Что входит в материально-техническое обеспечение библиотеки?

- а) Только закупка книг
- б) Управление кадровым составом
- в) Комплекс процессов: закупка, хранение, ремонт оборудования

Критерии оценивания

Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 балл за каждый вопрос, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

г) Исключительно цифровизация каталогов

Ответ:

Повышенный. Задание закрытого типа на установление соответствия 3-5 мин

Задание 4. Прочитайте текст и установите соответствие

Установите соответствие между категорией и определением. Запишите правильные пары

Категория		Определение	
1	Налог на прибыль	А	Уплата за землю под зданием ДК
2	Земельный налог	Б	Отчисления с доходов от платных экскурсий
3	Государственная пошлина	В	Платеж за регистрацию авторских прав
4	Арендная плата	Г	Взнос за использование муниципального помещения
		Д	Добровольное пожертвование

Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 балла за каждый вопрос, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4

Задание 5. Прочитайте текст и установите соответствие

Установите соответствие между видами ресурсов и их конкретными примерами в деятельности музея-заповедника. Запишите правильные пары

Вид ресурса		Конкретный пример	
1	Материальные ресурсы	А	Квалифицированные реставраторы и экскурсоводы
2	Финансовые ресурсы	Б	Исторические здания, фондовые коллекции, интерактивное оборудование
3	Трудовые ресурсы	В	Субсидия из бюджета, доход от продажи билетов, целевой грант
4	Информационные ресурсы	Г	Электронные каталоги экспонатов, база данных посетителей, научный архив
		Д	Узнаваемое имя и высокая репутация государственного академического театра.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4

Высокий Задание открытого типа с развернутым ответом
5-10 мин

Задание 6.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Раскройте принципы использования основных фондов в социально-культурной сфере. Как современные технологии повышают их эффективность?

Ответ:

Правильный ответ за задание оценивается в 3 балла, если допущена одна ошибка \ неточность \ ответ правильный, но не полный - 2 балла, если допущено более 1 ошибки \ ответ неправильный \ ответ отсутствует – 0 баллов.

ВАРИАНТ 3

Уровни сложности заданий

Базовый. Задания с выбором ответа 1-3 мин

Задание 1

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Что из перечисленного является косвенным налогом?

- а) Налог на имущество
- б) Транспортный налог
- в) Налог на добавленную стоимость
- г) Налог на прибыль

Ответ:

Задание 2

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Как классифицируются основные фонды по виду?

- а) Здания, сооружения, оборудование, транспорт
- б) Только финансовые активы
- в) Исключительно нематериальные активы
- г) Текущие материальные запасы

Ответ:

Задание 3

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Основным источником формирования финансовых ресурсов автономного учреждения культуры является:

- а) Выпуск и продажа акций
- б) Субсидия от учредителя и доходы от приносящей доход деятельности
- в) Кредиты коммерческих банков
- г) Членские взносы

Ответ:

Критерии оценивания

Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 балл за каждый вопрос, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

Повышенный. Задание закрытого типа на установление соответствия 3-5 мин

Задание 4. Прочитайте текст и установите соответствие

Установите соответствие между функцией налогов и примером. Запишите правильные пары

Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 балла за каждый вопрос, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

Функция		Пример	
1	Фискальная	А	Повышение акцизов на табак для снижения спроса
2	Регулирующая	Б	Формирование бюджета на социальные программы
3	Социальная	В	Налоговые проверки учреждений
4	Контрольная	Г	Льготы по НДФЛ для инвалидов
		Д	Предоставление налоговых каникул для частных музеев и галерей.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4

Задание 5. Прочитайте текст и установите соответствие

Установите соответствие между видами износа ресурсов в СКС и их проявлением. Запишите правильные пары

Вид износа		Проявление в учреждении СКС	
1	Физический износ	А	Устаревшее световое и звуковое оборудование театра, не отвечающее современным стандартам
2	Моральный износ	Б	Выцветание и повреждение костюмов в театральном фонде от постоянного использования
3	Социальный износ	В	Уход ключевого актера или режиссера, чье творчество составляло основу бренда
4	Амортизация нематериальных ресурсов	Г	Постепенное уменьшение стоимости лицензии на программное обеспечение по мере его устаревания
		Д	Необходимость капитальной перепланировки музейного пространства для размещения интерактивных инсталляций, так как первоначальная архитектура не предусматривала современных форматов экспонирования.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4

Высокий Задание открытого типа с развернутым ответом
5-10 мин

Задание 6.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Проанализируйте проблемы бюджетного финансирования учреждений культуры. Предложите пути их решения через развитие внебюджетных источников.

Ответ:

Правильный ответ за задание оценивается в 3 балла, если допущена одна ошибка \ неточность \ ответ правильный, но не полный - 2 балла, если допущено более 1 ошибки \ ответ неправильный \ ответ отсутствует – 0 баллов.

Заочная форма обучения

3-ий семестр

Контрольная точка 1 (тестовые задания)

Контрольная точка 10 баллов

ВАРИАНТ 1

Уровни сложности заданий

Базовый. Задания с выбором ответа

Задание 1

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Предметом экономики социально-культурной сферы является:

- а) Изучение только бюджетного финансирования культуры.
- б) Исследование процесса производства, распределения, обмена и потребления благ и услуг СКС в условиях ограниченности ресурсов.
- в) Анализ исключительно художественной ценности культурных продуктов.
- г) Планирование репертуара театров и музеев.

Ответ:

Критерии оценивания

Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 балл за каждый вопрос, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

Задание 2 (УК-9.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

К какому сектору национального хозяйства относится социально-культурная сфера?

- а) К первичному (добывающему).
- б) Ко вторичному (обрабатывающему).
- в) К третичному (услуг).
- г) К четвертичному (информационному).

Ответ:

Задание 3 (УК-9.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Что включает экономическое пространство социально-культурной сферы?

- а) Только здания учреждений культуры
- б) Территорию экономических связей между производителями, потребителями, инвесторами
- в) Систему госзакупок
- г) Рынок ценных бумаг

Ответ:

Повышенный. Задание закрытого типа на установление соответствия

Задание 4. Прочитайте текст и установите соответствие

Установите соответствие категорией экономики социально-культурной сферы и ее определением.

Запишите правильные пары

Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 балла за каждый вопрос, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

Категория		Определение	
1	Экономическое пространство	А	Результат деятельности учреждений социально-культурной сферы, имеющий как материальную, так и нематериальную форму
2	Продукт социально-культурной сферы	Б	Совокупность отраслей, создающих и распространяющих культурные блага и услуги
3	Культурные потребности	В	Территория, насыщенная связями между субъектами социально-культурной сферы и характеризующаяся спецификой экономических отношений
4	Экономический кругооборот	Г	Потребности человека в развитии, самореализации, получении знаний, эстетических переживаниях
5	Социально-культурная сфера	Д	Процесс движения товаров, услуг, денег и ресурсов между субъектами социально-культурной сферы
		Ж	Система формальных правил, регулирующих внутренние отношения в малой группе.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4	5

Задание 5. Прочитайте текст и установите соответствие

Установите соответствие категорией экономики социально-культурной сферы и ее определением. Запишите правильные пары

Категория		Определение	
1	Социально-культурная сфера	А	Деятельность, направленная на предоставление нематериальных благ, связей с досугом, культурой и образованием
2	Социально-культурные услуги	Б	Совокупность организаций, эффективных духовных, образовательных и культурных организаций
3	Учреждения социально-культурной деятельности	В	Экономическая подсистема, обеспечение воспроизводства культурных и социальных ценностей
		Г	Индивидуальная творческая практика, не направленная на создание продукта для обмена или публичного предъявления.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3

Высокий Задание открытого типа с развернутым ответом
Задание 6.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Проанализируйте исторические этапы развития экономики социально-культурной сферы в России (1990-2020 гг.). Выделите ключевые тенденции, повлиявшие на современное состояние учреждений культуры.

Ответ:

Правильный ответ за задание оценивается в 3 балла, если допущена одна ошибка \ неточность \ ответ правильный, но не полный - 2 балла, если допущено более 1 ошибки \ ответ неправильный \ ответ отсутствует – 0 баллов.

****Эталонный ответ:...**

ВАРИАНТ 2

Уровни сложности заданий

Базовый. Задания с выбором ответа

Задание 1

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Что относится к особенностям конкуренции в социально-культурной сфере?

а) Доминирование неценовых методов (качество программ,

Критерии оценивания

Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 балл за каждый вопрос, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

- бренд)
- б) Единые стандарты услуг для всех учреждений
- в) Отсутствие конкуренции из-за госрегулирования
- г) Зависимость только от бюджетного финансирования

Ответ:

Задание 2

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Какой критерий отличает государственные учреждения культуры от муниципальных?

- а) Запрет на платные услуги
- б) Уровень бюджета-учредителя (федеральный/региональный vs местный)
- в) Обязательность коммерческой деятельности
- г) Отсутствие социальных функций

Ответ:

Задание 3

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Как рыночные отношения влияют на деятельность государственных музеев?

- а) Требуют диверсификации доходов (сувениры, платные экскурсии)
- б) Запрещают бюджетное финансирование
- в) Упраздняют социальные функции
- г) Снижают значение сохранения фондов

Ответ:

Повышенный. Задание закрытого типа на установление соответствия

Задание 4. Прочитайте текст и установите соответствие (ПК-2.1)

Установите соответствие между типом учреждения и характеристикой. Запишите правильные пары

Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 балла за каждый вопрос, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

Тип учреждения		Характеристика	
1	Коммерческий театр	А	Финансируется из местного бюджета, оказывает услуги жителям города
2	Муниципальная библиотека	Б	Цель – прибыль, свободное ценообразование
3	Некоммерческий фестиваль	В	Существует на членские взносы, прибыль не распределяется
4	Гос. музей-заповедник	Г	Содержится за счет федерального бюджета, хранит национальное наследие
		Д	Финансируется преимущественно за счет грантов и спонсорских средств, деятельность направлена на поддержку и продвижение культурных проектов

Запишите выбранные буквы под соответствующими

цифрами:

1	2	3	4

Задание 5. Прочитайте текст и установите соответствие

Установите соответствие между термином и сущностью. Запишите правильные пары

Термин		Сущность	
1	Социальная доступность	А	Обеспечение услуг для инвалидов и малоимущих
2	Экономическая эффективность	Б	Сочетание бюджетных и внебюджетных источников
3	Комбинирование ресурсов	В	Реставрация объектов культурного наследия
4	Сохранение наследия	Г	Оптимизация затрат на единицу результата
		Д	Продвижение услуг через цифровые каналы коммуникации.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4

Высокий Задание открытого типа с развернутым ответом

Задание 6.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Раскройте экономические аспекты системы культурных потребностей. Как они влияют на формирование спроса на услуги учреждений социально-культурной сферы?

Ответ:

Правильный ответ за задание оценивается в 3 баллов, если допущена одна ошибка \ неточность \ ответ правильный, но не полный - 2 балла, если допущено более 1 ошибки \ ответ неправильный \ ответ отсутствует – 0 баллов.

****Эталонный ответ:...**

ВАРИАНТ 3

Уровни сложности заданий

Базовый. Задания с выбором ответа

Задание 1

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Что характеризует экономический кругооборот в социально-культурной сфере?

- а) Замкнутость системы без участия населения
- б) Только бюджетное финансирование
- в) Отсутствие товарно-денежных отношений
- г) Движение ресурсов: деньги → учреждения → услуги → потребители

Ответ:

Задание 2

Критерии оценивания

Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 балла, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Какой показатель определяет эффективность использования основных фондов музея?

- а) Количество посетителей в год
- б) Фондоотдача (выручка / стоимость ОФ)
- в) Средняя зарплата сотрудников
- г) Размер бюджетных субсидий

Ответ:

Задание 3**Прочитайте текст и выберите правильный ответ.**

Что понимается под "внешним эффектом" (экстерналией) в деятельности музея?

- а) Доход от продажи сувениров
- б) Повышение культурного уровня посетителей, влияющее на все общество
- в) Затраты на коммунальные услуги
- г) Стоимость билета для посетителя

Ответ:

Повышенный. Задание закрытого типа на установление соответствия**Задание 4. Прочитайте текст и установите соответствие**

Установите соответствие между термином и сущностью. Запишите правильные пары

Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 балла, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

Термин		Сущность	
1	Основные фонды	А	Деньги, материалы, краткосрочные активы
2	Оборотные средства	Б	Здания, оборудование, используемые >12 месяцев
3	Нематериальные активы	В	Канцтовары, билетная бумага, ремонтные материалы
4	Материальные запасы	Г	Авторские права, товарные знаки
		Д	Квалифицированный персонал, участвующий в создании услуг

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4

Задание 5. Прочитайте текст и установите соответствие

Установите соответствие между видами спроса и мероприятиями в социально-культурной сфере

Вид спроса		Мероприятие	
1	Отрицательный спрос	А	Открытие интерактивного музея науки в крупном городе
2	Отсутствию	Б	Проведение бесплатных мастер-

	ющий спрос		классов по чтению для детей в библиотеке
3	Потенциальный (скрытый) спрос	В	Акция "Ночь в опере" для привлечения молодежи, которая обычно не ходит в оперу
4	Полноценный спрос	Г	Выставка современного искусства, вызвавшая протесты у консервативной публики
		Д	Проведение традиционной ежегодной ярмарки народных промыслов, посещаемость которой снижается из года в год.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4

Высокий. Задание открытого типа с развернутым ответом

Задание 6.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Сравните деятельность коммерческих и некоммерческих учреждений культуры в условиях рынка. Какие экономические модели они используют для достижения своих целей?

Ответ:

Правильный ответ за задание оценивается в 3 балла, если допущена одна ошибка \ неточность \ ответ правильный, но не полный - 2 балла, если допущено более 1 ошибки \ ответ неправильный \ ответ отсутствует – 0 баллов.

****Эталонный ответ:...**

Контрольная точка 2 (тестовые задания)

Контрольная точка 10 баллов

ВАРИАНТ 1

Уровни сложности заданий

Базовый. Задания с выбором ответа

Задание 1

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Что является главной целью формирования оборотных средств учреждения социально-культурной сферы?

- а) Приобретение новых зданий
- б) Обеспечение непрерывности текущей деятельности (закупка материалов, оплата труда)
- в) Инвестирование в ценные бумаги
- г) Финансирование капитального ремонта

Ответ:

Критерии оценивания

Полное совпадение с верным ответом оценивается в 1 балл за каждый вопрос, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

Задание 2

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Что является главной целью формирования оборотных средств учреждения социально-культурной сферы?

- а) Приобретение новых зданий
- б) Обеспечение непрерывности текущей деятельности (закупка материалов, оплата труда)
- в) Инвестирование в ценные бумаги
- г) Финансирование капитального ремонта

Ответ:

Задание 3

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Какой фактор наиболее значим для формирования себестоимости услуг музея?

- а) Затраты на обеспечение сохранности экспонатов (климат-контроль, охрана)
- б) Курс валют
- в) Политическая ситуация
- г) Количество посетителей в прошлом году

Ответ:

Повышенный. Задание закрытого типа на определение последовательности

Задание 4. Прочитайте текст и установите соответствие

Установите соответствие между формой предпринимательства и примером в социально-культурной сфере. Запишите правильные пары

Форма предпринимательства		Пример в социально-культурной сфере	
1	Индивидуальное предпринимательство	А	Сеть частных кинотеатров "КиноМир"
2	Некоммерческое партнерство	Б	Художник, проводящий платные мастер-классы
3	Государственно-частное партнерство	В	Ассоциация музеев, привлекающая гранты
4	Коммерческая организация	Г	Реконструкция театра с привлечением частных инвестиций
		Д	Городской дом культуры, финансируемый из муниципального бюджета

Запишите выбранные буквы под соответствующими

Полное совпадение с верным ответом оценивается в 2 балла за каждый вопрос, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

цифрами:

1	2	3	4

Задание 5. Прочитайте текст и установите соответствие

Установите соответствие между видами учреждений СКС и их ключевыми экономическими характеристиками. Запишите правильные пары

Вид учреждения		Экономическая характеристика	
1	Бюджетное учреждение	А	Имущество принадлежит учреждению на праве оперативного управления, учредитель несет субсидиарную ответственность
2	Автономное учреждение	Б	Имущество принадлежит учреждению на праве оперативного управления, собственник — публично-правовое образование
3	Казенное учреждение	В	Имущество закрепляется на праве оперативного управления, доходы поступают в соответствующий бюджет
4	Некоммерческая организация (НКО)	Г	Имеет право самостоятельно распоряжаться своим имуществом, если это не противоречит уставу и закону
		Д	Имущество закрепляется на праве хозяйственного ведения, доходы остаются в распоряжении предприятия, а собственник (муниципальное образование) не отвечает по его обязательствам.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4

Высокий Задание открытого типа с развернутым ответом
Задание 6.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Проанализируйте пути повышения эффективности использования имущества учреждений социально-культурной сферы в современных условиях. Предложите конкретные меры, учитывая проблемы износа и дефицита финансирования.

Ответ:

Правильный ответ за задание оценивается в 3 балла, если допущена одна ошибка \ неточность \ ответ правильный, но не полный - 2 балла, если допущено более 1 ошибки \ ответ неправильный \ ответ отсутствует – 0 баллов.

****Эталонный ответ:...**

ВАРИАНТ 2

Уровни сложности заданий

Базовый. Задания с выбором ответа

Задание 1

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Какой принцип лежит в основе формирования основных фондов учреждений социально-культурной сферы?

- а) Минимизация площади помещений
- б) Соответствие профилю деятельности и потребностям создания культурного продукта
- в) Максимальная коммерциализация
- г) Отказ от исторических зданий

Ответ:

Задание 2

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Что является ключевой проблемой бюджетного финансирования социально-культурной сферы?

- а) Избыток средств
- б) Запрет на внебюджетные доходы
- в) Отсутствие контроля за расходованием
- г) Несоответствие выделяемых сумм реальным затратам из-за инфляции

Ответ:

Задание 3

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Что характеризует специфику оплаты труда в социально-культурной сфере?

- а) Единая ставка для всех регионов
- б) Зависимость только от прибыли учреждения
- в) Отсутствие премиальных выплат
- г) Преобладание тарифной системы с надбавками за квалификацию и стаж

Ответ:

Повышенный. Задание закрытого типа на установление последовательности

Задание 4. Прочитайте текст и установите соответствие

Установите соответствие между категорией и определением. Запишите правильные пары

Критерии оценивания

Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 балл за каждый вопрос, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 балла за каждый вопрос, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

Категория		Определение	
1	Бюджетная субсидия	А	Добровольные взносы юридических лиц на конкретные проекты
2	Целевой капитал	Б	Средства, переданные учреждению для получения дохода от инвестиций
3	Спонсорские средства	В	Средства государства на выполнение государственного задания
4	Доходы от платных услуг	Г	Выручка от реализации билетов, экскурсий, аренды
		Д	Безвозмездные средства, предоставляемые на конкурсной основе для реализации конкретных проектов или программ.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4

Задание 5. Прочитайте текст и установите соответствие

Установите соответствие между категорией и определением. Запишите правильные пары

Категория		Определение	
1	Тарификация	А	Документ, фиксирующий структуру персонала и оклады
2	Штатное расписание	Б	Установление разрядов оплаты труда по ЕТКС
3	Переменные затраты	В	Расходы, изменяющиеся с объемом услуг (тираж каталогов)
4	Постоянные затраты	Г	Расходы, не зависящие от нагрузки (аренда, охрана)
		Д	Суммарная выручка от всех видов деятельности за вычетом косвенных налогов.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4

Высокий. Задание открытого типа с развернутым ответом Задание 6.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Раскройте сущность и особенности предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере. Какие модели совмещают социальную миссию и экономическую эффективность?

Ответ:

Правильный ответ за задание оценивается в 3 баллов, если допущена одна ошибка \ неточность \ ответ правильный, но не полный - 2 балла, если допущено более 1 ошибки \ ответ неправильный \ ответ отсутствует – 0 баллов.

ВАРИАНТ 3

Уровни сложности заданий

Базовый. Задания с выбором ответа 1-3 мин

Задание 1 (ПК-2.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Что относится к особенностям ценообразования в социально-культурной сфере?

- а) Единая стоимость для всех услуг
- б) Обязательный учет социальной доступности и затрат на сохранение наследия
- в) Зависимость только от спроса
- г) Определение исключительно учредителем

Ответ:

Задание 2 (ПК-2.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Какой элемент обязательно включается в бизнес-план учреждения культуры?

- а) Штатное расписание сотрудников
- б) Финансовый план (доходы/расходы, срок окупаемости)
- в) Политическая программа
- г) Данные личных счетов руководителя

Ответ:

Задание 3 (ПК-2.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Основным предметом анализа при оценке эффективности расходования бюджетных средств является:

- а) Рентабельность активов
- б) Выполнение показателей государственного задания
- в) Рост рыночной стоимости учреждения
- г) Величина дивидендов

Повышенный. Задание закрытого типа на установление соответствия 3-5 мин

Задание 4. Прочитайте текст и установите соответствие

Установите соответствие между категорией и определением. Запишите правильные пары

Критерии оценивания

Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 балл за каждый вопрос, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 балла за каждый вопрос, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

Категория		Определение	
1	Амортизация здания театра	А	Переменные затраты
2	Заработная плата кассиров	Б	Постоянные затраты
3	Заработная плата кассиров	В	Прямые затраты
4	Коммунальные платежи	Г	Косвенные затраты
		Д	Безвозмездные средства, выделяемые из бюджета на покрытие убытков или развитие

			учреждения.
--	--	--	-------------

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4

Задание 5. Прочитайте текст и установите соответствие

Установите соответствие между структурными элементами финансового механизма учреждения СКС и их сущностью. Запишите правильные пары

Элемент финансового механизма		Сущность	
1	Финансовые методы	А	Цены, тарифы, ставки, формы расчетов
2	Финансовые рычаги	Б	Планирование, инвестирование, налогообложение, контроль
3	Правовое обеспечение	В	Налоговое, бюджетное, гражданское законодательство
4	Нормативное обеспечение	Г	Инструкции, методические указания, нормы и нормативы учреждения
		Д	Система сбора, обработки и предоставления финансовой и управленческой информации для анализа, контроля и принятия решений (например, бухгалтерская отчётность, управленческий учёт, финансовый мониторинг).

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4

Высокий Задание открытого типа с развернутым ответом 5-10 мин

Задание 6.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. (ПК-2.1)

Опишите направления совершенствования предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере. Какие инструменты помогут увеличить внебюджетные доходы?

Ответ:

Правильный ответ за задание оценивается в 3 балла, если допущена одна ошибка \ неточность \ ответ правильный, но не полный - 2 балла, если допущено более 1 ошибки \ ответ неправильный \ ответ отсутствует – 0 баллов.

Контрольная точка 3 (тестовые задания)

Контрольная точка 10 баллов

ВАРИАНТ 1

Уровни сложности заданий

Базовый. Задания с выбором ответа 1-3 мин

Задание 1

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Что характеризует социально-культурную сферу как часть экономики?

- а) Производство исключительно материальных благ
- б) Создание услуг и духовных ценностей, удовлетворяющих культурные потребности
- в) Отсутствие связи с рыночными механизмами
- г) Полное государственное финансирование без альтернатив

Ответ:

Задание 2

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Какой ресурс является ключевым нематериальным активом учреждения культуры?

- а) Здание музея
- б) Профессиональные компетенции сотрудников (знания, креативность)
- в) Денежные средства на счете
- г) Оборудование сцены

Ответ:

Задание 3

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Что из перечисленного относится к материально-техническим ресурсам библиотеки?

- а) Книжный фонд и здание
- б) Авторские права на методики
- в) Денежные средства на расчетном счете
- г) Квалификация библиографов

Ответ:

Повышенный. Задание закрытого типа на установление соответствия 3-5 мин

Задание 4. Прочитайте текст и установите соответствие

Установите соответствие между категорией и определением. Запишите правильные пары

Категория		Определение	
1	Материальные ресурсы	А	Авторские права на спектакль
2	Нематериальные ресурсы	Б	Библиотечный фонд редких книг
3	Финансовые ресурсы	В	Грант Министерства культуры
4	Человеческие ресурсы	Г	Квалифицированные реставраторы
		Д	Цифровые архивы, базы данных, электронные каталоги

Критерии оценивания

Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 балл за каждый вопрос, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 балла за каждый вопрос, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

			произведений.
--	--	--	---------------

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4

Задание 5. Прочитайте текст и установите соответствие

Установите соответствие между категорией и определением. Запишите правильные пары

Категория	Определение
1 Бюджетное финансирование	А Доходы от эндаумент-фондов
2 Внебюджетное финансирование	Б Налоговые отчисления граждан
3 Государственные субсидии	В Средства федеральной казны
4 Частные пожертвования	Г Платные услуги учреждений
	Д Заёмные ресурсы, подлежащие возврату с уплатой процентов.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4

Высокий Задание открытого типа с развернутым ответом
5-10 мин

Задание 6.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Проанализируйте особенности формирования материальных и нематериальных ресурсов в социально-культурной сфере. Какие современные тенденции влияют на их развитие?

Ответ:

Правильный ответ за задание оценивается в 3 балла, если допущена одна ошибка \ неточность \ ответ правильный, но не полный - 2 балла, если допущено более 1 ошибки \ ответ неправильный \ ответ отсутствует – 0 баллов.

ВАРИАНТ 2

Уровни сложности заданий

Базовый. Задания с выбором ответа 1-3 мин

Задание 1

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Что определяет структурные особенности экономики социально-культурной сферы?

- а) Высокая доля услуг и интеллектуального труда
- б) Доминирование промышленного сектора
- в) Отсутствие рыночных отношений
- г) Преобладание сырьевого экспорта

Ответ:

Задание 2

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Критерии оценивания

Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 балл за каждый вопрос, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

Какой элемент организационной структуры музея является ключевым для управления проектами?

- а) Бухгалтерия
- б) Служба охраны
- в) Научно-экспозиционный отдел
- г) Административно-хозяйственный отдел

Ответ:

Задание 3

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Что относится к особенностям труда в социально-культурной сфере?

- а) Четкая стандартизация операций
- б) Творческий характер и высокая эмоциональная нагрузка
- в) Минимальная потребность в квалификации
- г) Отсутствие сезонных колебаний

Ответ:

Повышенный. Задание закрытого типа на установление соответствия 3-5 мин

Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 балла за каждый вопрос, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

Задание 4. Прочитайте текст и установите соответствие

Установите соответствие между категорией и определением. Запишите правильные пары

Категория		Определение	
1	Театр	А	Библиотечные фонды, цифровые базы данных
2	Библиотека	Б	Сценическое оборудование, костюмерный цех
3	Филармония	В	Территории памятников, реставрационные мастерские
4	Музей-заповедник	Г	Концертные залы, нотные архивы
		Д	Киносъёмочные павильоны, монтажные цеха.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4

Задание 5. Прочитайте текст и установите соответствие

Установите соответствие между видами ресурсов и их конкретными примерами в деятельности музея-заповедника. Запишите правильные пары

Вид ресурса		Конкретный пример	
1	Материальные ресурсы	А	Квалифицированные реставраторы и экскурсоводы
2	Финансовые ресурсы	Б	Исторические здания, фондовые коллекции, интерактивное оборудование
3	Трудовые	В	Субсидия из бюджета, доход

	ресурсы		от продажи билетов, целевой грант
4	Информационные ресурсы	Г	Электронные каталоги экспонатов, база данных посетителей, научный архив
		Д	Узнаваемость бренда, доверие аудитории, общественный статус учреждения.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4

Высокий Задание открытого типа с развернутым ответом
5-10 мин

Задание 6.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Раскройте сущность социального партнерства в сфере культуры. Какие модели взаимодействия государства, бизнеса и НКО наиболее эффективны?

Ответ:

Правильный ответ за задание оценивается в 3 балла, если допущена одна ошибка \ неточность \ ответ правильный, но не полный - 2 балла, если допущено более 1 ошибки \ ответ неправильный \ ответ отсутствует – 0 баллов.

ВАРИАНТ 3

Уровни сложности заданий

Базовый. Задания с выбором ответа 1-3 мин

Задание 1

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Что характеризует оплату труда в социально-культурной сфере?

- а) Единые оклады для всех регионов
- б) Запрет на премиальные выплаты
- в) Отсутствие связи с бюджетным финансированием
- г) Система надбавок за квалификацию и творческие достижения

Ответ:

Критерии оценивания

Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 балл за каждый вопрос, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

Задание 2

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Какой источник финансирования является основным для государственных музеев?

- а) Частные пожертвования
- б) Иностранные гранты
- в) Доходы от ценных бумаг
- г) Субсидии из федерального бюджета

Ответ:

Задание 3

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Какой принцип лежит в основе тарифной системы оплаты труда?

- а) Произвольное установление окладов

- б) Учет сложности работ и квалификации по единым справочникам (ЕТКС)
 в) Зависимость только от прибыли учреждения
 г) Единая ставка для всех сотрудников

Ответ:

Повышенный. Задание закрытого типа на установление соответствия 3-5 мин

Задание 4. Прочитайте текст и установите соответствие

Установите соответствие между категорией и определением. Запишите правильные пары

Категория		Определение	
1	Линейная структура	А	Гибрид тематических и функциональных отделов (музейные кластеры)
2	Матричная структура	Б	Жесткая иерархия (директор → замы → отделы)
3	Проектное управление	В	Временные творческие группы под конкретную выставку
4	Дивизиональная структура	Г	Автономные подразделения по видам деятельности (филиалы сети театров)
		Д	Привлечение сторонних организаций для выполнения отдельных функций

Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 балла за каждый вопрос, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4

Задание 5. Прочитайте текст и установите соответствие

Установите соответствие между типами ресурсов и их ключевыми характеристиками в СКС. Запишите правильные пары

Тип ресурса		Ключевая характеристика	
1	Основные фонды	А	Участвуют в процессе многократно, перенося свою стоимость частями (амортизация)
2	Оборотные средства	Б	Потребляются полностью в одном цикле, перенося стоимость сразу (билетные)

			бланки)
3	Трудовые ресурсы	В	Обладают творческим и интеллектуальным потенциалом, мотивация нематериальна
4	Информационные ресурсы	Г	Не подвержены физическому износу, могут тиражироваться без потери качества
		Д	Исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности (авторские права, товарные знаки), которые можно оценить, учесть на балансе и использовать для извлечения экономической выгоды.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4

Высокий Задание открытого типа с развернутым ответом 5-10 мин

Задание 6.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Опишите современные подходы к управлению персоналом в сфере культуры. Какие методы стимулирования труда наиболее эффективны?

Ответ:

Правильный ответ за задание оценивается в 3 балла, если допущена одна ошибка \ неточность \ ответ правильный, но не полный - 2 балла, если допущено более 1 ошибки \ ответ неправильный \ ответ отсутствует – 0 баллов.

Контрольная точка 4 (тестовые задания)

Контрольная точка 10 баллов

ВАРИАНТ 1

Уровни сложности заданий

Базовый. Задания с выбором ответа 1-3 мин

Задание 1

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Что характеризует основные фонды театра как элемент материально-технического обеспечения?

- а) Длительный срок использования (свыше 12 месяцев)
- б) Полное потребление в одном производственном цикле
- в) Отсутствие амортизационных отчислений
- г) Невозможность материальной оценки

Ответ:

Критерии оценивания

Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 балл за каждый вопрос, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

Задание 2 (УК-9.3)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Какой элемент налога устанавливается исключительно Налоговым кодексом РФ?

- а) Льготы по местным сборам
- б) Ставки региональных налогов

- в) Перечень федеральных налогов и сборов
г) Порядок уплаты УСН для НКО

Ответ:

Задание 3 (УК-9.2)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Какой признак отличает налог от сбора?

- а) Обязательность уплаты
б) Отсутствие законодательной базы
в) Отсутствие индивидуальной возмездности
г) Связь с коммерческой деятельностью

Повышенный. Задание закрытого типа на установление соответствия 3-5 мин

Задание 4. Прочитайте текст и установите соответствие (ПК-2.3)

Установите соответствие между категорией и определением. Запишите правильные пары

Категория		Определение	
1	Материальный ресурс	А	Авторские права на спектакль
2	Нематериальный ресурс	Б	Здание филармонии
3	Финансовый ресурс	В	Грант Министерства культуры
4	Человеческий ресурс	Г	Квалифицированные экскурсоводы
		Д	Выставка картин современного художника.

Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 балла за каждый вопрос, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4

Задание 5. Прочитайте текст и установите соответствие (ПК-2.3)

Установите соответствие между категорией и определением. Запишите правильные пары.

Категория		Определение	
1	Объект налогообложения	А	Процентная ставка (например, 20% для НДС)
2	Налоговая база	Б	Юридический факт (доход, имущество, товар)
3	Налоговая ставка	В	Стоимостная характеристика объекта
4	Налоговый период	Г	Временной интервал (квартал, год)
		Д	Предоставляемая законом возможность уменьшить или полностью освободиться от налогового обязательства (например, освобождение от

			НДС для учреждений культуры).
--	--	--	-------------------------------

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4

Высокий Задание открытого типа с развернутым ответом
5-10 мин

Задание 6.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Объясните особенности налогообложения государственных учреждений культуры. Какие льготы предусмотрены Налоговым кодексом РФ?

Ответ:

Правильный ответ за задание оценивается в 3 балла, если допущена одна ошибка \ неточность \ ответ правильный, но не полный - 2 балла, если допущено более 1 ошибки \ ответ неправильный \ ответ отсутствует – 0 баллов.

ВАРИАНТ 2

Уровни сложности заданий

Базовый. Задания с выбором ответа 1-3 мин

Задание 1

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Какой элемент налога устанавливает Налоговый кодекс РФ для всех налогов?

- а) Льготы по местным сборам
- б) Объект налогообложения
- в) Ставки транспортного налога
- г) Порядок уплаты для НКО

Ответ:

Задание 2

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Что относится к оборотным средствам музея?

- а) Экспонаты основного фонда
- б) Здание музея
- в) Билетная бумага и материалы для реставрации
- г) Авторские права

Ответ:

Задание 3

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Что входит в материально-техническое обеспечение библиотеки?

- а) Только закупка книг
- б) Управление кадровым составом
- в) Комплекс процессов: закупка, хранение, ремонт оборудования

Критерии оценивания

Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 балл за каждый вопрос, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

г) Исключительно цифровизация каталогов

Ответ:

Повышенный. Задание закрытого типа на установление соответствия 3-5 мин

Задание 4. Прочитайте текст и установите соответствие

Установите соответствие между категорией и определением. Запишите правильные пары

Категория		Определение	
1	Налог на прибыль	А	Уплата за землю под зданием ДК
2	Земельный налог	Б	Отчисления с доходов от платных экскурсий
3	Государственная пошлина	В	Платеж за регистрацию авторских прав
4	Арендная плата	Г	Взнос за использование муниципального помещения
		Д	Добровольное пожертвование

Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 балла за каждый вопрос, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4

Задание 5. Прочитайте текст и установите соответствие

Установите соответствие между видами ресурсов и их конкретными примерами в деятельности музея-заповедника. Запишите правильные пары

Вид ресурса		Конкретный пример	
1	Материальные ресурсы	А	Квалифицированные реставраторы и экскурсоводы
2	Финансовые ресурсы	Б	Исторические здания, фондовые коллекции, интерактивное оборудование
3	Трудовые ресурсы	В	Субсидия из бюджета, доход от продажи билетов, целевой грант
4	Информационные ресурсы	Г	Электронные каталоги экспонатов, база данных посетителей, научный архив
		Д	Узнаваемое имя и высокая репутация государственного академического театра.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4

Высокий Задание открытого типа с развернутым ответом
5-10 мин

Задание 6.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Раскройте принципы использования основных фондов в социально-культурной сфере. Как современные технологии повышают их эффективность?

Ответ:

Правильный ответ за задание оценивается в 3 балла, если допущена одна ошибка \ неточность \ ответ правильный, но не полный - 2 балла, если допущено более 1 ошибки \ ответ неправильный \ ответ отсутствует – 0 баллов.

ВАРИАНТ 3

Уровни сложности заданий

Базовый. Задания с выбором ответа 1-3 мин

Задание 1

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Что из перечисленного является косвенным налогом?

- а) Налог на имущество
- б) Транспортный налог
- в) Налог на добавленную стоимость
- г) Налог на прибыль

Ответ:

Критерии оценивания

Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 балл за каждый вопрос, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

Задание 2

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Как классифицируются основные фонды по виду?

- а) Здания, сооружения, оборудование, транспорт
- б) Только финансовые активы
- в) Исключительно нематериальные активы
- г) Текущие материальные запасы

Ответ:

Задание 3

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Основным источником формирования финансовых ресурсов автономного учреждения культуры является:

- а) Выпуск и продажа акций
- б) Субсидия от учредителя и доходы от приносящей доход деятельности
- в) Кредиты коммерческих банков
- г) Членские взносы

Ответ:

Повышенный. Задание закрытого типа на установление соответствия 3-5 мин

Задание 4. Прочитайте текст и установите соответствие

Установите соответствие между функцией налогов и примером. Запишите правильные пары

Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 балла за каждый вопрос, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

Функция		Пример	
1	Фискальная	А	Повышение акцизов на табак для снижения спроса
2	Регулирующая	Б	Формирование бюджета на социальные программы
3	Социальная	В	Налоговые проверки учреждений
4	Контрольная	Г	Льготы по НДФЛ для инвалидов
		Д	Предоставление налоговых каникул для частных музеев и галерей.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4

Задание 5. Прочитайте текст и установите соответствие

Установите соответствие между видами износа ресурсов в СКС и их проявлением. Запишите правильные пары

Вид износа		Проявление в учреждении СКС	
1	Физический износ	А	Устаревшее световое и звуковое оборудование театра, не отвечающее современным стандартам
2	Моральный износ	Б	Выцветание и повреждение костюмов в театральном фонде от постоянного использования
3	Социальный износ	В	Уход ключевого актера или режиссера, чье творчество составляло основу бренда
4	Амортизация нематериальных ресурсов	Г	Постепенное уменьшение стоимости лицензии на программное обеспечение по мере его устаревания
		Д	Необходимость капитальной перепланировки музейного пространства для размещения интерактивных инсталляций, так как первоначальная архитектура не предусматривала современных форматов экспонирования.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4

Высокий Задание открытого типа с развернутым ответом
5-10 мин

Задание 6.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Проанализируйте проблемы бюджетного финансирования учреждений культуры. Предложите пути их решения через развитие внебюджетных источников.

Ответ:

Правильный ответ за задание оценивается в 3 балла, если допущена одна ошибка \ неточность \ ответ правильный, но не полный - 2 балла, если допущено более 1 ошибки \ ответ неправильный \ ответ отсутствует – 0 баллов.

**6.4.2. Контрольные задания или иные материалы к промежуточной аттестации
3 семестр - зачёт**

Перечень тестовых заданий для промежуточной аттестации

ВАРИАНТ 1

Уровни сложности заданий

Базовый. Задания с выбором ответа 1-3 мин

Критерии оценивания

Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 балла, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

Задание 1 (УК-9.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Какое из международных преобразований не относится к основным принципам экономики, социально-культурной сферы?

- а) Коммерческая ориентация на прибыль.
- б) Доступность культурных благ для населения.
- в) Государственная поддержка некоммерческих организаций.
- г) Учет социальных и культурных настроений общества.

Ответ:

Задание 2

Прочитайте текст и выберите правильный ответ. (УК-9.1)

Что из перечисленного не является характеристикой социально-культурной сферы как сектора национального хозяйства?

- а) Производство нематериальных благ.
- б) Зависимость от бюджетного фонда.
- в) Ориентация на массовое потребление.
- г) Учет особенностей региональных культурных стран.

Ответ:

Задание 3

Прочитайте текст и выберите правильный ответ. (УК-9.1)

Какой из перечисленных факторов больше всего влияет на нарушения себестоимости услуг в социально-культурной сфере?

- а) Высокая доля материальных затрат.
- б) Зависимость от сезонности солнца.
- в) Оплата труда квалифицированных специалистов.
- г) Использование дорогостоящего оборудования.

Ответ:

Задание 4 (ПК-2.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Какой вид конкуренции наиболее характерен для учреждений культуры?

- а) Ценовая конкуренция.
- б) Конкуренция по поводу предоставления субсидий.
- в) Конкуренция за внимание.
- г) Конкуренция на рекламных площадях.

Ответ:

Задание 5

Прочитайте текст и выберите правильный ответ. (УК-9.1)

Что из перечисленного не относится к Функциям цен в социально-культурной сфере?

- а) Регулирование освещения и предложений.
- б) Стимулирование творческой активности.
- в) Сохранение высоких доходов.
- г) Формирование доступности культурных услуг

Ответ:

Повышенный. Задание закрытого типа на установление соответствия 3-5 мин

Задание 6. (ПК-2.1)

Прочитайте текст и установите соответствие между затратами и их характеристикой. Запишите лучшую пару:

Затраты		Характеристика	
1	Гонорары приглашённых артистов для конкретного мероприятия	А	Косвенные постоянные затраты, не зависящие от количества проведённых мероприятий
2	Аренда здания культурного центра	Б	Прямые переменные затраты, непосредственно связанные с объёмом и реализацией проекта
3	Заработная плата административного персонала	В	Косвенные постоянные затраты, обеспечивающие функционирование организации
4	Расходы на печать билетов и программ	Г	Прямые переменные затраты, увеличивающиеся с ростом числа участников
		Д	Косвенные переменные затраты, связанные с долгосрочным стратегическим развитием организации

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 балла за каждый вопрос, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

1	2	3	4

Задание 7. (ПК-2.1)

Прочитайте текст и установите соответствие

Установите соответствие между понятиями и их определениями. Запишите правильные пары

Понятие		Определение	
1	Основные фонды	А	Средства, которые полностью потребляются в процессе деятельности, и меняют свою форму.
2	Оборотные фонды	Б	Долгосрочные материальные активы, используемые для производства услуг.
3	Амортизация	В	Процесс переноса стоимости основных фондов на стоимость услуг.
4	Инвентаризация	Г	Составление стоимости имущества в связи с его износом.
		Д	Денежные ресурсы бюджетного и внебюджетного происхождения, используемые для организации, проведения и развития социально-культурных мероприятий, программ и услуг, направленных на удовлетворение культурных и досуговых потребностей населения.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

1	2	3	4

Задание 8. (ПК-2.1)

Прочитайте текст и установите соответствие

Сопоставьте источник финансирования в социально-культурной сфере и их характеристикой. Запишите правильные пары

Источник финансирования		Характеристика	
1	Бюджетное финансирование	А	Формируются в основном за счёт доходов от реализации услуг (билеты, платные мероприятия), а также иных собственных поступлений.
2	Внебюджетные средства	Б	Осуществляется за счёт средств федерального, регионального или муниципального бюджета в рамках государственных и муниципальных программ
3	Спонсорская поддержка	В	Предоставляется юридическими лицами на добровольной основе, как

			правило, в обмен на рекламное или имиджевое продвижение
4	Меценатство	Г	Финансирование, осуществляемое исключительно за счёт обязательных страховых взносов работников
		Д	Предполагает безвозмездную передачу денежных средств или имущества физическими или юридическими лицами без требования встречных услуг.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

1	2	3	4

Задание 9. Прочитайте текст и установите соответствие (ПК-2.1)

Установите соответствие между терминами и их сущностными характеристиками. Запишите правильные пары

Термины		Характеристики	
1	Государственный заказ	А	Поручение государством учреждениям культуры и иным организациям на реализацию культурных, образовательных, досуговых программ и мероприятий, направленных на выполнение социально значимых функций.
2	Самоокупаемость	Б	Режим хозяйствования, при котором доходы от деятельности полностью покрывают все расходы учреждения.
3	Эндаумент-фонд	В	Целевой капитал некоммерческой организации, сформированный за счет пожертвований и инвестируемый для получения дохода.
4	Социальное инвестирование	Г	Вложения средств в проекты, направленные на решение социальных проблем, с ожиданием как социального, так и экономического эффекта.
		Д	Форма бюджетного финансирования, при которой денежные средства выделяются на реализацию конкретных программ и проектов, направленных на достижение заранее

			определённых социально значимых целей и результатов в сфере культуры и досуга.
--	--	--	--

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

1	2	3	4

Задание 10. Прочитайте текст и установите соответствие (ПК-2.1)

Установите соответствие между понятиями и их описаниями. Запишите правильные пары

Понятия		Описания	
1	Некоммерческая организация	А	Соотношение между достигнутыми социально-культурными результатами и затраченными на их достижение ресурсами.
2	Муниципальное задание	Б	Документ, устанавливающий объем, качество и состав услуг, предоставляемых учреждением за счет бюджетных средств.
3	Тарифы на услуги	В	Система ставок оплаты, взимаемых учреждением с потребителей за предоставляемые платные услуги.
4	Экономическая эффективность	Г	Организация, не имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели и не распределяющая полученную прибыль между участниками.
		Д	Процесс определения стоимости платных культурных, досуговых и образовательных услуг с учётом затрат, социальной значимости и доступности для населения.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

1	2	3	4

Высокий Задание открытого типа с развернутым ответом
5-10 мин

Задание 11

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. (УК-9.1; ПК-2.1)

Ситуация:

Правильный ответ за задание оценивается в 5 баллов, если допущена одна ошибка \ неточность \ ответ правильный, но не полный – 3 балла, если допущено более 1 ошибки \ ответ неправильный \ ответ

Учреждение культуры (например, театр) столкнулось с проблемой снижения посещаемости зрелищ. Причинами могут быть высокая стоимость билетов, конкуренция со стороны онлайн-форматов, отсутствие интереса у молодежи.

отсутствует – 0 баллов.

1. Определите основные проблемы, с которыми сталкиваются учреждения.
2. Предложите методы анализа текущей ситуации.
3. Разработайте план действий по увеличению посещаемости.
4. Оцените риск реализации предложенных мер.
5. Подготовьте рекомендации по устойчивому развитию реформ.

Ответ:

Задание 12

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. (УК-9.1; ПК-2.1)

Ситуация:

Государственное учреждение культуры планирует внедрить систему управления качеством услуг.

1. Определите критерии качества услуг в социально-культурной сфере.
2. Предложите методы оценки удовлетворенности посетителей.
3. Разработайте план системы управления качеством топлива.
4. Оцените эффективность предложенных мер.

Ответ:

Задание 13

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. (УК-9.1; ПК-2.1)

Проанализируйте основное противоречие в экономической деятельности учреждения социально-культурной сферы (например, театра, музея, библиотеки). Каким образом современное учреждение может балансировать между необходимостью выполнения своей социальной миссии (доступность услуг) и требованием экономической эффективности (снижение затрат, поиск дополнительных доходов)? Приведите конкретные примеры возможных действий и экономических механизмов.

ВАРИАНТ 2

Уровни сложности заданий

Базовый. Задания с выбором ответа 1-3 мин

Задание 1 (УК-9.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Что является основной задачей экономики социально-культурной сферы?

- а) Максимизация прибыли коммерческих организаций культуры.
- б) Эффективное использование ограниченных ресурсов для достижения социально-значимых целей в сфере культуры, искусства, образования, здравоохранения, отдыха.
- в) Полное устранение государственного финансирования учреждений культуры.

Критерии оценивания

Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 балла, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

г) Установление максимально высоких цен на все услуги социально-культурной сферы.

Ответ:

Задание 2

Прочитайте текст и выберите правильный ответ. (УК-9.1)

К какому типу фондов учреждения культуры относятся здания, сценическое оборудование, музыкальные инструменты?

- а) Оборотные фонды.
- б) Финансовые фонды.
- в) Основные фонды.
- г) Нематериальные фонды.

Ответ:

Задание 3

Прочитайте текст и выберите правильный ответ. (УК-9.1)

Какой источник финансирования учреждений социально-культурной сферы является внебюджетным?

- а) Субсидии из федерального бюджета.
- б) Средства от оказания платных услуг.
- в) Ассигнования по государственному заданию.
- г) Средства целевых государственных программ.

Ответ:

Задание 4 (ПК-2.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Что характеризует специфику продукта труда в социально-культурной сфере?

- а) Материальность, возможность складирования и транспортировки.
- б) Неосвязаемость, неотделимость от исполнителя, непостоянство качества, несохраняемость.
- в) Стандартизированность и массовость производства.
- г) Отсутствие необходимости в квалифицированном персонале.

Ответ:

Задание 5

Прочитайте текст и выберите правильный ответ. (УК-9.1)

Что понимается под государственной социально-культурной политикой?

- а) Исключительно регулирование цен на билеты в театры и кино.
- б) Деятельность государства по поддержке коммерческих предприятий в сфере развлечений.
- в) Совокупность принципов, целей и мер государства, направленных на развитие и сохранение культурного потенциала, обеспечение доступности социально-культурных благ для населения.
- г) Полный отказ государства от регулирования сферы культуры и искусства.

Ответ:

Повышенный. Задание закрытого типа на установление соответствия 3-5 мин

Задание 6. Прочитайте текст и установите соответствие (ПК-2.1)

Установите соответствие между видами учреждений социально-культурной сферы и их примерами. Запишите лучшую пару:

Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 балла за каждый вопрос, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

Вид учреждения		Пример учреждения	
1	Учреждения культуры	А	Поликлиника
2	Учреждения образования	Б	Муниципальный театр.
3	Учреждения здравоохранения	В	Спортивный комплекс
4	Учреждения физической культуры	Г	Общеобразовательная школа
		Д	Торгово-развлекательный центр

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4

Задание 7. Прочитайте текст и установите соответствие (ПК-2.1)

Установите соответствие между понятиями экономики СКС и их определениями. Запишите правильные пары

Понятие		Определение	
1	Основные фонды	А	Средства, которые полностью потребляются в процессе деятельности, и меняют свою форму.
2	Оборотные фонды	Б	Денежные ресурсы, привлекаемые учреждением помимо бюджетных ассигнований.
3	Внебюджетные средства	В	Материально-вещественные ценности, используемые в процессе оказания услуг в течение длительного времени и переносящие свою стоимость на услугу частями.
4	Себестоимость услуги	Г	Совокупность затрат учреждения, выраженных в денежной форме, на оказание одной единицы услуги.
		Д	Финансовые средства, направляемые исключительно на капитальное строительство

			объектов
--	--	--	----------

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

1	2	3	4

Задание 8. Прочитайте текст и установите соответствие (ПК-2.1)

Сопоставьте принципы ценообразования и их характеристики. Запишите правильные пары

Принципы ценообразования		Характеристики	
1	Социальная доступность	А	Цена должна покрывать необходимые затраты учреждения на оказание услуги.
2	Самоокупаемость	Б	Цены на социально значимые услуги должны быть посильны для целевых групп населения.
3	Стимулирование качества	В	Дифференциация цен в зависимости от качества услуги, места и времени ее предоставления.
4	Учет спроса	Г	Установление цен с учетом платежеспособного спроса разных категорий потребителей.
		Д	Жёсткое государственное регулирование цен без учета спроса и издержек

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

1	2	3	4

Задание 9. (ПК-2.1)

Прочитайте текст и установите соответствие

Установите соответствие между направлениями государственной социально-культурной политики и мерами по их реализации. Запишите правильные пары

Направление политики		Мера реализации	
1	Сохранение наследия	А	Поддержка молодых талантов, организация фестивалей, гранты творческим проектам.
2	Развитие творчества	Б	Реставрация памятников, оцифровка архивов и музейных фондов, поддержка народных промыслов.
3	Обеспечение доступности	В	Строительство домов культуры в сельской местности, программа "Пушкинская

			карта", льготные билеты.
4	Международное сотрудничество	Г	Повышение ставок налогообложения учреждений культуры
		Д	Участие в международных выставках, культурные обмены, поддержка русского языка за рубежом.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

1	2	3	4

Задание 10. Прочитайте текст и установите соответствие (ПК-2.1)

Установите соответствие между терминами, относящимися к экономическим основам деятельности учреждений социально-культурной сферы, и их определениями. Запишите правильные пары

Термины		Определения	
1	Бюджетное финансирование	А	Предоставление денежных средств на конкурсной основе для реализации социально-культурных проектов.
2	Внебюджетные средства	Б	Средства, выделяемые учреждению из государственного или муниципального бюджета для обеспечения его основной деятельности
3	Платные услуги	В	Взаимодействие между государственными органами, коммерческими предприятиями и некоммерческими организациями для решения социальных задач.
4	Социальное партнерство	Г	Деятельность учреждения по предоставлению услуг на возмездной основе, не входящих в государственное (муниципальное) задание
		Д	Финансовые ресурсы учреждения, формируемые за счёт источников, не связанных с бюджетными ассигнованиями

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

1	2	3	4

Высокий Задание открытого типа с развернутым ответом 5-10 мин

Правильный ответ за задание оценивается в 5 баллов, если допущена одна ошибка \

Задание 11

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. (УК-9.1; ПК-2.1)

Ситуация:

Региональный краеведческий музей испытывает острую нехватку финансовых средств для обновления экспозиций и проведения ремонтных работ. Основное финансирование по государственному заданию покрывает только текущие расходы на зарплату и коммунальные услуги.

1. Проанализируйте возможные причины сложившейся финансовой ситуации.
2. Предложите конкретные источники внебюджетного финансирования, которые музей мог бы привлечь.
3. Разработайте план мероприятий по привлечению одного из предложенных вами источников финансирования.
4. Оцените возможные риски, связанные с привлечением внебюджетных средств.
5. Предложите меры для обеспечения долгосрочной финансовой устойчивости музея.

Ответ:

Задание 12

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. (УК-9.1; ПК-2.1)

Ситуация:

В учреждении дополнительного образования детей (школа искусств) наблюдается высокая текучесть кадров среди молодых преподавателей. Основные причины – низкая заработная плата и отсутствие перспектив профессионального роста.

1. Опишите специфику рынка труда в социально-культурной сфере, влияющую на данную ситуацию.
2. Предложите меры по усовершенствованию системы оплаты труда для повышения ее привлекательности.
3. Разработайте программу нефинансового стимулирования молодых специалистов.
4. Обоснуйте, как предлагаемые меры могут повлиять на снижение текучести кадров.
5. Оцените возможные финансовые и организационные сложности внедрения ваших предложений.

Ответ:

Задание 13

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. (УК-9.1; ПК-2.1)

Ситуация:

В музее-заповеднике под открытым небом высоки затраты на содержание исторических зданий (отопление, охрана, текущий ремонт). Бюджетного финансирования недостаточно, а внебюджетные доходы (билеты, экскурсии) сезонны.

1. Опишите структуру основных фондов музея-заповедника и особенности их эксплуатации.
2. Предложите меры по оптимизации затрат на содержание фондов без ущерба для сохранности объектов.

неточность \ ответ правильный, но не полный – 3 балла, если допущено более 1 ошибки \ ответ неправильный \ ответ отсутствует – 0 баллов.

3. Разработайте стратегию привлечения внебюджетных средств в межсезонье.
4. Обоснуйте необходимость и возможные источники финансирования капитального ремонта/реставрации одного из зданий.
5. Предложите механизм создания целевого фонда (эндаумента) для долгосрочного финансирования сохранения фондов музея.

Ответ:

ВАРИАНТ 3

Уровни сложности заданий

Базовый. Задания с выбором ответа 1-3 мин

Задание 1 (УК-9.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Что из перечисленного относится к основным категориям экономики социально-культурной сферы?

- а) Курс акций на бирже.
- б) Потребность, благо, услуга, ресурсы, эффективность, финансирование.
- в) Объемы добычи нефти.
- г) Тарифы на грузовые перевозки.

Ответ:

Задание 2.(УК-9.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Какой элемент конкурентно-рыночного механизма наиболее значим для некоммерческих организаций культуры в условиях рынка?

- а) Максимизация монопольной власти.
- б) Демпинговые цены.
- в) Конкуренция за качество услуг, привлечение аудитории, доступ к грантам и спонсорской поддержке.
- г) Устранение всех конкурентов.

Ответ:

Задание 3. (УК-9.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Что понимается под правовым статусом учреждения культуры?

- а) Только его местонахождение.

Критерии оценивания

Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 балла за каждый вопрос, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

- б) Совокупность его прав, обязанностей, ответственности, определяемая организационно-правовой формой (казенное, бюджетное, автономное учреждение) и законодательством.
в) Размер его штатного расписания.
г) Архитектурный стиль его здания.

Ответ:

Задание 4. (ПК-2.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Какой вид износа основных фондов учреждения культуры связан с их старением и потерей потребительских свойств?

- а) Моральный износ первого рода.
б) Моральный износ второго рода.
в) Физический износ.
г) Экономический износ.

Ответ:

Задание 5.(УК-9.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Что является главной целью предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере?

- а) Исклyчительно получение максимальной прибыли.
б) Получение прибыли для последующего направления ее на уставные (социально-культурные) цели организации, обеспечение финансовой устойчивости и развитие.
в) Полный отказ от коммерческой деятельности.
г) Уклонение от налогов.

Ответ:

Повышенный. Задание закрытого типа на установление соответствия 3-5 мин

Задание 6. (ПК-2.1)

Прочитайте текст и установите соответствие

Установите соответствие между видами конкуренции и их проявлениями в социально-культурной сфере. Запишите лучшую пару

Вид конкуренции		Проявление в СКС	
1	Внутриотраслевая	А	Соревнование между кинотеатром и стриминговой платформой за досуг потребителя.
2	Межотраслевая	Б	Соревнование между театрами одного города за привлечение зрителя.
3	Функциональная	В	Соперничество между учреждениями культуры за повышение художественного уровня репертуара
4	Бюджетная (за ресурсы)	Г	Соревнование между фитнес-клубом и школой танцев за клиента, желающего заниматься физической активностью.
		Д	Соревнование между музеями и библиотеками за грантовое финансирование.

Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 балла за каждый вопрос, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4

Задание 7. (ПК-2.1)

Прочитайте текст и установите соответствие

Установите соответствие между типами учреждений культуры по виду деятельности и примерами. Запишите лучшую пару:

Тип учреждения		Пример	
1	Театрально-зрелищные	А	Краеведческий музей
2	Музейные	Б	Цирк
3	Концертные	В	Филармония
4	Библиотечные	Г	Центральная городская библиотека
		Д	Парк аттракционов

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4

Задание 8. (ПК-2.1)

Прочитайте текст и установите соответствие

Установите соответствие между источниками финансирования СКС и их характеристиками. Запишите правильные пары

Источник финансирования		Характеристика	
1	Бюджетные ассигнования	А	Средства, формируемые исключительно за счёт обязательных налоговых платежей населения
2	Внебюджетные средства	Б	Финансовые ресурсы, получаемые учреждением от приносящей доход деятельности (платные услуги, аренда помещений, оборудования).
3	Гранты	В	Целевые денежные средства, предоставляемые на конкурсной основе фондами, государством для реализации конкретных проектов.
4	Спонсорские средства	Г	Средства, предоставляемые коммерческими организациями, как правило, на взаимовыгодных условиях (реклама, имидж).
		Д	Средства, предоставляемые учреждениям культуры на безвозмездной и безвозвратной основе из

			бюджетов всех уровней (субсидии, госзадание).
--	--	--	--

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

1	2	3	4

Задание 9. (ПК-2.1)

Прочитайте текст и установите соответствие

Установите соответствие между функциями цены в социально-культурной сфере и их содержанием. Запишите правильные пары

Функция цены		Содержание	
1	Учетная	А	Формирование художественного вкуса и культурных потребностей населения
2	Стимулирующая	Б	Ориентация учреждения на снижение затрат и повышение качества услуг.
3	Распределительная	В	Отражение общественно необходимых затрат на оказание услуги.
4	Регулирующая	Г	Перераспределение доходов между учреждениями и потребителями, отраслями.
		Д	Воздействие цены на спрос и предложение услуг.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

1	2	3	4

Задание 10. (ПК-2.1)

Прочитайте текст и установите соответствие

Установите соответствие между формами оплаты труда в сфере культуры и их характеристиками. Запишите правильные пары

Форма оплаты труда		Характеристика	
1	Повременная	А	Оплата зависит от количества произведенной продукции/оказанных услуг
2	Тарифная ставка	Б	Оплата за фактически отработанное время (оклад, часовая ставка)
3	Сдельная	В	Фиксированный размер оплаты труда за единицу времени или выполнение нормы труда
4	Премия	Г	Дополнительная выплата за достижение определенных показателей
		Д	Ежемесячная надбавка за присутствие в офисе, независимо от результата

			работы
--	--	--	--------

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

1		2	3	4

**Высокий Задание открытого типа с развернутым ответом
5-10 мин**

Задание 11

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. (УК-9.1; ПК-2.1)

Ситуация:

Дом культуры в небольшом городе имеет устаревшее музыкальное и световое оборудование, что не позволяет проводить современные мероприятия и привлекать молодежь. Бюджетного финансирования на обновление не хватает.

1. Опишите значение современного материально-технического оснащения для деятельности учреждения культуры.
2. Предложите возможные пути решения проблемы обновления оборудования (финансовые и организационные).
3. Разработайте план привлечения ресурсов для реализации одного из предложенных путей.
4. Оцените риски, связанные с использованием устаревшего оборудования и с процессом его обновления.
5. Сформулируйте предложения по эффективной эксплуатации и поддержанию нового оборудования.

Ответ:

Задание 12

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. (УК-9.1; ПК-2.1)

Ситуация:

Кинотеатр муниципального уровня сталкивается с падением выручки из-за конкуренции с сетями кинотеатров в соседнем крупном городе и распространением онлайн-кинотеатров.

1. Проведите SWOT-анализ положения муниципального кинотеатра.
2. Предложите маркетинговые мероприятия для повышения посещаемости и лояльности зрителей.
3. Разработайте варианты дифференцированного ценообразования на билеты.
4. Обоснуйте необходимость возможного изменения формата деятельности кинотеатра (например, киноклуб, артхаусное направление, мультифункциональный центр).
5. Оцените экономическую эффективность предложенных вами маркетинговых и ценовых мер.

Правильный ответ за задание оценивается в 5 баллов, если допущена одна ошибка \ неточность \ ответ правильный, но не полный – 3 балла, если допущено более 1 ошибки \ ответ неправильный \ ответ отсутствует – 0 баллов.

Ответ:

Задание 13

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. (УК-9.1; ПК-2.1)

Ситуация:

Концертный зал филармонии имеет низкую загрузку в будние дни. Аренда зала сторонними организациями не покрывает расходы на его содержание.

1. Проведите анализ причин низкой загрузки зала (аудиторный, конкурентный, ценовой).
2. Предложите новые форматы мероприятий или услуги для увеличения загрузки зала в будни.
3. Разработайте гибкую систему ценообразования на аренду зала и билеты на собственные мероприятия в будние дни.
4. Разработайте план маркетинговых коммуникаций для продвижения зала как площадки для будних событий.
5. Как рассчитать точку безубыточности для нового формата мероприятий/услуги?

Ответ:

6.4.3. Контрольные задания или иные материалы к промежуточной аттестации 4 семестр – экзамен

Перечень тестовых заданий для промежуточной аттестации

ВАРИАНТ 1

Уровни сложности заданий

Базовый. Задания с выбором ответа 1-3 мин

Задание 1

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Что является основной целью экономики как способа ведения хозяйства?

- а) Максимизация прибыли любой ценой.
- б) Удовлетворение безграничных потребностей общества при ограниченных ресурсах.
- в) Снижение уровня безработицы до нуля.
- г) Полная ликвидация государственного регулирования.

Ответ:

Задание 2

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

К материальным ресурсам социально-культурной сферы относится:

- а) Репутация театра.
- б) Авторские права на спектакль.
- в) Здание музея и экспонаты.
- г) Квалификация артистов балета.

Ответ:

Задание 3

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Организационная структура учреждения культуры – это:

- а) Перечень основных фондов учреждения.
- б) Совокупность подразделений, должностей и связей между ними для достижения целей.

Критерии оценивания

Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 балла за каждый вопрос, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

- в) Штатное расписание сотрудников.
г) Смета доходов и расходов.

Ответ:

Задание 4

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Основным источником финансирования государственных учреждений культуры в РФ является:

- а) Спонсорские взносы.
б) Доходы от платных услуг.
в) Средства соответствующих бюджетов (федерального, регионального, местного).
г) Кредиты банков.

Ответ:

Задание 5

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Ключевая функция маркетинга в социально-культурной сфере:

- а) Минимизация затрат на рекламу.
б) Изучение потребностей аудитории и формирование предложения, удовлетворяющего эти потребности.
в) Установление максимально высоких цен на билеты.
г) Сокращение персонала маркетингового отдела.

Ответ:

Повышенный. Задание закрытого типа на установление соответствия 3-5 мин

Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 балла за каждый вопрос, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

Задание 6. Прочитайте текст и установите соответствие

Установите соответствие между видами ресурсов СКС и их примерами. Запишите лучшую пару:

Вид ресурса		Пример ресурса	
1	Материальные	А	Патент на методику обучения
2	Нематериальные	Б	Зрительный зал театра
3	Финансовые	В	Бюджетное финансирование
4	Трудовые	Г	Творческий коллектив ансамбля
		Д	Утвержденное штатное расписание и должностные инструкции.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4

Задание 7. Прочитайте текст и установите соответствие

Установите соответствие между формами оплаты труда в сфере культуры и их характеристиками. Запишите правильные пары

Форма оплаты труда		Характеристика	
1	Повременная	А	Оплата зависит от количества произведенной продукции/оказанных услуг
2	Тарифная ставка	Б	Оплата за фактически отработанное время (оклад, часовая ставка)
3	Сдельная	В	Фиксированный размер оплаты труда за единицу времени или выполнение нормы труда
4	Премия	Г	Дополнительная выплата за достижение определенных показателей
		Д	Денежная выплата, рассчитываемая исходя из среднего заработка, при увольнении сотрудника за все неотгулянные дни отпуска.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

1	2	3	4

Задание 8. Прочитайте текст и установите соответствие

Установите соответствие между видами налогов и их примерами. Запишите правильные пары

Вид налога		Пример налога	
1	Федеральный	А	Налог на добавленную стоимость (НДС).
2	Косвенный	Б	Налог на имущество организаций.
3	Прямой	В	Налог на прибыль организаций.
4	Региональный	Г	Транспортный налог.
		Д	Земельный налог.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

1	2	3	4

Задание 9. Прочитайте текст и установите соответствие

Установите соответствие между ключевыми понятиями стратегического управления и их содержанием. Запишите правильные пары

Понятия	Содержание
---------	------------

1	Миссия учреждения	А	Конкретный, измеримый и ограниченный во времени результат, на достижение которого направлены усилия организации.
2	Цель	Б	Система взглядов на долгосрочное развитие учреждения, определяющая основные направления деятельности и приоритеты.
3	Стратегия	В	Комплексный анализ сильных и слабых сторон организации, а также возможностей и угроз внешней среды.
4	SWOT-анализ	Г	Основная, социально-ориентированная цель учреждения, определяющая его роль в обществе и смысл существования.
		Д	Совокупность конкретных краткосрочных действий и решений, направленных на реализацию стратегических целей в текущих условиях.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

1	2	3	4

Задание 10. Прочитайте текст и установите соответствие

Установите соответствие между видами управления и их ключевыми характеристиками. Запишите правильные пары

Виды управления		Ключевые характеристики	
1	Проектное управление	А	Управление, ориентированное на создание и реализацию уникального продукта, услуги или результата в установленные сроки с ограниченными ресурсами.
2	Программно-целевое управление	Б	Управление, при котором подразделения организации сгруппированы по выполняемым функциям (например, отдел маркетинга, отдел кадров).
3	Функциональное управление	В	Управление, сочетающее в себе вертикальную иерархию и горизонтальное взаимодействие для работы

			над проектами.
4	Матричное управление	Г	Управление, при котором для достижения комплексной цели разрабатывается и реализуется система взаимосвязанных мероприятий и проектов.
		Д	Управление, ориентированное на предотвращение, смягчение последствий и выход из непредвиденных ситуаций, угрожающих функционированию или репутации организации.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

1	2	3	4

Высокий Задание открытого типа с развернутым ответом 5-10 мин

Задание 11

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Ситуация:

Муниципальный театр кукол планирует расширить свою деятельность за счет создания платной студии раннего развития для детей (театральные игры, развитие речи). Разработайте структуру ключевых разделов бизнес-плана для этого проекта.

Ответ:

Задание 12

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Ситуация:

В детской школе искусств (ДШИ) основная форма оплаты труда преподавателей – повременная (оклад по тарифной сетке). Как можно усовершенствовать систему оплаты труда для повышения мотивации педагогов и учета их реального вклада?

Ответ:

Задание 13

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Проведите SWOT-анализ деятельности современной публичной библиотеки как учреждения социально-культурной сферы. На основе выделенных вами факторов сформулируйте одну стратегическую цель развития библиотеки и предложите конкретные управленческие действия (мероприятия) для ее достижения.

Правильный ответ за задание оценивается в 5 баллов, если допущена одна ошибка \ неточность \ ответ правильный, но не полный – 3 балла, если допущено более 1 ошибки \ ответ неправильный \ ответ отсутствует – 0 баллов.

ВАРИАНТ 2

Уровни сложности заданий

Базовый. Задания с выбором ответа 1-3 мин

Задание 1

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Социально-культурная сфера экономики характеризуется:

- а) Производством исключительно материальных товаров массового потребления.
- б) Созданием и распространением духовных благ, культурных ценностей, образовательных, оздоровительных и иных социально значимых услуг. [
- в) Максимальной автоматизацией процессов и сокращением персонала до минимума.
- г) Отсутствием экономических отношений и рыночных механизмов.

Ответ:

Задание 2

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Социальное партнерство в сфере культуры – это:

- а) Взаимодействие учреждений культуры с органами власти, бизнесом и НКО для решения общих задач.
- б) Процесс поглощения крупными театрами более мелких студий.
- в) Система государственного контроля за репертуаром учреждений культуры.
- г) Исключительно конкурентная борьба за бюджетные средства.

Ответ:

Задание 3

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Основная задача менеджмента в сфере культуры:

- а) Обеспечение максимальной коммерческой прибыли любой ценой.
- б) Установление единых федеральных стандартов цен на все услуги.
- в) Эффективное достижение социально-культурных целей организации через планирование, организацию, мотивацию и контроль ресурсов.
- г) Сокращение расходов на содержание зданий и оборудования до минимума.

Ответ:

Задание 4

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Смета доходов и расходов учреждения культуры – это:

- а) Документ, фиксирующий только размеры штрафов за нарушение правил пожарной безопасности.
- б) Перечень желаемого имущества для закупки в следующем году.
- в) План финансово-хозяйственной деятельности, определяющий объем и направление использования бюджетных средств. [
- г) Отчет о посещаемости мероприятий за предыдущий квартал.

Критерии оценивания

Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 балла, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

Ответ:

Задание 5

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

К косвенным налогам относится:

- а) Налог на доходы физических лиц (НДФЛ).
- б) Налог на добавленную стоимость (НДС).
- в) Налог на имущество организаций.
- г) Транспортный налог для юридических лиц.

Ответ:

Повышенный. Задание закрытого типа на установление соответствия 3-5 мин

Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 балла за каждый вопрос, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

Задание 6. Прочитайте текст и установите соответствие

установите соответствие между элементами налогообложения и их описанием. Запишите лучшую пару:

Элемент налогообложения		Описание	
1	Объект налогообложения	А	Лицо, обязанное уплатить налог
2	Налоговая база	Б	Период времени, по окончании которого определяется база и исчисляется налог
3	Налоговый период	В	Юридический факт (доход, имущество, операция), порождающий обязанность уплатить налог
4	Налогоплательщик	Г	Стоимостная, физическая характеристика объекта налогообложения
		Д	Процентная или твердая денежная величина, применяемая к налоговой базе для исчисления суммы налога.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4

Задание 7. Прочитайте текст и установите соответствие

Установите соответствие между видами предпринимательства и примерами в СКС. Запишите правильные пары

Вид предпринимательства		Пример в СКС	
1	Производственное	А	Услуги по оценке

			антиквариата
2	Коммерческое	Б	Открытие буфета в концертном зале
3	Финансовое	В	Выпуск и продажа музыкального альбома филармонией
4	Консультационное	Г	Организация платных экскурсий по закрытым фондам музея
		Д	Организация инклюзивных театральных мастерских для людей с ограниченными возможностями, где часть мест предоставляется бесплатно, а часть финансируется за счёт благотворительных взносов.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

1	2	3	4

Задание 8. Прочитайте текст и установите соответствие

Установите соответствие между типами расходов по смете и их содержанием. Запишите правильные пары

Тип расходов		Содержание	
1	Оплата труда	А	Услуги сторонних организаций (охрана, уборка, ремонт).
2	Начисления на оплату труда	Б	Страховые взносы (ПФР, ФСС, ФОМС).
3	Работы, услуги	В	Зарплаты, надбавки, отпускные.
4	Прочие расходы	Г	Коммунальные платежи, связь, транспорт, канцтовары.
		Д	Перенос стоимости оборудования, зданий на стоимость услуг в течение срока полезного использования.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

1	2	3	4

Задание 9. Прочитайте текст и установите соответствие

Установите соответствие между принципами предпринимательства и их сущностью. Запишите лучшую пару:

Принцип предпринимательства		Сущность	
1	Самостоятельность	А	Ориентация на получение прибыли как цели и источника развития
2	Рискованность	Б	Необходимость новаторства, внедрения новых идей, продуктов, технологий
3	Инновационность	В	Возможность выбора видов деятельности, поставщиков, потребителей, цен
4	Прибыльность	Г	Ответственность за возможные убытки, неопределенность результатов
		Д	Учёт и соблюдение интересов общества, экологических норм и этических стандартов при ведении хозяйственной деятельности.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4

Задание 10. Прочитайте текст и установите соответствие

Установите соответствие между управленческими характеристиками (функциями, принципами, инструментами) в социально-культурной сфере и их содержанием. Запишите лучшую пару:

Управленческие характеристики		Содержание	
1	Менеджмент проекта	А	Целенаправленный процесс выявления и удовлетворения потребностей целевых аудиторий для достижения целей учреждения.
2	Маркетинг в социальной сфере	Б	Процесс разработки и принятия управленческих решений, направленных на будущее развитие учреждения.
3	Социально-	В	Координация и

	культурное планирование		оптимизация использования ресурсов (времени, денег, кадров) для достижения конкретной уникальной цели.
4	Мониторинг качества услуг	Г	Система постоянного отслеживания, оценки и анализа показателей деятельности учреждения для соответствия установленным стандартам.
		Д	Процесс подбора, обучения, мотивации, оценки и развития сотрудников для обеспечения эффективной кадровой работы учреждения в соответствии с его целями.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4

Высокий Задание открытого типа с развернутым ответом 5-10 мин

Задание 11

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Ситуация:

Краеведческий музей финансируется преимущественно по смете расходов из местного бюджета. Каковы основные преимущества и недостатки сметной формы финансирования для такого учреждения? Предложите альтернативные или дополнительные подходы к финансированию.

Ответ:

Задание 12

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Ситуация:

Центральная городская библиотека хочет увеличить посещаемость молодежи. Разработайте комплекс маркетинговых мероприятий (включая рекламную деятельность), направленный на эту цель.

Ответ:

Задание 13

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Ситуация:

Муниципальный кинотеатр переходит со сметного финансирования на финансирование по муниципальному заданию (оказание услуг по кинопоказу, в том числе для льготных категорий граждан). В чем основные отличия этих форм финансирования? Какие новые задачи встают перед менеджментом кинотеатра в связи с этим переходом?

Правильный ответ за задание оценивается в 5 баллов, если допущена одна ошибка \ неточность \ ответ правильный, но не полный – 3 балла, если допущено более 1 ошибки \ ответ неправильный \ ответ отсутствует – 0 баллов.

Ответ:

ВАРИАНТ 3

Уровни сложности заданий

Базовый. Задания с выбором ответа 1-3 мин

Критерии оценивания

Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 балла, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

Задание 1

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Структура экономики включает в себя:

- а) Совокупность отраслей, видов производств и территориальных комплексов, связанных в единое целое.
- б) Только производство товаров народного потребления.
- в) Исключительно деятельность центрального банка и коммерческих банков.
- г) Только систему государственных органов управления.

Ответ:

Задание 2

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Характер труда в социально-культурной сфере часто отличается:

- а) Жесткой стандартизацией и отсутствием творческого компонента.
- б) Высокой степенью творчества, неосязаемостью результата, важностью личностных качеств работника.
- в) Возможностью полной замены человеческого труда роботами.
- г) Преобладанием тяжелого физического труда.

Ответ:

Задание 3

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Тарифная система оплаты труда в бюджетной сфере РФ включает:

- а) Только размеры премий и надбавок по усмотрению руководителя.
- б) Тарифные ставки, оклады, тарифную сетку, тарифные коэффициенты.
- в) Исключительно сдельные расценки для всех сотрудников.
- г) Только минимальный размер оплаты труда (МРОТ).

Ответ:

Задание 4

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Основные фонды учреждения культуры – это:

- а) Денежные средства на депозите в банке.
- б) Здания, сооружения, оборудование, используемые длительное время (>12 мес) и переносящие стоимость на услуги частями.
- в) Бумага, краски и другие расходные материалы.
- г) Краткосрочные займы, полученные учреждением.

Ответ:

Задание 5

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Главная цель государственной социально-культурной

политики:

- а) Максимизация экспорта культурных услуг.
 - б) Создание условий для сохранения культурного наследия, развития творческого потенциала, обеспечения доступности культурных благ.
 - в) Полная коммерциализация всех объектов культуры.
 - г) Сокращение числа учреждений культуры для оптимизации расходов.
- Ответ:**

Повышенный. Задание закрытого типа на установление соответствия 3-5 мин

Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 балла за каждый вопрос, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

Задание 6. Прочитайте текст и установите соответствие

Установите соответствие между функциями налогов и их сущностью. Запишите лучшую пару:

Функция налогов		Сущность	
1	Фискальная	А	Поддержка социальной справедливости (прогрессивная шкала)
2	Регулирующая	Б	Поощрение определенной деятельности (льготы для инвесторов)
3	Стимулирующая	В	Основная - пополнение государственного бюджета
4	Распределительная	Г	Воздействие на экономические процессы (ставки, льготы)
		Д	Обеспечение соблюдения налогового законодательства, выявление нарушений и предупреждение уклонения от уплаты налогов.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4

Задание 7. Прочитайте текст и установите соответствие

Установите соответствие между видами износа основных фондов и причинами. Запишите правильные пары

Вид износа		Причина	
1	Физический	А	Появление более дешевых аналогов
2	Моральный (1-го рода)	Б	Несоответствие современным стандартам безопасности, экологии
3	Моральный (2-го рода)	В	Появление более

	го рода)		производительных/современных аналогов
4	Социальный	Г	Естественное старение, эксплуатация, воздействие среды
		Д	Снижение стоимости или полезности объекта из-за внешних рыночных факторов, таких как общий спад спроса на услуги учреждения или изменение экономической конъюнктуры района.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

1	2	3	4

Задание 8. Прочитайте текст и установите соответствие

Установите соответствие между источниками финансирования СКС и их характеристиками. Запишите правильные пары

Тип расходов		Содержание	
1	Бюджетные	А	Средства, полученные от оказания платных услуг, аренды.
2	Внебюджетные	Б	Целевые средства, выделяемые на конкурсной основе (гранты).
3	Гранты	В	Средства, предоставляемые из бюджетов всех уровней.
4	Спонсорские	Г	Средства, предоставляемые организациями/частными лицами на взаимовыгодных условиях.
		Д	Средства, полученные от банков или иных кредитных организаций на возвратной основе с уплатой процентов за пользование.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

1	2	3	4

Задание 9. Прочитайте текст и установите соответствие

Установите соответствие между задачами управления персоналом в СКС и основными методами их решения. Запишите правильные пары

Задача управления персоналом		Основной метод решения	
1	Подбор квалифицированных кадров	А	Проведение аттестации, оценка по КРІ, метод "360 градусов"
2	Эффективная адаптация новых сотрудников	Б	Организация тренингов, курсов повышения квалификации, стажировок
3	Оценка результатов труда	В	Использование конкурсного отбора, кадровых агентств, рекрутинга в соцсетях
4	Развитие профессиональных компетенций	Г	Внедрение системы наставничества, welcome-тренингов, ознакомление с корпоративной культурой
		Д	Проведение аутплейсмента, выплата выходных пособий, консультирование по трудоустройству.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

1	2	3	4

Задание 10. Прочитайте текст и установите соответствие

Установите соответствие между особенностями материально-технического обеспечения (МТО) учреждений культуры и их проявлением. Запишите правильные пары

Особенность МТО		Проявление	
1	Значимость исторических зданий	А	Необходимость применения нормативов оснащения для разных типов учреждений
2	Специфика сценического оборудования	Б	Высокие затраты на содержание, реставрацию, обеспечение безопасности
3	Нормирование оснащения	В	Оснащение требует специализированных знаний (свет, звук, механика сцены)
4	Учет износа уникальных объектов	Г	Необходимость особых режимов хранения и эксплуатации музейных предметов
		Д	Необходимость лицензионных отчислений и юридического

			сопровождения использования произведений.
--	--	--	---

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

1	2	3	4

Высокий Задание открытого типа с развернутым ответом
5-10 мин

Задание 11

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Ситуация:

В филармонии существует значительный разрыв в оплате труда музыкантов оркестра и технического персонала (звукорежиссеры, осветители, билетеры). Какие принципы и методы следует использовать при формировании системы оплаты труда, чтобы снизить социальную напряженность и учесть специфику разных категорий работников?

Ответ:

Задание 12

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Ситуация:

Дом культуры в селе получил грант на приобретение нового звукового и светового оборудования. Опишите ключевые этапы и особенности материально-технического обеспечения этим имуществом: от закупки до постановки на баланс.

Ответ:

Задание 13

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Ситуация:

Театр юного зрителя (ТЮЗ) планирует открыть платную театральную студию для подростков (12-16 лет). Опишите ключевые разделы, которые обязательно должны войти в бизнес-план этого проекта, и кратко поясните содержание каждого раздела.

Ответ:

Правильный ответ за задание оценивается в 5 баллов, если допущена одна ошибка \ неточность \ ответ правильный, но не полный – 3 балла, если допущено более 1 ошибки \ ответ неправильный \ ответ отсутствует – 0 баллов.

. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Ковтун, О. И. Институциональная экономика : учебное пособие / О. И. Ковтун, А. М. Варакса. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 139 с. — ISBN 978-5-4497-1163-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108226.html>.
2. Экономика : учебное пособие / Р. А. Галиахметов, Н. Г. Соколова, Э. Н. Тихонова [и др.] ; под редакцией Р. А. Галиахметова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 370 с. — ISBN 978-5-4497-0762-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/99375.html>
3. Шендрикова, О. О. Экономика предпринимательства : учебное пособие / О. О. Шендрикова, И. В. Каблашова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 100 с. — ISBN 978-5-4497-1129-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108359.html>
4. Экономика организаций : учебник / О. Н. Кусакина, Ю. В. Рыбасова, О. А. Чередниченко [и др.]. — Ставрополь : АГРУС, 2021. — 416 с. — ISBN 978-5-9596-1803-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/121717.htm>
5. Экономика муниципальных образований : учебное пособие / Н. В. Еременко, С. И. Луговской, Е. А. Шевченко [и др.]. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2021. — 120 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/121716.html>
6. Экономика : учебно-методическое пособие / Л. Б. Ефремова, А. С. Кокорев, А. Г. Германович, О. Н. Маргалитадзе. — Москва : Научный консультант, 2020. — 222 с. — ISBN 978-5-907330-09-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110595.html>
7. Беденко, Н. Н. Экономика организации : учебное пособие / Н. Н. Беденко. — Тверь : Тверской государственный университет, 2020. — 92 с. — ISBN 978-5-7609-1575-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111572.html>

Дополнительная литература

1. Социально-культурная деятельность: тенденции и модели развития в XXI веке: 30-летию кафедры социально-культурной деятельности Омского государственного университета им. Ф.М. Достоевского посвящается : монография / Л. В. Секретова, Н. М. Генова, М. Ю. Трофимов [и др.] ; под редакцией Л. В. Секретовой. — Омск : Издательство Омского государственного университета, 2018. — 144 с. — ISBN 978-5-7779-2208-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108140.html>
2. Теоретические и технологические основы социально-культурной деятельности : учебное пособие / Н. И. Ануфриева, А. В. Каменец, Е. И. Григорьева [и др.]. — Москва : Российский государственный социальный университет, 2018. — 153 с. — ISBN 978-5-7139-1367-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/104684.html>
3. Экономика муниципальных образований : учебное пособие / Н. В. Еременко, С. И. Луговской, Е. А. Шевченко [и др.]. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2021. — 120 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/121716.html>
4. Экономика и организация труда : учебное пособие / Е. А. Кипервар, А. Е. Мрачковский,

Е. В. Яковлева, А. И. Чумаков. — Омск : Омский государственный технический университет, 2020. — 124 с. — ISBN 978-5-8149-2998-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115460.html>

Интернет-ресурсы

www.programs.gov.ru Федеральные целевые программы. Раздел 4. Безопасность жизнедеятельности и сохранение окружающей среды.

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

После чтения вводной лекции по учебной дисциплине «Экономика социально-культурной деятельности» преподаватель обязан ознакомить обучающихся:

- с темами лекций и методикой их конспектирования;
- планами практических занятий и методикой их проведения;
- с вопросами для самостоятельной работы и методикой контроля за их изучением;
- с вопросами, критериями сдачи зачета и методикой его проведения.

Перед проведением очередного практического занятия обучающийся обязан:

- отработать в конспекте все вопросы к данному занятию в объеме, обеспечивающем четкие, ясные и конкретные (с примерами) ответы;
- отработать (конспективно) по данной теме вопросы, отнесенные к изучаемым самостоятельно.

Для выполнения поставленных задач обучающийся:

- осуществляет подбор необходимой учебной, научной, учебно-методической литературы и первоисточников;
- прочитывает отобранную литературу по каждому вопросу, а затем составляет конспект или тезисы ответа;
- отчитывается об изучении вопросов на консультациях, при выполнении контрольных работ и других форм оценки текущих и остаточных знаний.

Условиями для успешной самостоятельной работы являются:

1. Целеустремленность и сознательная активность:
 - а) осознанная постановка цели, конкретизация своих задач на самостоятельную работу,
 - б) выбор способа действий, средств, в) волевые усилия,
 - г) анализ сделанного, постановка новых задач.
2. Систематичность и планомерность.

Формы и методы изучения и конспектирования литературы

В работе над литературой можно выделить 3 этапа:

1. Ознакомительный, в ходе которого вы знакомитесь с каталогом библиотеки, делаете выборку к теме, заказываете литературу в библиотеке (учебники, учебные пособия, разработки тем планов, первоисточники и т.д.)
2. Этап чтения литературы.

К чтению есть определенные требования:

- 1) систематичность чтения, т.е. читать не от раза к разу, а ежедневно, желательно с записями в тетрадях и со своими итоговыми выводами (резюме).
- 2) Осмысленность чтения, т.е. надо овладевать понятийным аппаратом.
3. Этап ведение рабочих записей.
 - а) можно вести т. н. тематические тетради, в которых делать выписки к определенным темам, а также вести доработку лекций на полях или в самом тексте.
 - б) основными формами записи прочитанного могут быть: план, тезисы, конспект.

I. Составление плана прочитанного. Запись в форме плана означает перечисление главных вопросов. В результате получается как бы сжатая схема изучаемого материала. Несколько иначе выглядит развернутый план. Его назначение не только зафиксировать

главное в тексте, но и дать необходимое обоснование этой мысли, (цифровые данные, интересные выражения, факты). Причем вопросы плана можно изложить и своими словами и словами автора.

II. Весьма ценным видом записи при чтении являются тезисы. (Основные положения, утверждения от греческого "Teas" – утверждаю). Тезисы составляют промежуточное положение между планом и конспектом. В них кратко дается основное содержание книги. Перед тем, как записывать тезисы, прочитанный текст разделяют на небольшие части – разделы, параграфы или же абзацы в соответствии с планом и затем формулируют сущность прочитанного своими словами, как бы отвечая на вопрос: что именно здесь утверждает, защищает автор. Тезисы позволяют в краткой форме записать обобщение и выводы о прочитанном. Тезисы называются простыми, если выписанные мысли ничем не подтверждаются, и сложными, если они подкрепляются доводами, аргументами. Следовательно, при составлении тезисов необходимо глубоко продумать, понять содержание книги, статьи, и т.п., уметь выделить основные положения и кратко их сформулировать.

III. Составление конспекта прочитанного – это наиболее сложный и содержательный метод записывания при работе с книгой, потому что он объединяет в себе все виды записи и вместе с тем представляет собой нечто более цельное и своеобразное. Конспект книги (от лат. "коспектус" – обзор) – это краткое, последовательное изложение основного содержания книги, лекции, записанное в последовательной форме, и освобожденное от повторений и т. д. В тоже время в конспекте следует привести, помимо основных мыслей автора, выписки и цитаты, подтверждающие основные положения и выводы, вытекающие из книги. Некоторым, начинающим работать с книгой, кажется, что на конспектирование уходит много времени. Однако нужно понять, что творческие записи в виде конспекта, экономят время, способствуют глубокому изучению материала. Требуемое для конспектирования время будет неуклонно уменьшаться по мере приобретения навыков чтения и краткого изложения прочитанного.

Ценность конспекта повышается, когда в нем содержится не только краткий пересказ произведения, но и собственные мысли, когда конспект является плодом раздумий его составителя (желательно делать выход на современность).

Методика записей:

1. Записывать следует самое главное и по возможности наиболее кратко (запись должна быть сжата и лаконична).
2. Начинать запись надо с тщательно проверенных библиографических данных:
 - фамилия и инициалы авторов,
 - название книги или статьи (полное),
 - место и год издания, издательство и т. д.
 - номера журнала или выпуска,
 - краткий исторический очерк времени написания книги и т. д.
3. В тетрадях рекомендуется оставлять широкие поля для последующих вставок, дополнений, записей своих мыслей.
4. Записи должны делаться только после окончания чтения данного источника.

Интерактивные формы обучения. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью и задачами программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, а также требованиями ФГОС с учетом специфики ОПОП.

К методам интерактивного обучения относятся те, которые способствуют вовлечению обучающихся в активный процесс получения и переработки знаний, например:

- «Мозговой штурм» (атака)
- Тренинг

- Работа в группах
- Мастер-класс
- Презентация • Приглашение специалиста

- Выступление в роли обучающего
- Разработка проекта
- Решение ситуационных задач

К интерактивным методам относятся также презентации с использованием различных вспомогательных средств: интерактивной доски, раздаточных материалов, видеофильмов, слайдов, мультимедийной презентации и т.п.

Преподавание и изучение дисциплины предполагает использование следующих видов образовательных технологий:

1. Информационные образовательные технологии – обучение в электронной образовательной среде с целью расширения доступа к образовательным ресурсам (теоретически к неограниченному объему и скорости доступа), увеличения контактного взаимодействия с преподавателем, построения индивидуальных траекторий подготовки и объективного контроля и мониторинга знаний обучающихся.
2. Работа в команде – совместная деятельность обучающихся в группе под руководством лидера, направленная на решение общей задачи путем творческого сложения результатов индивидуальной работы членов команды с делением полномочий и ответственности.
3. Case-study – анализ реальных проблемных ситуаций, имевших место в соответствующей области профессиональной деятельности, и поиск вариантов лучших решений.
4. Игра – ролевая имитация обучающимися реальной профессиональной деятельности с выполнением функций специалистов на различных рабочих местах.
5. Проблемное обучение – стимулирование обучающихся к самостоятельному приобретению знаний, необходимых для решения конкретной проблемы.
6. Контекстное обучение – мотивация обучающихся к усвоению знаний путем выявления связей между конкретным знанием и его применением.
7. Обучение на основе опыта – активизация познавательной деятельности обучающихся за счет ассоциации и собственного опыта с предметом изучения.
8. Индивидуальное обучение – выстраивание обучающимися собственной образовательной траектории на основе формирования индивидуальной образовательной программы с учетом интересов студента.
9. Междисциплинарное обучение – использование знаний из разных областей, их группировка и концентрация в контексте решаемой задачи.
10. Опережающая самостоятельная работа – изучение обучающимися нового материала до его изучения в ходе аудиторных занятий.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины представлены также в Методических рекомендациях по проведению практических занятий по дисциплине «Экономика социально-культурной деятельности» и в Методических рекомендациях по самостоятельной работе по дисциплине «Экономика социально-культурной деятельности».

9. Материально-техническое обеспечение, необходимое для осуществления образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, практического типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с

возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

10.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая список программного обеспечения и информационных справочных систем

Список программного обеспечения

1. Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows 10

Microsoft Office 2010 (Word, Excel, PowerPoint)

Access 2013 Acdmc

2. Свободно-распространяемое или бесплатное программное обеспечение

Microsoft Security Essentials

7-Zip

Notepad++

Adobe Acrobat Reader

WinDjView

Libreoffice (Writer, Calc, Impress, Draw, Math, Base)

Scribus

Moodle.

3. Справочные системы

Справочно-правовая система «КОНСУЛЬТАНТ»

Система проверки на заимствования «ВКР-ВУЗ»

Культура. РФ. Портал культурного наследия

4. Культура России. Информационный портал

11.Материально-техническая база, рекомендуемая для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа инвалидов

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.